



Nombre de la alumna: Melisa Jiménez Mendoza.

Nombre del profesor: Lic. Jezabel Ivonne Silvestre.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: "C"

I
N
T
R
O
D
U
C
C
I
Ó
N

A
L

E
M
P
R
E
N
D
U
R
I
S
M
O

Un plan de negocios

El primer paso para desarrollar el proyecto es ordenar estructuradamente toda la información relativa a él, enfatizando en las áreas de oportunidad y en las ventajas competitivas que garanticen su éxito.

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. También es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

Características del emprendedor

Compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio, iniciativa y responsabilidad.

Conductas y acciones de un emprendedor

CREACIÓN: establecimiento de una nueva unidad de negocios, **ADMINISTRACIÓN GENERAL:** dirección apropiada para una buena utilización de recursos, **INNOVACIÓN:** generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera, **ACEPTACIÓN DEL RIESGO:** capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones, **MEJOR DESEMPEÑO:** el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo.

El emprendedor oportunista.

El emprendedor adquisitivo.

El emprendedor incubador.

El emprendedor imitador.

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo||, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.