

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

El día miércoles veinte y seis de mayo del año en curso 2021, se realizó la aplicación de las encuestas a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida consistente en quince personas que se encontraban en el barrio la Alborada de Frontera Comalapa en ese momento, la encuesta se llevó a cabo en un promedio de tres horas, por parte de los tesistas profesionistas de la licenciatura en Derecho del 9° cuatrimestre. Único semiescolarizado del campus de la Frontera.

Cabe destacar que este proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación deseados.

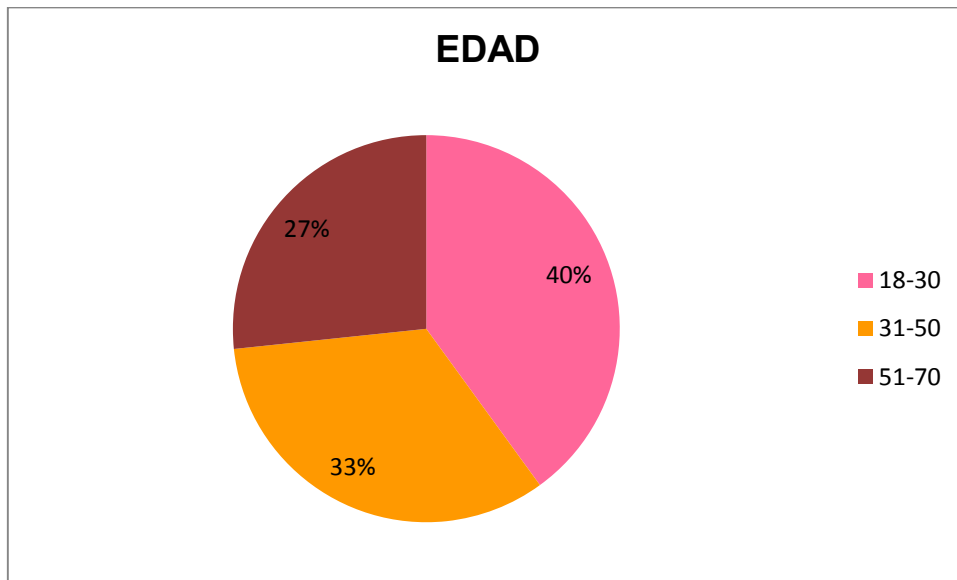
En el siguiente apartado se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto a la prevención sobre el feminicidio en Frontera Comalapa, que a su vez fue la base para la construcción de las recomendaciones y propuestas.

4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA I. DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EDAD	18-30	6	40
	31-50	5	33
	51-70	4	27
	TOTAL	30	100%
SEXO	M	3	20
	F	12	80
	TOTAL	30	100%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	2	13
	SECUNDARIA	7	47
	PREPARATORIA	6	40
	TOTAL	30	100%
NACIONALIDAD	MEXICANA	15	100%
	TOTAL	15	100%
RELIGIÓN	CATÓLICOS	9	60
	EVANGÉLICA	3	20
	ADVENTISTA	1	7
	OTRA	2	13
	NINGUNA	0	0
	TOTAL	30	100%
ESTADO CIVIL	CASADO	3	20
	SOLTERO	7	47
	UNION LIBRE	5	33
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 1



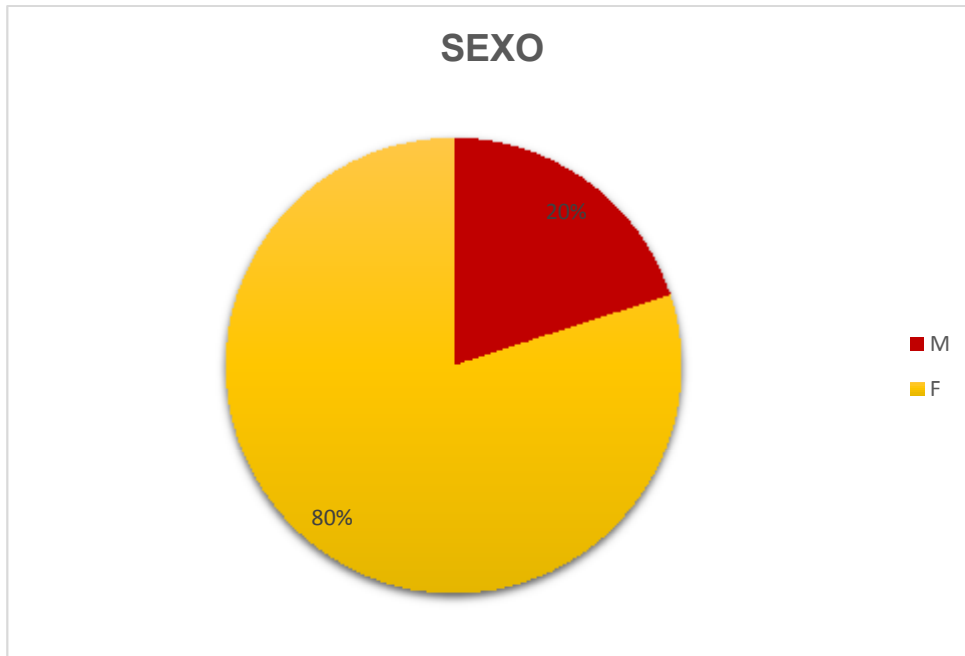
Análisis:

Esta gráfica nos muestra que la población encuestada se encuentra en casi la misma cantidad por los tres grupos de edad, sobresaliendo ligeramente el grupo de 18 a 30 años con un 40% y los grupos de 31 a 50 años con un 33%, así como el grupo de 51 a 70, con un 27% respectivamente.

