



**Nombre de alumnos: Zurisadai
González Pérez**

**Nombre del profesor: Jezabel Ivonne
Silvestre Montejo**

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

Frontera Comalapa Chiapas, a 18 de julio del 2021

NACIMIENTOS DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

Características

Reflejar la funcionalidad, incluir la información importante, conocer y reflejar las características, comunicar lo que hace mejor, ser lo suficiente simple y entendible, buscar fidelidad al cliente

Generación de ideas

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una versión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad de detectarlas pueden convertirse en solución

Requiere

Mercado Descripción del público al que va dirigida la propuesta de valor, la experiencia que recibió el cliente, producto o servicio que ofrece al cliente, alternativas y las diferencias, evidencias o pruebas que tiene la empresa

Modelo de negocio

Es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas.

Elementos

Análisis FODA, análisis de la industria, análisis técnico-operativo, análisis organizacional y de gestión del recurso humano, análisis financiero

Características de los modelos de negocios

Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos, y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.
Para un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias.

Bajos costos, innovación y diferencia,

Elementos de los modelos de negocios

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado de los recursos necesarios

elementos

Propuesta de valor, segmento de mercado, estructura de la cadena de valor, generación de ingresos y ganancias, posición de la compañía en la red, estrategias competitivas

Naturaleza del proyecto

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuales son los objetivos de crearlo, cual es la misión que persigue y porque se considera justificable desarrollo.

Justificación de la empresa

Justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto resuelto.

Propuestas

Propuesta de valor ya tiene claro cuál es el producto o servicio que se le ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo de emprendimiento

Análisis foda

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnostico que facilita la toma de decisiones

Características

Misión de empresa, visión de la empresa, objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo, ventajas competitivas