



**Nombre de alumnos: Johana Gabriela Madrid Muñoz**

**Nombre del profesor: Lic. Jezabel Ivonne Silvestre**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico Sobre:**

**"Nacimiento De La Idea De Negocio"**

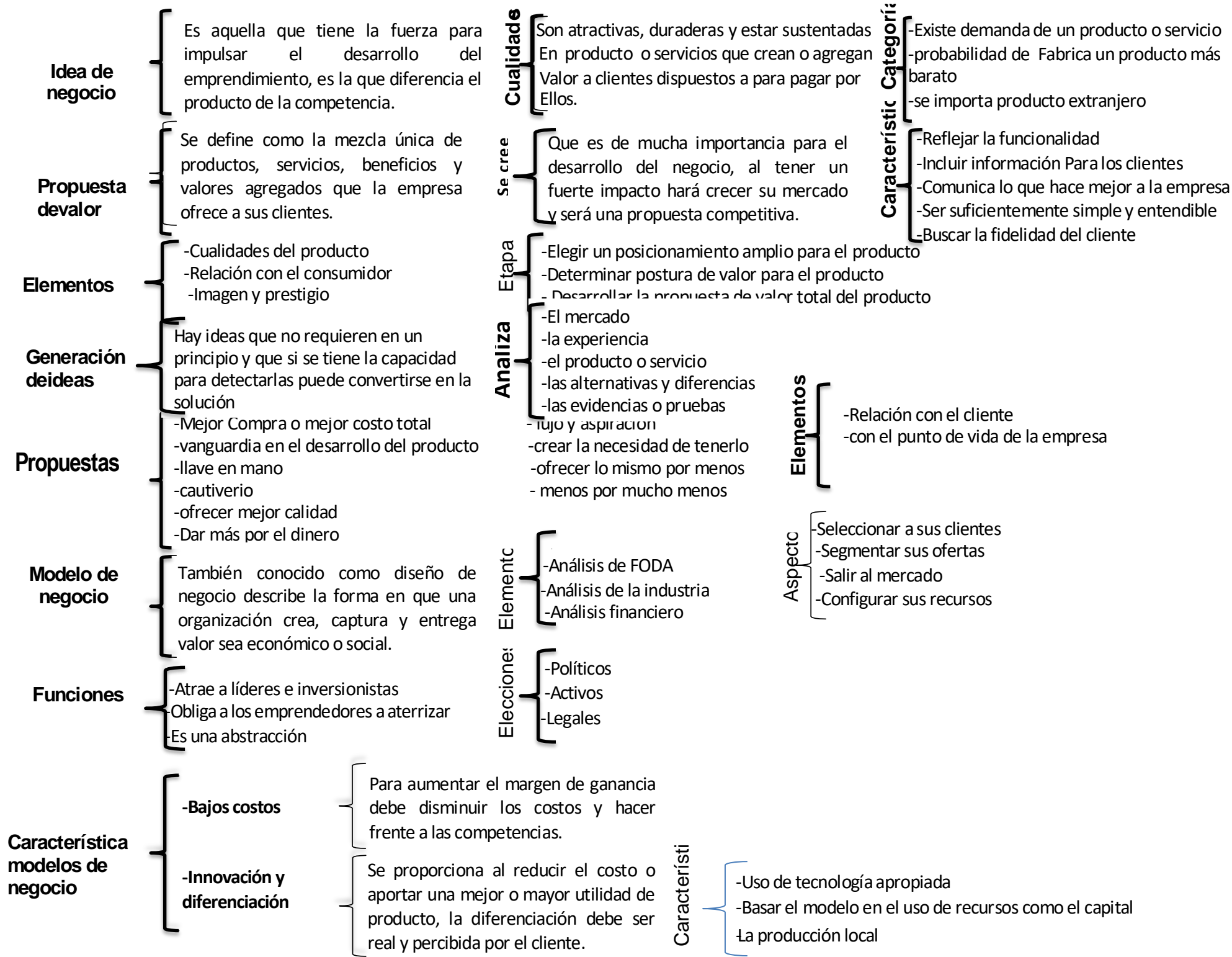
**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9º cuatrimestre De Psicología**

**Grupo: "A"**

Frontera Comalapa Chiapas, a 10 de Julio 2021

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCI

## Naturaleza del proyecto

**Proceso creativo:** es el primer elemento a considerar, la formación de una empresa de exitosa radica en lo creativo

## Justificación de la empresa

Seleccionando la idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, el problema concreto que resuelve.

## Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferencia un producto de elementos similares.

## Nombre de empresa

Este es la carta de presentación, el reflejo de su imagen, su sello distintivo.

## Característi

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- significativo

## Descripción de la empresa

- Comercial
- Industrial
- Servicios

## Análisis foda

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, un diagnostico que facilite la toma de decisiones.

## Component

- Fortaleza
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas

## Misión de la empresa

Es el propósito o motivo por el cual existe, y por tanto, da sentido y guía sus actividades.

## Requisitos de validez

- Amplia
- Motivadora
- Congruente

## Característi

- Atención
- Alta calidad en sus productos
- Mantener una filosofía
- Innovación y distingos competitivos

## Visión de la empresa

Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo que se dirige a largo plazo.

## Estructui

- Motivadora
- Clara y entendible
- Factible
- Realista

## Objetivos de empresa

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. El segundo paso es para determinar el rumbo de la empresa y acercar proyectos a la realidad.

## Categori

- Objetivo a corto plazo
- Objetivo a mediano plazo
- Objetivo a largo plazo

## Ventajas competitivas

Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad de un segmento de mercado definido.

## Tipo:

- Ventajas competitivas
- Distingos competitivos