Interpretación:

La información arrojada en esta gráfica nos permite tener una idea general de la población sobre este tema de Prevención sobre el feminicidio, ya que se obtuvo casi por igual cantidad las opiniones de los tres grupos de edad representativos de la muestra.

GRÁFICA 2



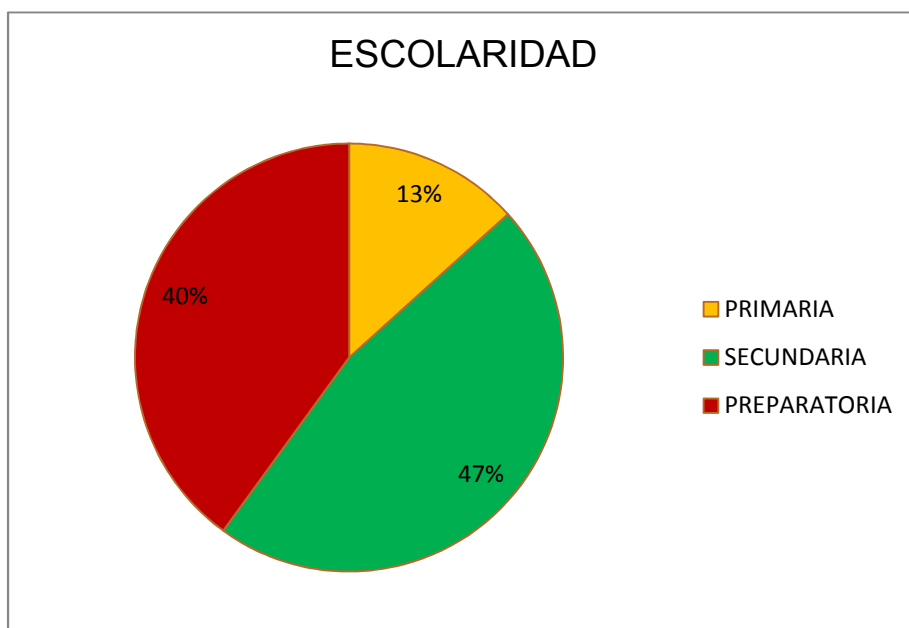
Análisis:

La gráfica nos muestra que la población encuestada en su mayoría fue del sexo femenino, en un 80%, y el 20% restante correspondió a población masculino.

Interpretación:

Esta gráfica nos permite observar que las opiniones obtenidas en su mayoría fueron emitidas por mujeres, lo que nos da una ligera tendencia femenina sobre la opinión de los hombres.

GRAFICA 3



Análisis:

La gráfica nos muestra que el 100% de la población encuestada cuenta con algún grado escolar; de los cuales un 47% tiene un nivel secundaria, un 40% preparatoria y un 13% primaria.

Interpretación:

Esta gráfica nos revela de manera importante que la población encuestada está alfabetizada, por lo que sus opiniones no solo provienen de una educación informal o no formal, sino también escolarizada.

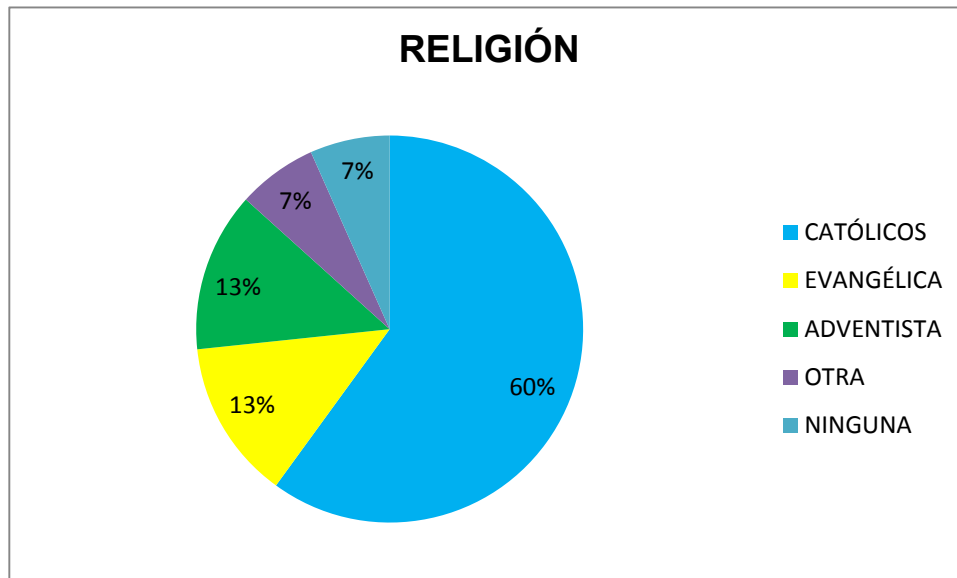
GRÁFICA 4



Análisis: En esta gráfica podemos notar que de acuerdo a nuestra planeación, el 100% de la población encuestada fue de nacionalidad mexicana.

Interpretación: En la gráfica podemos ver que las opiniones vertidas en nuestras encuestas corresponden en su totalidad a población mexicana, debido a que son ellos los que nos interesaba obtener su opinión respecto a la Prevención sobre el feminicidio.

GRÁFICA 5



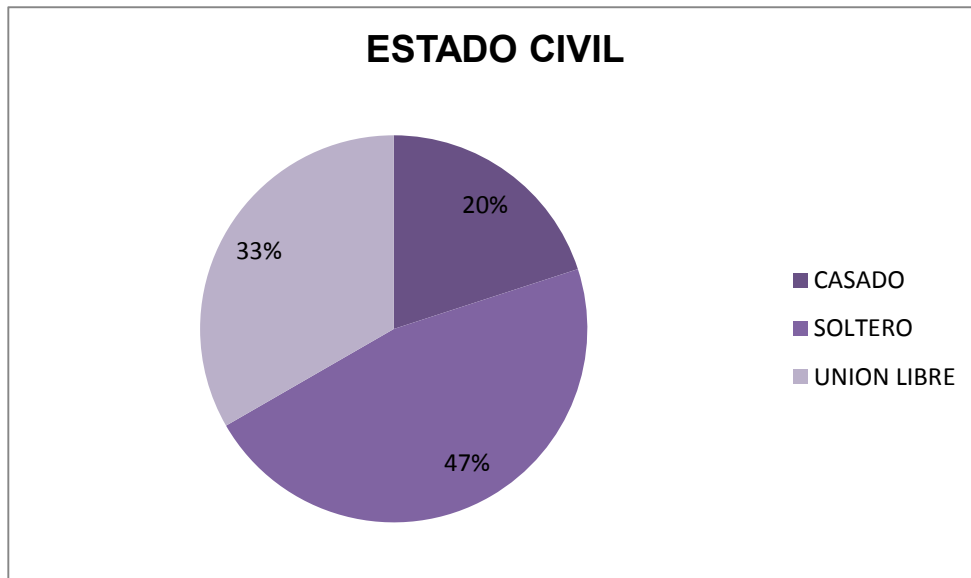
Análisis:

Esta gráfica nos arroja que la mayoría de la población encuestada, en un 60% corresponde a personas de religión católica, en un 13% se encuentran personas con religión evangélica y adventista, con un 7% personas con otro tipo de religiones que no se preguntaron y finalmente un 7% correspondieron a personas que manifestaron no tener ninguna religión.

Interpretación:

De manera muy interesante notamos con estos resultados, que casi una tercera parte de la población encuestada no profesa ninguna religión, lo cual nos da un indicador de falta de formación religiosa que refuerce los valores de las personas dentro de la sociedad, por lo que esto puede ser una de las causas que subyacen al feminicidio. Por otro lado, el 13% de población que si tiene una religión posee mayor posibilidad de evitar este problema.

GRÁFICA 6



Análisis:

La gráfica nos muestra que el 20% de las personas son casados, el 33% en unión libre y el 47% son solteros.

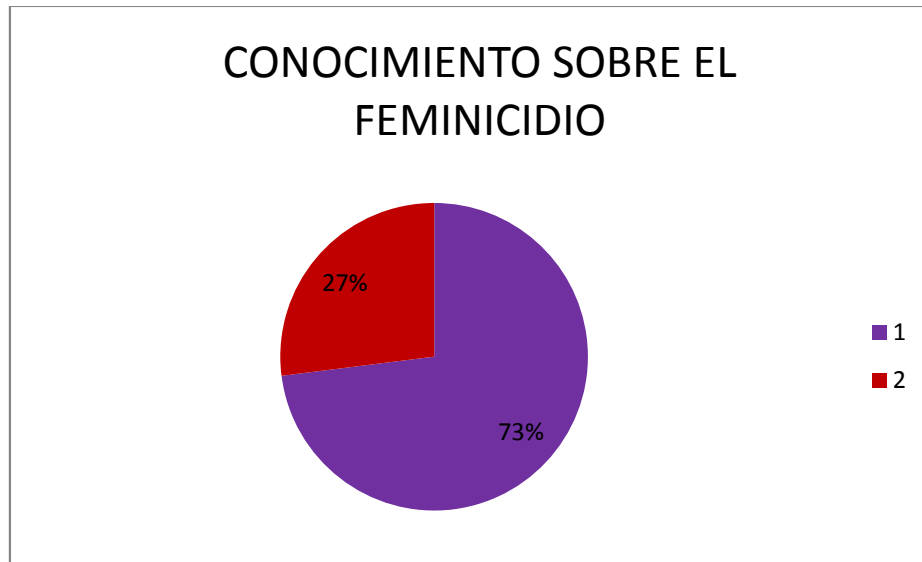
Interpretación:

Los resultados de la gráfica anterior, nos indican que las opiniones de las personas encuestadas son en su mayoría de jóvenes solteros, seguramente

TABLA 2 CONOCIMIENTOS SOBRE LA VIOLENCIA FEMINICIDA

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCIMIENTO/FEMINICIDIO	SI	11	73
	NO	4	27
	TOTAL	15	100%
ESCUCHÓ/PALABRA/FEMINICIDIO	ESCUELA	1	7
	IGIESIA	1	7
	CASA	3	20
	CALLE	2	13
	OTRA	8	53
	TOTAL	15	100%
RECIBIÓ/INFORMACION/ FEMENICIDIO	SI	3	20
	NO	12	80
	TOTAL	15	100%
TIPOS/VIOLENCIA	SI	14	93
	NO	1	7
	TOTAL	15	100%
INSTITUCION/APOYO/MUJERES	SI	4	27
	NO	11	73
	TOTAL	15	100%
DIFERENCIA/HOMICIDIO/FEMINICIDIO	SI	7	47
	NO	8	53
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 7



