



Nombre de alumnos: Nayeli Roxana Ramirez Cano

Nombre del profesor: Lic. Jezabel Ivonne Silvestre

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico, sobre
“Introducción al emprendurismo”**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9º cuatrimestre en la carrera de psicología

Grupo: “A”

Frontera Comalapa Chiapas, a 10 de Julio 2021

Introducción al emprendurismo

Plan de negocio

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve el camino adecuado para lograr metas objetivos.

Función

Es una gran ayuda como elemento de medición, sirve de basa para comparar los resultados reales y si es necesario para tomar medidas correctivas.

Áreas plan de negocio

- ❖ Naturaleza del proyecto
- ❖ Mercado del producto y servicio
- ❖ Sistema de producción
- ❖ La organización
- ❖ Las finanzas del proyecto

Formación

- ❖ Claro: Que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones
- ❖ Conciso: Que contenga solo la información necesaria
- ❖ Informativo:
 - Tener una imagen clara del proyecto
 - Medir la factibilidad del proyecto

Espíritu emprendedor

En el ámbito de los negocios, el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Características

Donde los emprendedores poseen características que los distinguen del resto de las demás personas.

- ❖ Compromiso total
- ❖ Capacidad para alcanzar metas
- ❖ Iniciativa y responsabilidad
- ❖ Autoconfianza
- ❖ Integridad y confiabilidad
- ❖ Tolerancia al cambio

Otros

- ❖ Creatividad e innovación
- ❖ Confianza en el mismo
- ❖ Perseverancia
- ❖ Aceptación del riesgo
- ❖ Capacidad para manejar problemas

Tipos de característica

- ❖ Factores motivacionales
- ❖ Características personales
- ❖ Características físicas
- ❖ Características intelectuales
- ❖ Competencias generales

Conductas y acciones

- ❖ Creación: establecimiento de una unidad nueva de negocio
- ❖ Administración general
- ❖ Innovación: generación y exploración comercial
- ❖ Aceptación del riesgo
- ❖ Mejor desempeño: intento de lograr altos niveles de desempeño o crecimiento

Tipos de emprendedor

- ❖ Emprendedor administrativo
- ❖ Emprendedor imitador
- ❖ Emprendedor incubador
- ❖ Emprendedor adquisitivo
- ❖ Emprendedor oportunista

Clasificación de emprendedores

- ❖ Razón por la que emprenden
 - Aprovechar oportunidades
 - Por necesidad o situación desfavorable
- ❖ Tipo de empresa que desarrollan
 - El emprendedor busca un cambio social
 - El emprendedor busca destacar en áreas y ser modelo para otros

Introducción al emprendurismo

Creatividad y términos fines

El emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentara el desarrollo de su empresa, para hacerla crecer y perdurar.

Proceso creatividad

La creatividad surge de nuestro cerebro hay dos hemisferios, izquierdo y derecho cada uno ayuda a desarrollar parte de la creatividad en el individuo.

- Las ideas surgen espontáneamente
- De todas las ideas, deben descartarse las que son incosteables
- Para un proyecto emprendedor se requiere integrar un plan más que innovador

Tipos de creatividad

❖ Científica

- La Genética
- La psicología
- La biología y química

❖ Artística

- Artes (narrativa y poesía)
- Teatro
- Pintura y escultura

❖ Ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

❖ Excepcional

Esta rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

Equipo de trabajo

Es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y plan comunes.

Condiciones

- ❖ El equipo debe tener presente un objetivo en común
- ❖ Competencias diversas
- ❖ Las actividades deben estar estructuradas
- ❖ Las tareas debe repetirse con equidad
- ❖ Debe haber una buena coordinación de sus labores

Equipo efectivo

Es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena en constituir un grupo alto de desempeño o altamente efectivo.

Característica

- ❖ Liderazgo participativo
- ❖ Responsabilidad compartida
- ❖ Una comunidad de propósito
- ❖ Buena comunicación
- ❖ La mira al futuro
- ❖ Respuesta rápida y proactiva

Comunicación

Es el proceso mediante el cual se da intercambio de información, opiniones, sentimientos, etc. Entre dos o más personas mediante voz, escritura, teléfono u otros.

- ❖ La persona que comunica (emisora)
- ❖ El individuo que transmite el mensaje
- ❖ Otro sujeto (receptor)
- ❖ El receptor contesta el mensaje
- ❖ El receptor decodifica e interpreta la información
- ❖ El mensaje es la información que transmite el receptor por medio de un canal