



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"PASION POR EDUCAR"

MAPA CONCEPTUAL

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

ASIGNATURA:
EVALUACION PSICOLOGICA CLINICA

ALUMNA:
MARTHA MARIA MARTINEZ SALVADOR

GRUPO:
C

BAJO LA DIRECCION DE:
MTRA. ELVIA PATRICIA CASTRO ROCHE

CLASES PRÁCTICAS

Criterios de presentación de informes y gráficas.

1 .Expresión del trabajo profesional del psicólogo, es estrictamente *científico*, como cualquier informe de investigación.

Se identifica también como una excelente fuente de:

El informe cobra importancia desde muy distintos puntos de vista:

En donde el informe es un:

3. *información* en la contrastación de las hipótesis formuladas, base de las orientaciones efectuadas que son necesarias a la hora de la valoración del proceso y los tratamientos o intervenciones efectuados.

Como es la:

2. Testimonio *archivable* y *duradero* sobre la tarea realizada por el evaluador en una fecha concreta y utilizando unos procedimientos bien descritos.

4. El informe escrito puede ser considerado un *documento potencialmente legal*, en el sentido de suponer una fuente de información sobre un sujeto procedente de un momento concreto de la vida de éste, en el que, en su caso.

CLASES PRÁCTICAS

Técnica de entrevista clínica:

Conseguir información u ofrecer información en la evaluación e intervención psicológica; indagar sobre características de personalidad, estrategias, incidentes críticos, habilidades, competencias y datos biográficos en procesos de selección.

El inicio de la evaluación:

La entrevista es el instrumento de evaluación que precede a cualquier modalidad de intervención o proceso de toma de decisiones, adopta un formato interactivo y está presente en el continuo evaluación-intervención.

La entrevista como instrumento básico del proceso de evaluación-intervención Psicológica:

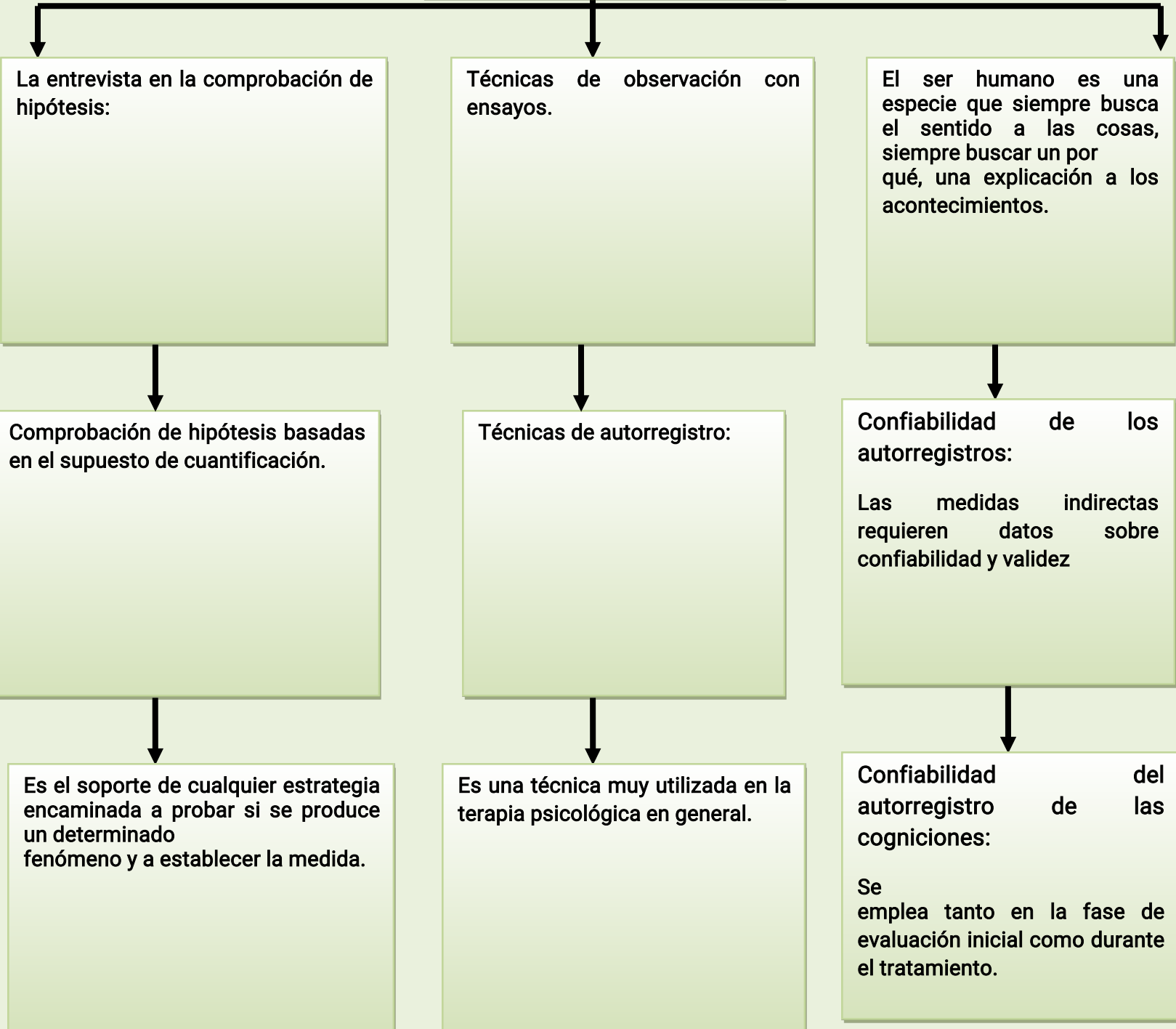
Evaluación de problemas susceptibles de cambio, establecimiento de Un diagnóstico, orientación y selección.