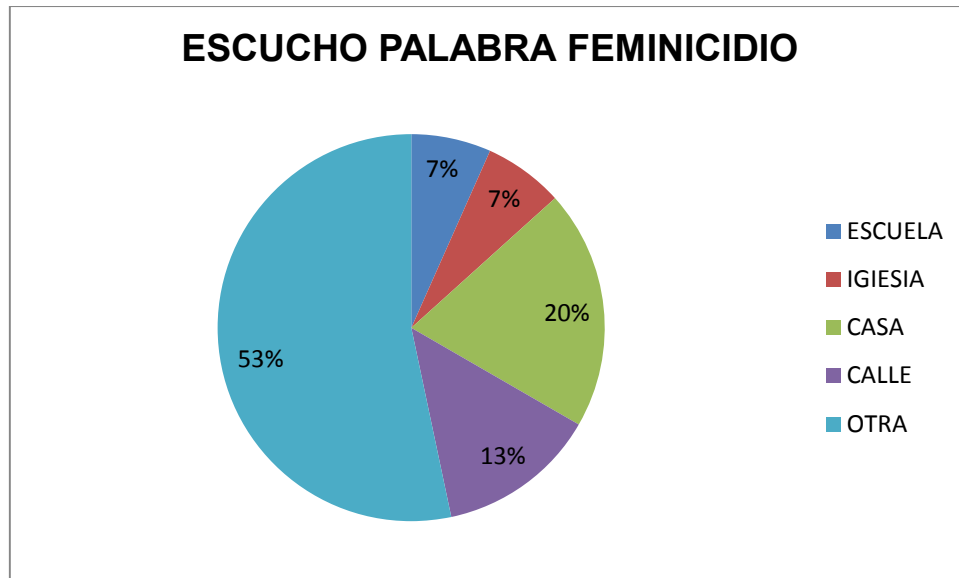
Análisis:

La gráfica nos muestra como la mayoría de la población, específicamente un 73% si posee conocimientos sobre el tema de feminicidio y en un 27% no lo conoce.

Interpretación:

Este resultado nos refleja que aunque gran parte de la población conoce del tema, aún es alto el número de personas que lo desconoce, lo que permite darse cuenta de que no pueden entender con mayor sensibilidad un tema que se desconoce.

GRÁFICA 8



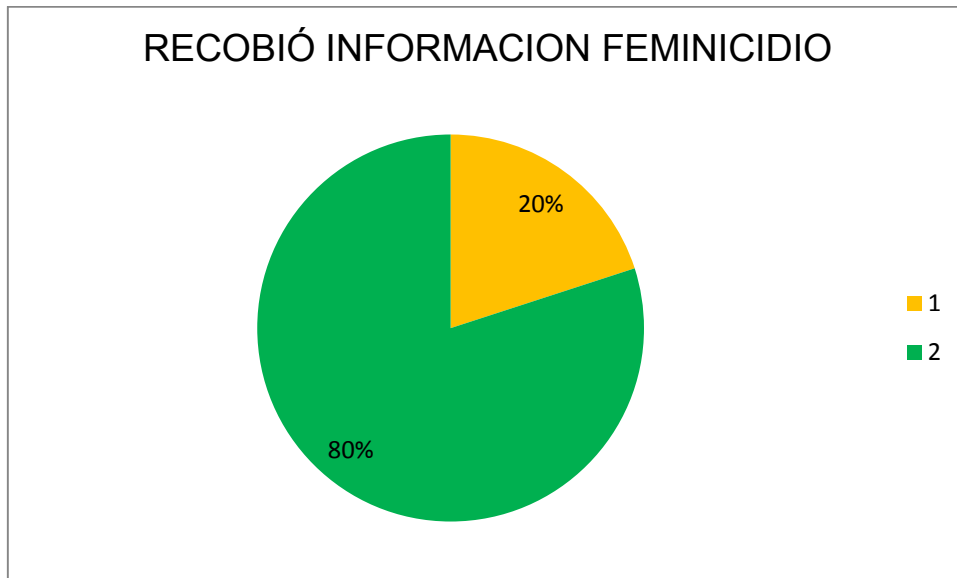
Análisis:

Esta gráfica nos permite observar que en un mayor porcentaje, específicamente el 53% del total de personas encuestadas han escuchado la palabra feminicidio en cualquier otros lugares diferentes a los siguientes, un 20% lo ha escuchado en la casa, un 13% en la calle, un 7% en la escuela y otro 7% en la iglesia.

Interpretación:

Podemos notar con claridad que la mayor parte de la población encuestada, ha escuchado la palabra feminicidio en la calle o cualquier otro lugar, pero muy poco en lugares como la casa, la escuela o la iglesia; lo que puede indicar que no ha sido un tema que comúnmente se aborde para conocerlo, analizarlo y mucho menos sensibilizarse en esa situación.

GRÁFICA 9



Análisis:

La presente gráfica nos muestra de manera precisa que un 80% de la población encuestada no ha recibido información sobre la prevención del feminicidio y solo un 20% si lo ha recibido.

Interpretación:

Esta gráfica viene a reforzar la anterior, donde podemos confirmar que la mayoría de la población no ha recibido de manera intencionada información sobre la prevención del feminicidio y esto puede ser una de las principales causas por las que la sociedad no conoce de fondo las circunstancias que existen alrededor de ello y por ende es más susceptible a feminicidios.

