



**Nombre de alumnos: Anaitzi
Hernandez Lopez**

**Nombre del profesor: Jezabel Ivonne
Silvestre**

Nombre del trabajo:

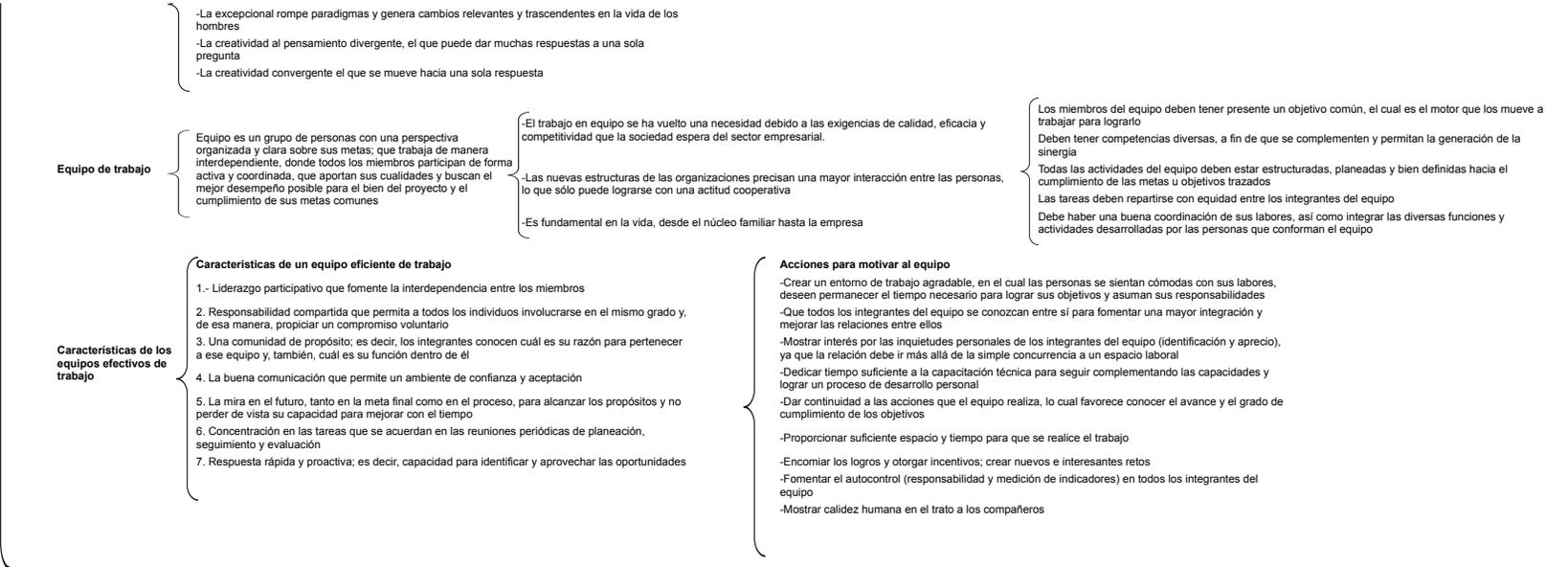
Cuadro Sinóptico Unidad 1

Materia: Taller del Emprendedor

Cuatrimestre: 9no

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

<p>Espíritu Emprendedor</p>	<p>Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos</p>	<p>Es Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones. Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.</p>	<p>Beneficios Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto</p>
<p>Características del Emprendedor</p>	<p>"alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas"</p>	<p>Compromiso total, determinación y perseverancia Capacidad para alcanzar metas Orientación a las metas y oportunidades Iniciativa y responsabilidad Persistencia en la solución de problemas Realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación Control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder Integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio</p>	
<p>Tipos de emprendedores</p>		<p>El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace El emprendedor incubador. Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos</p>	
<p>Evaluación de la capacidad de emprender</p>	<p>Su finalidad es ayudar a reflexionar sobre las características emprendedoras de la persona que quiere poner en marcha una idea empresarial</p>	<p>el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales así como en las investigaciones consultada La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. analizar sus respuestas a la tabla, puede identificar las áreas de personalidad que debe reforzar pues, aunque algunos digan lo contrario, todos somos emprendedores</p>	<p>de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.</p>
<p>Creatividad y términos afines</p>	<p>Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo</p>	<p>Facultad de Crear el emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar Capacidad de Creación Los seres humanos crean todos los días en pequeñas cosas; por ejemplo, al preparar un informe en el trabajo, buscar una nueva forma de presentar un proyecto o, simplemente, al elegir y adaptar algún método que permita hacer más eficientes los procesos laborales cotidianos.</p>	
<p>El proceso de la creatividad</p>	<p>el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, a partir de lo siguiente</p>	<p>Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve. De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables. Sin embargo, hay que estar conscientes de que a mayor número de ideas, mayor es la posibilidad de que alguna sea de gran potencial o represente la solución más adecuada para un problema determinado Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua</p>	
<p>Tipos de creatividad</p>	<p>-Científica, es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras -Artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, desarrolla procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias -La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida</p>		



Equipo de trabajo

- La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres
- La creatividad al pensamiento divergente, el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta
- La creatividad convergente el que se mueve hacia una sola respuesta

Equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes

- El trabajo en equipo se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.
- Las nuevas estructuras de las organizaciones precisan una mayor interacción entre las personas, lo que sólo puede lograrse con una actitud cooperativa
- Es fundamental en la vida, desde el núcleo familiar hasta la empresa

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo
- Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo
- Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas por las personas que conforman el equipo

Características de los equipos efectivos de trabajo

- Características de un equipo eficiente de trabajo**
- 1.- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros
 2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario
 3. Una comunidad de propósito, es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él
 4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación
 5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo
 6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación
 7. Respuesta rápida y proactiva, es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades

Acciones para motivar al equipo

- Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza, lo cual favorece conocer el avance y el grado de cumplimiento de los objetivos
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo
- Encomiar los logros y otorgar incentivos; crear nuevos e interesantes retos
- Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros