



Nombre de alumnos: Azucena Bravo Pérez

Nombre del profesor: Lic. Icel Bernardo Lepe

**Nombre del trabajo: ensayo
“nacimiento de la idea de negocio”**

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: 9 Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 23 de mayo de 2021

Introducción

La idea de negocio basada en las primeras ideas que aun emprendedor le nace, una idea muy bien fundamentada, creada con buenos fundamentos para alcanzar las metas dentro de un negocio o empresa, una idea desarrollada en una institución nos servirá para la toma de buenas decisiones e impulsar a un buen desarrollo de la institución y al crecimiento a la institución educativa.

Para manejar una buena empresa o institución debemos de crear personas emprendedoras con ideas originales y muy bien fundamentada, personas que crean ideas firmes , manejar la motivación dentro del trabajo hace un buen ambiente de trabajo hace perseverar mucho mejor. Por eso te invito a leer este presente ensayo que continuación aparece, para saber afondo sobre las ideas de negocio, las propuestas de valor.

Nacimiento de la idea de negocio

La idea de negocios es una fuerza impulsante para emprender nuevos futuros e impulsar hacia un desarrollo firme con elementos de productividad insertándole una razón para escoger lo bueno. Las ideas bien acertadas tienen que ser con características atractivas, duraderas y estar sustentadas una idea de negocio firme que cuando alguien quiera comprar un producto paguen bien por ello y escoger un buen producto.

Una idea muy bien fomentada para un emprendedor a él se le da éxito desarrollándolo con más capacidad.

Una vez teniendo la idea bien fundamentada una idea original, novedosa y original existe la posibilidad de crear un proyecto emprendedor con potencia de crecimiento económico y sustentabilidad

Todos tenemos y poseemos ideas como seres humanos porque contamos con un cerebro que trabaja también, pero como emprendedores confiar en personas con ideas estructuradas y contar con personas creativas fomentando ideas originales.

Propuesta de valor fundamentalmente reflejada en un revoltijo e unión de productos como servicios, beneficios que se les agrega a una empresa y este mismo ofrecer a sus clientes, creando diferentes estrategias añadiéndole a su compañía para ser un mercado superior. Teniendo en cuenta con sus características como: reflejar su funcionalidad, incluir información importante para los clientes, buscar la fidelidad del cliente la propuesta de valor tiene que ver con la empresa como los beneficios que la empresa le ofrece a los clientes como el motivo del por qué, en que nos beneficia.

Modelo de negocio se le conoce también como diseño de negocio insertándole en el la forma de crear, captura y entregar valor sin una organización necesita un modelo de negocio que en el asegure su sustentabilidad para que puedan asegurar que dicha empresa se sostenga con un balance sustentable teniendo el modelo de negocio una propuesta de valor para los clientes y se sientas satisfecho, lo otro es formular utilidades estar bien organizados para que no despidan o los clientes y haya un buen manejo de sus diferentes procesos , todo negocio debería estar enfocado en cómo crear este valor para el cliente , y para generar ese valor mantener siempre innovado.

Las características de los modelos de negocios son procesos que la compañía incluye a sus componentes tanto sus procesos y funciones y el resultado es el costo para la empresa su

objetivo es mantener los costos fijos bajos y el valor del cliente bajo para aumentar ganancias los modelos de negocios debe contar con los bajos costos es decir ser el número uno en el área o sector teniendo buen control de calidad, lo otro innovación y diferencias; la empresa debe ser diferente al resto de sus competidores teniendo un valor alto estructurado.

Los elementos del modelo de negocio es dar a conocer la información necesaria acerca de la selección de los clientes, el producto o servicio a ofrecer y los recursos necesarios tomando en cuenta de cada punto importante de cómo funciona la empresa desde lo más bajo a los más alto.

Naturaleza del proyecto es definir sus objetivos de crear su misión que se espera de ello y como funciona comprender que el emprendedor tiene que establecer muy bien su negocio. Una empresa debe tener un proceso creativo como la idea que la origina buscando ideas creativas originales de una lluvia de ideas que se realiza sacar la original, una vez seleccionada una idea, debemos de justificar su importancia en que nos beneficiara y escoger la propuesta de valor para impulsarla al desarrollo el emprendimiento.

Al finalizar todo esto debemos tener el nombre de la empresa es su carta de presentación pero debe reunir una serie de características tiene que tener las características de descriptivo, original, atractivo, claro y simple, significativo, agradable. La empresa a crear debe estar muy bien fundamentada.

Una empresa debe contar con su análisis FODA ya que es una herramienta que el emprendedor debe utilizar para valorar la viabilidad actual y fuera del proyecto como un diagnostico que facilita la toma de decisiones. La empresa debe de contar con su misión que es el propósito o razón por el cual existe debe contener orientación al cliente, contar con alta calidad en sus productos, con innovación. Así mismo debe contar con la visión y debe ser motivadora, clara y entendible, factible.

Conclusión

Este trabajo me lleva a ampliar mi concepto sobre el tema de las ideas de negocio como es que esto es parte también de una institución, sabiendo cómo trabajar para ver crecimiento elevado en nuestro trabajo y el que hacer para lograr el desarrollo fundamental de nuestro esfuerzo , trabajando con buenas ideas, implementando la motivación en nuestra labor.