GRÁFICA 10



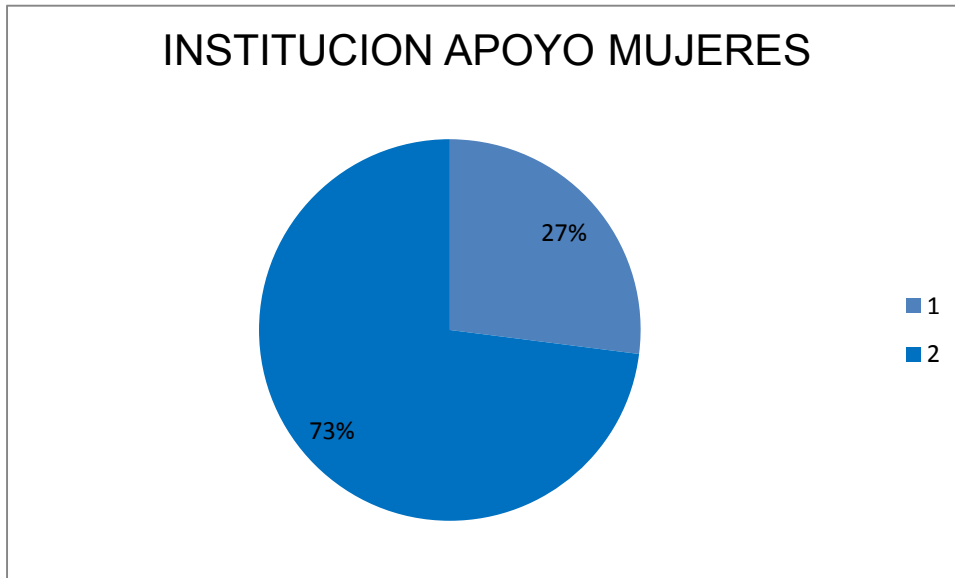
Análisis:

La gráfica nos revela que un 93% de las personas si tienen conocimientos sobre los tipos de violencia, y es un 7% que todavía no cuenta con estos conocimientos.

Interpretación:

Con los resultados de esta gráfica podemos observar como ya se mencionó en el párrafo anterior, que el 93% de la población sí manifestó tener un conocimientos sobre los tipos de violencia, una alta cantidad de ellos mantiene estos conocimientos mientras que el 7% todavía no.

GRÁFICA 11



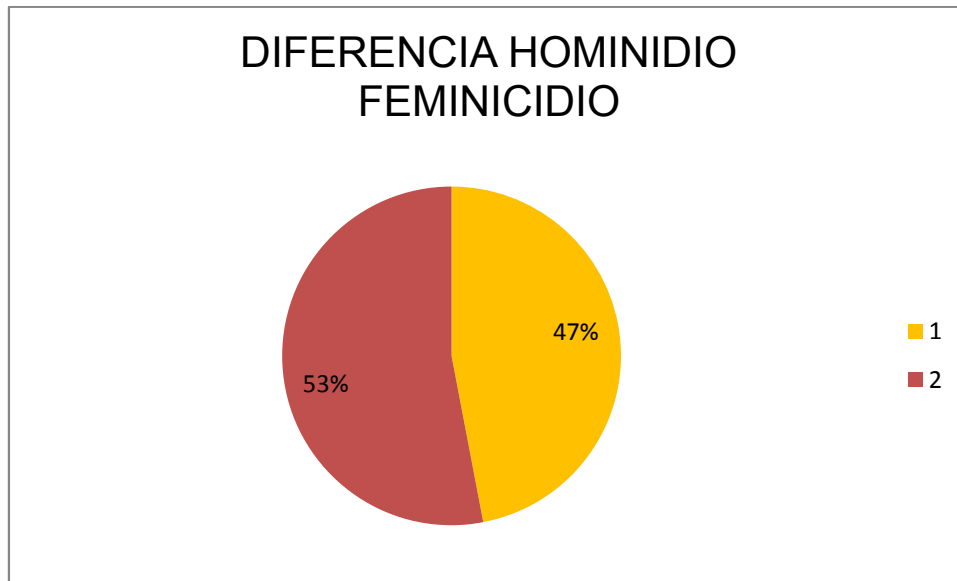
Análisis:

En esta gráfica podemos ver que un 73% de las personas manifiestan que en frontera Comalapa no hay muchas instituciones que puedan brindar apoyo a las mujeres que han sido víctimas de violencia.

Interpretación:

Seguimos viendo con los resultados que la mayoría de la población manifiesta que no conocen las instituciones donde se pueda recibir ayuda si ha sido víctima de violencia.

GRÁFICA 12



Análisis:

En esta gráfica podemos observar que el 53% de los encuestados opinan que no saben diferenciar el homicidio con el feminicidio, mientras que el 47% si conoce cuál es la diferencia.

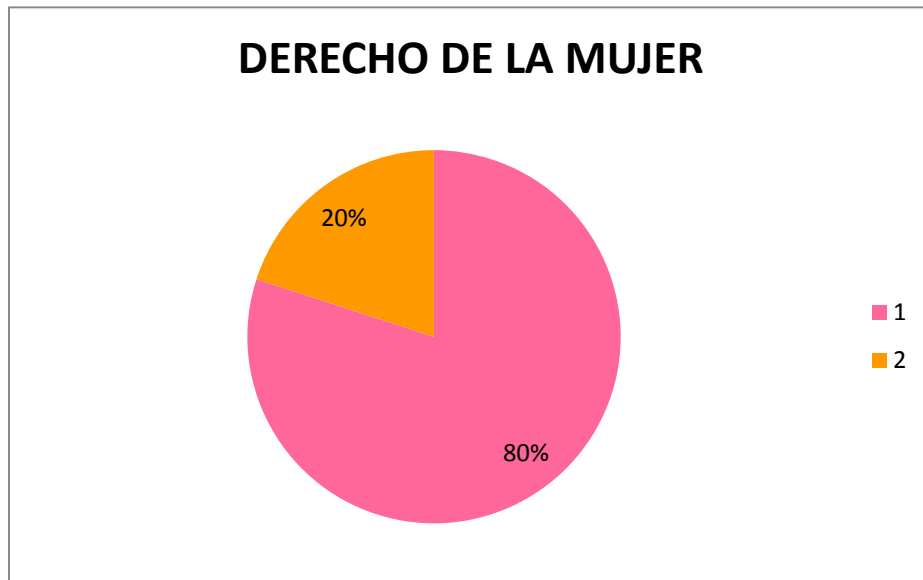
Interpretación:

Vemos con los resultados, que más de la mitad de la población encuestada opinan que no saben con claridad el concepto de homicidio y feminicidio. Por esa razón no pueden diferenciarlo.