Con diferentes objetivos y propósitos .

En la fase de la formulación y contrastación de hipótesis, la utilización es más o menos frecuente dependiendo de la naturaleza de las hipótesis que deban someterse a comprobación.

El objetivo último de la entrevista inicial es crear una base de información, lo más sólida posible, que permita la formulación de las hipótesis.

CLASES PRÁCTICAS



CLASES PRÁCTICAS

```
graph TD; A[CLASES PRÁCTICAS] --> B[Recursos de Psicología en Internet.]; A --> C[Los blogs de Psicología:]; A --> D[Son ideales para hacer este trabajo, y para que las personas no solo interactúen, sino que estén al día de las últimas informaciones relacionadas con empresas, marcas de este sector.]; B --> E[Social Media y las Redes Sociales (RRSS):]; C --> F[Los psicólogos hacen uso de estos medios para compartir información relevante, darse a conocer y promocionarse a través del marketing de contenidos.]; D --> G[Grupos de Facebook:]; E --> H[Los psicólogos utilizan estos medios para darse a conocer y para conectar con nuevos pacientes.]; F --> I[Páginas de Facebook:]; G --> J[Permiten una mayor interacción de los usuarios, poseen diferentes Administradores y distintas opciones o permisos, entre otras características.];
```

Recursos de Psicología en Internet.

Los blogs de Psicología:

Son ideales para hacer este trabajo, y para que las personas no solo interactúen, sino que estén al día de las últimas informaciones relacionadas con empresas, marcas de este sector.

Social Media y las Redes Sociales (RRSS):

Los psicólogos hacen uso de estos medios para compartir información relevante, darse a conocer y promocionarse a través del marketing de contenidos.

Grupos de Facebook:

Los psicólogos utilizan estos medios para darse a conocer y para conectar con nuevos pacientes.

Páginas de Facebook:

Permiten una mayor interacción de los usuarios, poseen diferentes Administradores y distintas opciones o permisos, entre otras características.

CLASES PRÁCTICAS

```
graph TD; A[CLASES PRÁCTICAS] --> B[LinkedIn:]; A --> C[El vídeo es un recurso educativo muy potente, pues es versátil, motivador, informa y facilita el recuerdo, entre muchos otros beneficios.]; A --> D[Psicoreg:]; B --> E[Permite conectar con otras personas del mismo sector, y además es clave para conseguir contactos profesionales e incluso trabajo.]; C --> F[Microblogging:]; D --> G[Una herramienta que es esencial para la práctica psicoterapéutica.]; E --> H[Youtube:]; F --> I[Permite estar conectados con otros profesionales o que personas interesadas en la Psicología conecten con nosotros.]; G --> J[Pues facilita la comunicación entre el terapeuta y el paciente.];
```

LinkedIn:

El vídeo es un recurso educativo muy potente, pues es versátil, motivador, informa y facilita el recuerdo, entre muchos otros beneficios.

Psicoreg:

Permite conectar con otras personas del mismo sector, y además es clave para conseguir contactos profesionales e incluso trabajo.

Microblogging:

