



Universidad del sureste

“Pasión por educar”

Docente: Hilda Enriqueta islas Hernández

Alumno: Jesús Manuel Pérez Martínez

Materia: Evaluación del aprendizaje

6to cuatrimestre

Actividad: ENSAYO UNIDAD II

MODELOS DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Este ensayo tiene como finalidad dar a conocer los distintos modelos de evaluación que se utilizan como instrumento en las instituciones educativas, así como también exponer el punto de vista propio de quien escribe el ensayo antes mencionado.

En desenlace de este escrito literario se da a conocer lo siguiente.

PLANEACION DEL PROCESO DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

La planeación no es una disciplina científica, puesto que esto se ve implicado en muchos aspectos de la vida social, económica, laboral al planear que actividades realizar en determinado lugar etc, y esto implica en ocasiones algo espontaneo, puesto por eso no es científico, pero de igual manera esto se ve implicado en la vida educativa, pero en realidad ¿qué es la planeación? De acuerdo con Ackoff, Planeación es el diseño de un futuro deseado y de los medios efectivos de realizarlo. Es un instrumento que usan los dirigentes sagaces y cuando lo aplican hombres menores y superficiales, se convierte en un ritual irrelevante que produce tranquilidad a corto plazo, más no el futuro ambicionado.

Un proceso mediante el cual se concibe un objeto, se obtiene un resultado o se cumplen propósitos. Vista como proceso la planeación ocurre en el sentido del tiempo por venir y pretende comprender las variables relacionadas con el futuro, por lo tanto, el objeto al que se aplique tiene que considerar el tiempo y mostrarse como proceso. Aplicable a un objeto; dado que no puede existir en el vacío y ese objeto pueden ser nuestra vida, la producción de una industria o de una nación. Fijarle un propósito que permita establecer un rumbo y poder seguir su trazabilidad .Formularse un concepto del objeto al que se va a aplicar, a la obtención de información relativa a éste, a sus características, así como de los rumbos que se ha propuesto seguir en el tiempo. Admitirle como una sucesión de decisiones que deben ser aceptadas, ejecutadas y evaluadas.

PLANEACION ESTRATEGICA

la estrategia para la planeación es una acción fundamental. La primera aproximación al campo de la estrategia de empresa es propuesta por Ansoff (1980), quien supone un ámbito de reflexión al nivel directivo o estratégico de la empresa y plantea que la elección de producto – mercancía y la búsqueda de efectos sinérgicos constituyen las variables clave del diseño de una estrategia. La planeación estratégica constituye un orden

gerencial cuyo sentido se ubica en el cumplimiento de objetivos a través de estrategias; es decir, la construcción de una estrategia para resolver los cuestionamientos ¿qué lograr? y ¿cómo hacerlo?. Existen también los planteamientos de Chandler (1980) y Scott (1973)

LA TEORÍA DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA.

Dicho enfoque fundamentado en la interpretación general de la economía del laissez faire y de la mano invisible² (Easton: 1981), genera la Teoría de la Estrategia Competitiva, la cual supone un grado sino de competencia perfecta, sí la relativa competencia. Partiendo de conceptos económicos como la curva de experiencia, la composición sectorial, la madurez y dinámica del sector, se realiza un análisis objetivo de la posición competitiva de la empresa en relación al mercado, para que de dicho análisis emane la mejor estrategia.

. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO

Frente a condiciones históricas del crecimiento industrial y competencia comercial en el modelo económico capitalista estadounidense, la planeación estratégica fue introducida por primera vez en algunas empresas comerciales a mediados de la década de los años 60s. La planeación estratégica está entrelazada de modo inseparable con el concepto de dirección. En un principio se denominaba planeación a largo plazo, y se consideraba como una herramienta nueva y valiosa para la dirección. A través del tiempo esta concepción se transformó, de tal manera, que la planeación estratégica está vinculada al proceso de dirección (Steiner, 1997)³. Cuando nos referimos a dirección, se habla del nivel más alto de una estructura organizacional, al cual se denomina dirección estratégica.

PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Una mirada contemporánea. Durante la década de los años 90s, el modelo de acumulación del capitalismo mundial madura estrategias para su consolidación; transitando de un modelo denominado fordismo, a otro denominado posfordista (Bonfeld, 1994 y Coraggio, 2002). Algunas crisis cíclicas en países con modelos de crecimiento económico emergentes (México: 1994, Taiwán, Hong Kong y Corea del Sur: 1997, Rusia: 1998) condujeron a debatir el impacto

social y cultural de la globalización económica. Estas crisis locales y su efecto dominó, generaron gran incertidumbre sobre la magnitud de su impacto en la economía mundial. Entonces, se diagnosticó que el agotamiento de la organización taylorista del trabajo y el debilitamiento de la estructura organizacional de las empresas (dirección, burocracia y

sindicatos) representaban algunos de los acertijos por resolver (Noriega: 2000). En consecuencia, en la nueva realidad capitalista se configuró a partir del modelo de acumulación posfordista, cuyo primer impacto fueron los cambios en la organización social y la organización laboral. El posfordismo se define: "...por nuevos métodos de producción (...), prácticas de trabajo flexibles, una posición muy reducida de los sindicatos en la sociedad y una nueva división de los trabajadores. División que diferencia trabajadores centrales y periféricos, genera un mayor grado de individualismo y diversidad social, y el dominio del consumo sobre la producción" (Noriega, 2000: 23). Podemos establecer que las empresas concebidas como organizaciones, fueron impactadas y conducidas a revisar su cultura laboral.

FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

La visión expresa los propósitos básicos de una organización y las creencias de los directivos de ella. Llegando incluso, en muchas ocasiones a convertirse en la piedra angular de la dirección y el método de operación de la organización.

La visión se considera como un sistema de ideologías vasto en valores y creencias acerca de la organización, el cual comparten sus miembros y que es lo que se distingue de las otras organizaciones, la visión debe tener una capacidad de unificación, de vincular al individuo con la organización, de crear una conciencia de grupo y una mística.