



Nombre de alumnos:

Jari Jacive Zunun de la Cruz.

**Nombre del profesor: Lic. Jezabel Ivonne
Silvestre Montejo**

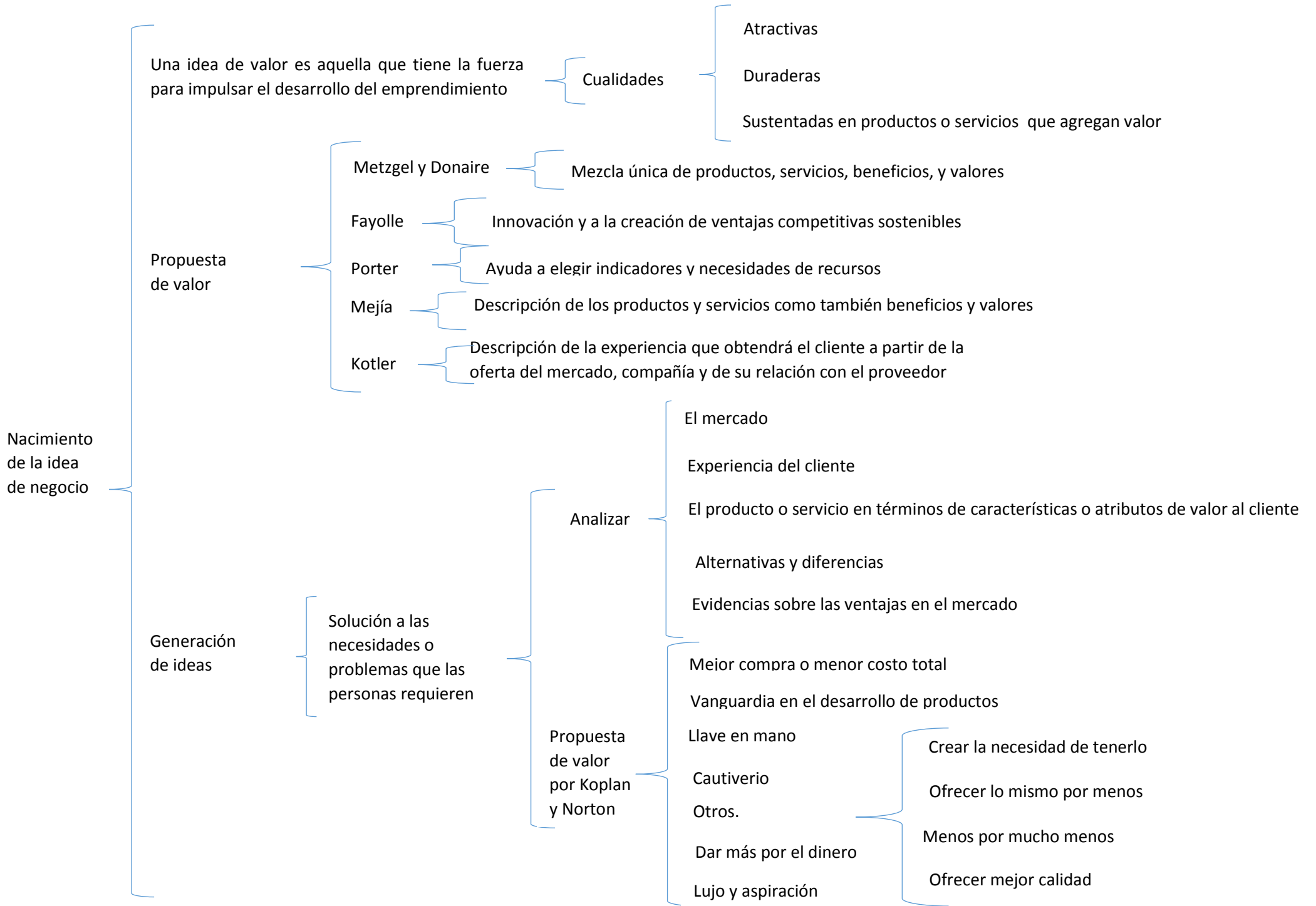
**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico
“Nacimiento De la idea de negocio”**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre.

Grupo: “A”

Frontera Comalapa, Chiapas. 14 de julio del 2021.



Una idea de valor es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

Cualidades

Atractivas

Duraderas

Sustentadas en productos o servicios que agregan valor

Propuesta de valor

Metzgel y Donaire

Mezcla única de productos, servicios, beneficios, y valores

Fayolle

Innovación y a la creación de ventajas competitivas sostenibles

Porter

Ayuda a elegir indicadores y necesidades de recursos

Mejía

Descripción de los productos y servicios como también beneficios y valores

Kotler

Descripción de la experiencia que obtendrá el cliente a partir de la oferta del mercado, compañía y de su relación con el proveedor

Nacimiento de la idea de negocio

Generación de ideas

Solución a las necesidades o problemas que las personas requieren

Analizar

El mercado

Experiencia del cliente

El producto o servicio en términos de características o atributos de valor al cliente

Alternativas y diferencias

Evidencias sobre las ventajas en el mercado

Mejor compra o menor costo total

Vanguardia en el desarrollo de productos

Llave en mano

Cautiverio

Otros.