TABLA III. VIOLENCIA SOCIAL

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
DERECHO/DE LA MUJER	SI	12	80
	NO	3	20
	TOTAL	15	100%
MOTIVOS/VIOLENCIA FEMINCIDA	MACHISMO	7	47
	CELOS	5	33
	DROGADICCION	3	20
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 13



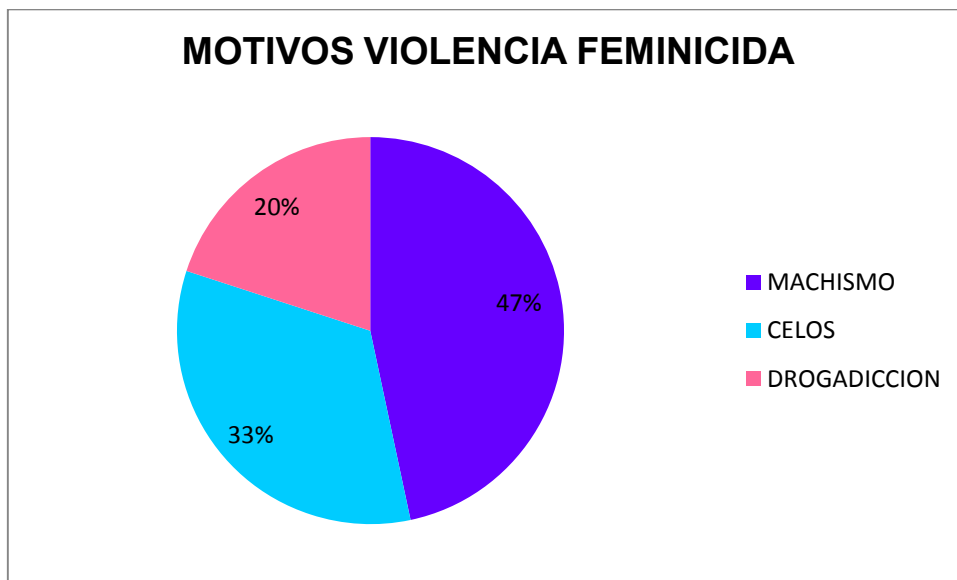
Análisis:

La gráfica nos refleja que un 20% de la población encuestada no conoce los derechos de las mujeres y un 80% sí los conoce.

Interpretación:

Podemos notar que más de la mitad de las personas de la gráfica si conocen los derechos de la mujer, Sin embargo el resto de las personas todavía no cuentan con esa información. Sin embargo en ambos casos hay mucho por trabajar para fortalecer este aspecto relacionado con los derechos de la mujer, empezando por hacer que se hagan respetados.

GRÁFICA 14



Análisis:

La gráfica nos revela que un 47% de la población encuestada está de acuerdo en que la violencia feminicida es causa del machismo, el 33% dice que la violencia feminicida se da por los celos, y el 20% dicen que lo que conlleva a la violencia feminicida es la drogadicción.

Interpretación:

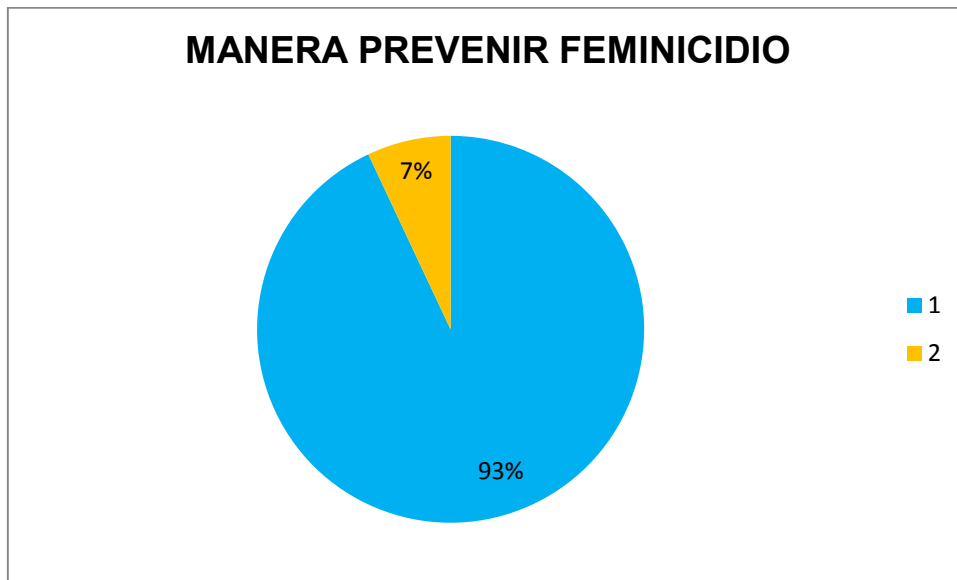
Es muy interesante este resultado ya que aunque hay un fuerte problema de feminicidio, también hay un alto grado de humanidad en las personas

encuestadas, al considerar que parte de esto tiene que ver con el machismo, los celos y drogadicción las personas deben de tener más conciencia sobre lo que conlleva al feminicidio.

