

SUPER NOTA

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Jezabel Ivonne Silvestre Montejo

PRESENTA EL ALUMNO:

Eduardo Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

“3° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Junio, 2021

TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

Tamaño de la Organización.



Empresa grande:

Considerable recurso y economía de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global.

Empresa pequeña:

Proporciona ventajas en términos de una reacción rápida a las necesidades del cliente y a las condiciones del entorno y del mercado.



Ciclo de vida de la Organización.

Etapa emprendedora:

Dedican todas sus energías a las actividades técnicas de producción y marketing. La organización es informal y no burocrática.



Etapa de elaboración:

Para lograr la colaboración, los equipos a menudo se forman entre las funciones o divisiones de la empresa.



Características organizacionales durante el ciclo de vida.

Colectividad:

Es la etapa de la juventud de la organización. El crecimiento es rápido y los empleados se sienten emocionados y comprometidos con la misión de la organización.



Formalización:

Añade grupos de personal de apoyo, formaliza los procedimientos y establece una jerarquía clara y una división del trabajo.



Estrategias de control organizacional.

Control burocrático:

Uso de normas, jerarquía de autoridad, documentación escrita y otros mecanismos formales para influir en el comportamiento del empleado y evaluar el desempeño.



Control de mercado:

Ocurre cuando la competencia de precios se utiliza para evaluar los resultados y la productividad de una organización o de sus principales departamentos y divisiones.



CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ETICOS

Cultura Organizacional.

Integración interna:

Los miembros desarrollan una identidad colectiva y saben cómo trabajar juntos con eficacia.



Adaptación externa:

Forma como la organización alcanza sus metas y trata a las personas ajenas a la empresa.



Diseño y culturas organizacionales.

Cultura adaptable:

Enfoque estratégico en el entorno externo, mediante la flexibilidad y el cambio, para satisfacer las necesidades del cliente.



Cultura de misión:

Énfasis en una visión clara del propósito y en el logro de las metas, como crecimiento de ventas, rentabilidad o participación de mercado, para ayudar a lograr el propósito.



Valores éticos y responsabilidad social.

Ética:

Contempla los valores y principios de la compañía.



Responsabilidad:

Respeto a los derechos humanos, las relaciones laborales, equidad, tolerancia, apoyo a la comunidad y la lucha contra la corrupción.



Innovación y cambio.

Cambios en la cultura:

Transformaciones en los valores, actitudes, expectativas, creencias, habilidades y conductas de los empleados.



Cambios en la tecnología:

Modificaciones en el proceso de producción de una empresa, como su base de conocimientos y habilidades, que permiten una competencia distintiva.