Dar más por el dinero

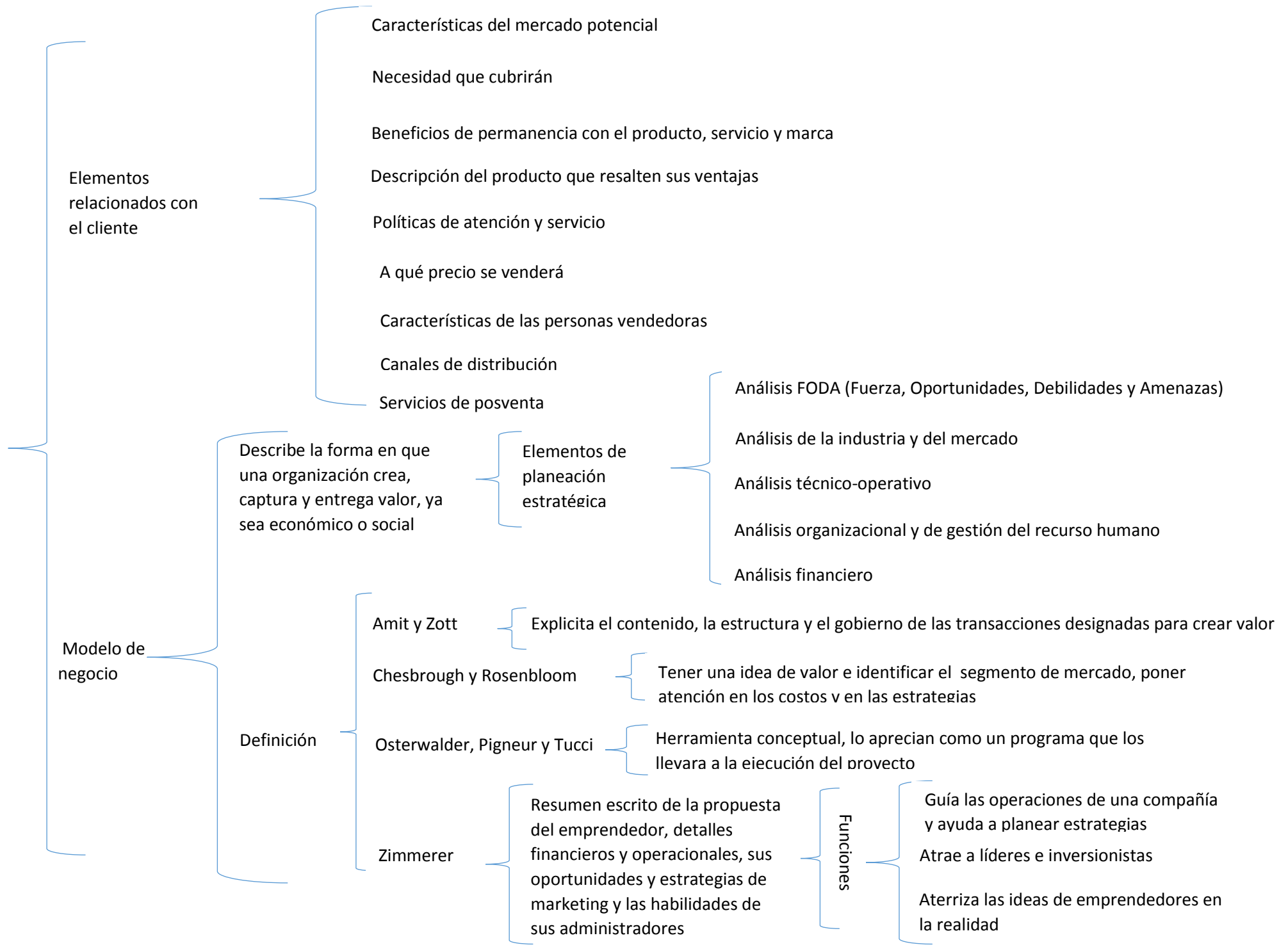
Lujo y aspiración

Crear la necesidad de tenerlo

Ofrecer lo mismo por menos

Menos por mucho menos

Ofrecer mejor calidad



Elementos relacionados con el cliente

Características del mercado potencial

Necesidad que cubrirán

Beneficios de permanencia con el producto, servicio y marca

Descripción del producto que resalten sus ventajas

Políticas de atención y servicio

A qué precio se venderá

Características de las personas vendedoras

Canales de distribución

Servicios de posventa

Análisis FODA (Fuerza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Análisis de la industria y del mercado

Análisis técnico-operativo

Análisis organizacional y de gestión del recurso humano

Análisis financiero

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Elementos de planeación estratégica

Amit y Zott

Explicita el contenido, la estructura y el gobierno de las transacciones designadas para crear valor

Chesbrough y Rosenbloom

Tener una idea de valor e identificar el segmento de mercado, poner atención en los costos y en las estrategias

Definición

Osterwalder, Pigneur y Tucci

Herramienta conceptual, lo aprecian como un programa que los llevara a la ejecución del proyecto

Zimmerer

Resumen escrito de la propuesta del emprendedor, detalles financieros y operacionales, sus oportunidades y estrategias de marketing y las habilidades de sus administradores

Funciones

Guía las operaciones de una compañía y ayuda a planear estrategias

Atrae a líderes e inversionistas

Aterriza las ideas de emprendedores en la realidad