TABLA IV. PREVENCIÓN SOBRE EL FEMINICIDIO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
MANERA/PREVENIR/FEMINICIDIO	SI	14	93
	NO	1	7
	TOTAL	15	100%
DEFENDERNOS/DE PERSONAS VIOLENTA	PEDIR AYUDA	8	53
	SALIR DE CASA	7	47
	TOTAL	15	100%
AYUDAR/PREVENIR/ESTE ACTO	SI	15	100
	NO	0	0
	TOTAL	15	100%
VULNERABLES/VIOLENCIA FEMINICIDA	AMA DE CASA	6	40
	ADOLECENTES	9	60
	TOTAL	15	100%
IDENTIFICAR/SIGNOS/VIOLENCIA	SI	13	87
	NO	2	13
	TOTAL	15	100%
HA PASADO/SITUACION ASI	SI	1	7
	NO	14	93
	TOTAL	15	100%
FRENAR FEMINICIDIO/CONTRA LA MUJER	TENER CONSIENCIA	8	53
	VALOR PARA DENUNCIAR	7	47
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 15



Análisis:

En esta gráfica podemos ver que un 93% de los encuestados conocen la manera de cómo prevenir el feminicidio y un 7% no saben qué hacer.

Interpretación:

Seguimos viendo con los resultados que la mayoría de la población encuestada opina que sí saben la manera de cómo prevenir el feminicidio. Es decir, si tienen conciencia de lo que está pasando.

GRÁFICA 16



Análisis:

La gráfica nos señala que un 53% de los encuestados opina que debemos pedir ayuda para podernos defender de las personas violentas, y un 47% dice que se debe salir de casa.

Interpretación:

Los resultados en esta gráfica nos muestran que hay una alta cantidad de población que sí opina que se debe pedir ayuda, sin embargo, el 47% opina lo contrario, dicen que para defendernos de una persona violenta es huir de casa.

GRÁFICA 17



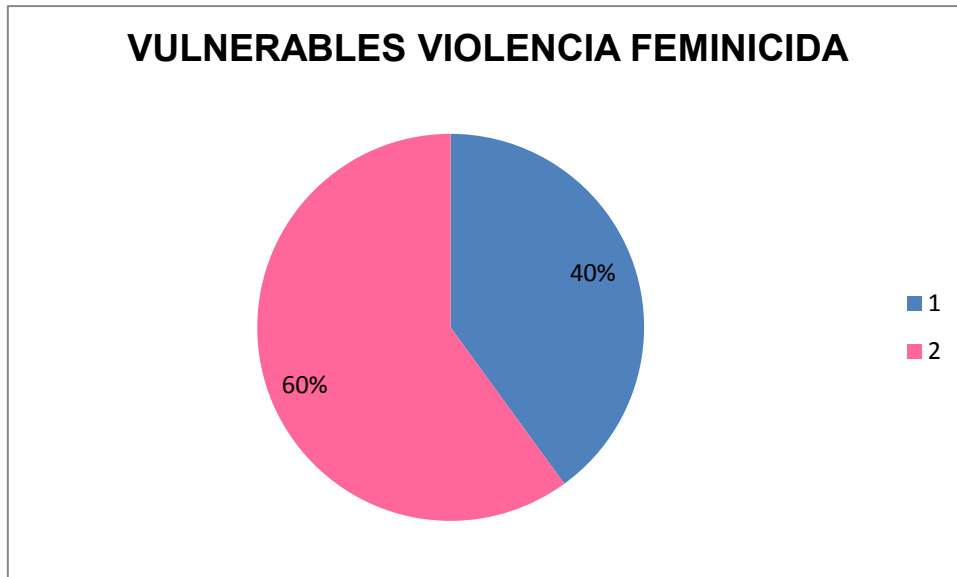
Análisis:

La gráfica nos indica que un 100% de los encuestados manifiestan que si ayudarían a prevenir este tipo de acto.

Interpretación:

Los resultados en esta gráfica nos muestran que hay una alta cantidad de población que opinan que si están dispuestos a ayudar a prevenir este tipo de acto, Acá podemos observar un fuerte indicador que esta dispuesto a frenar un acto de violencia para evitar más feminicidios.

GRÁFICA 18



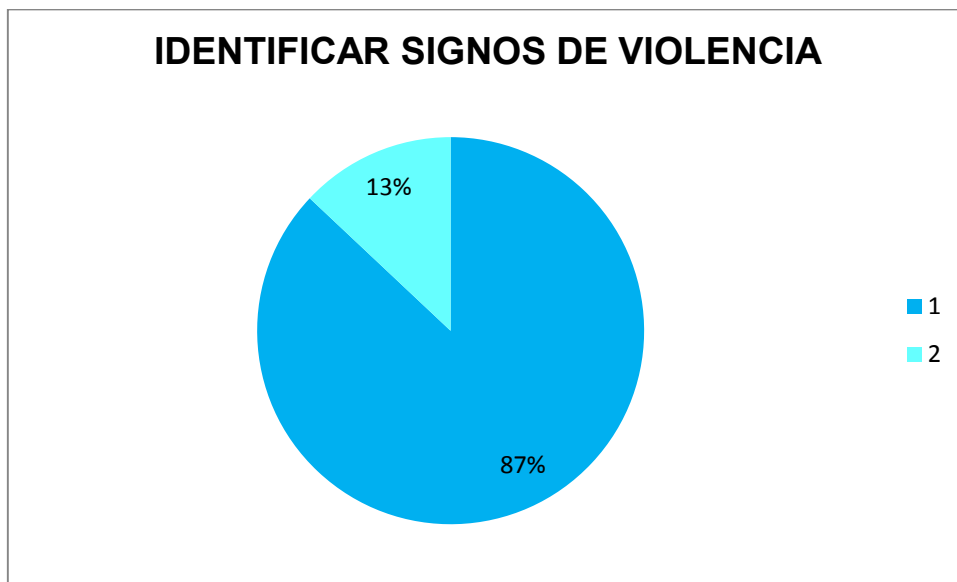
Análisis:

La gráfica nos enseña que un 60% de los encuestados opinan que las más vulnerables en ser víctimas de la violencia feminicida son las adolescentes y un 40 % dicen que son amas de casa.