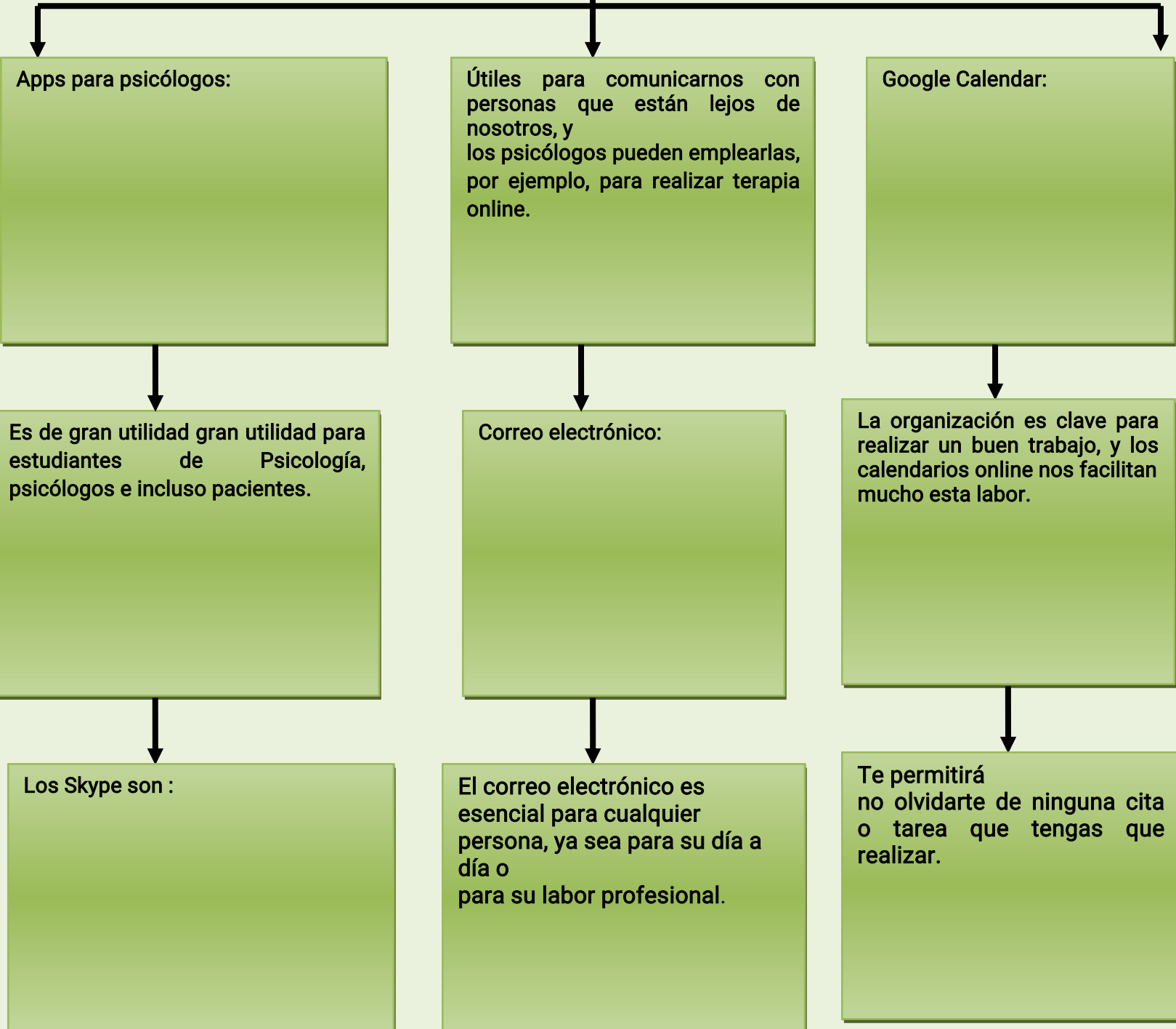
Una herramienta que es esencial para la práctica psicoterapéutica.

Youtube:

Permite estar conectados con otros profesionales o que personas interesadas en la Psicología conecten con nosotros.

Pues facilita la comunicación entre el terapeuta y el paciente.

CLASES PRÁCTICAS



CLASES PRÁCTICAS

Técnicas de autoinforme:
problemas de ansiedad:

Hace referencia a la información verbal que un individuo proporciona sobre sí mismo o sobre su comportamiento.

se incluyen en las técnicas llamadas Psicométricas, como algunas de las llamadas subjetivas (las que el sujeto completa refiriéndose a sí mismo).

Lo Cognitivo tiene tres componentes en las cuales son:

- Contenidos:
El producto de la actividad cognitiva.

- Procesos:

El conjunto de operaciones secuenciales que realiza el sujeto para resolver una situación o llegar a un contenido.

- Estructuras:

Las organizaciones estables que subyacen a los fenómenos y procesos cognitivos.

CLASES PRÁCTICAS

Existen tres tipos de clases de variables se basan en el modelo Diferencial/psicométrico y en el médico/psiquiátrico en donde son los :

- Estados.
- Repertorios clínico-conductuales.

-Contenidos y procesos cognitivos.

- Las respuestas a estos autoinformes son tanto muestras de conducta cognitiva como indicadores de estructuras cognitivas.

Las muestras de conductas cognitivas son evaluadas en o durante la situación problema, sin embargo, cuando son indicadores de la existencia de estructuras cognitivas, no hay referencia situacional.

Por la que la información modular la información obtenida en los autoinformes es una variable moduladora del tratamiento.

Clasificación de los autoinformes.

Existen tres tipos de autoinformes mas importante en las cuales son :

- RETROSPECTIVOS.
- CONCURRENTES.

- FUTUROS.