Interpretación:

En esta gráfica vemos como la sensibilidad de la población vuelve a reflejarse, al considerar que las más vulnerables en ser víctimas son las adolescentes. Y un 40% de la población considera que son las amas de casa.

GRÁFICA 19



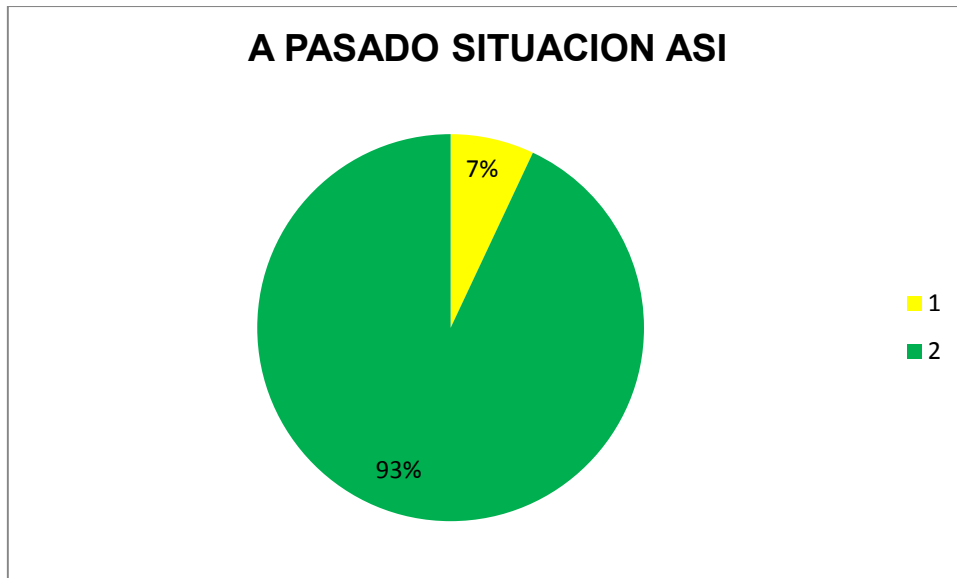
Análisis:

La gráfica nos muestra que un 87% de los encuestados respondieron que si saben identificar los signos de violencia y un 13% mencionó que no saben identificarlo.

Interpretación:

En esta gráfica vemos que la mayoría de las personas ya saben cómo identificar una situación de violencia, Solo una minoría de la población no conoce cómo identificarlo.

GRAFICA 20



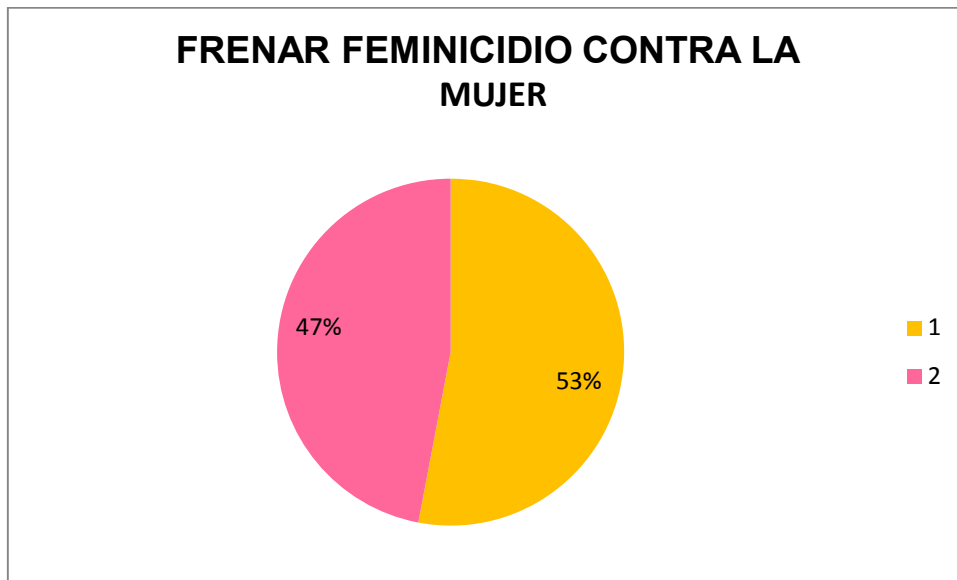
Análisis:

La gráfica nos revela que un 93% no a pasado por una situación de violencia, y un 7% mencionó que si a pasado por una situación de violencia.

Interpretación:

Estos resultados llaman mucho la atención ya que es importante resaltar que por fortuna hay personas que no han sido víctima de esta situación, pero también hay que resaltar que el 7% demostró su valentía al hablar sobre esto, es importantes conocer y analizar todos los motivos que generan violencia.

GRAFICA 21



Análisis:

La gráfica nos revela los principales motivos que los encuestados opinan sobre cómo frenar el feminicidio contra la mujer, donde el mayor porcentaje que consta del 53% menciona que se debe tener conciencia al hacer que se respete y se cumpla los derechos de la mujer, y un 47% dice que se debe tener valor para denunciar el feminicidio.

Interpretación:

Estos resultados es muy importante resaltar ya que para frenar el feminicidio debemos hacer que la justicia se haga accesible para las mujeres, concientizar a la sociedad de lo que está sucediendo y tener el valor para denunciar y poner fin a la impunidad.