



Nombre de alumnos: Yobani Velázquez Pérez

Nombre del profesor: Lic. Jezabel Silvestre Montejo

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico (Emprendurismo)

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas; 10 de junio de 2021

EMPRENDURISMO

Plan de negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. También es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor. Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto, Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Emprendedor

Ronstadt (1985)

Es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Shefsky (1997)

Cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Drucker (1989)

Se refiere al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado

Características del emprendedor

John Kao (1989)

El emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio.

VanderWerf y Brush (1989)

Afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones: Creación, administración general, innovación, aceptación del riesgo y mejor desempeño.

Tipos de emprendedores

Emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

Emprendedor adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Emprendedor incubador

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Evaluación de la capacidad de emprender

Dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor, puede identificar las áreas de personalidad que debe reforzar, puede aprovechar para fortalecer las áreas en que es deficiente, para capacitarse o iniciar con el proceso de planeación de esa gran idea hasta encontrar el momento conveniente para realizarla.

EMPRENDURISMO

Creatividad { La capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser. El emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar. De esta forma práctica, la creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos.

El proceso de la creatividad { Es importante saber de dónde surge la creatividad. En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho, Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla. De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

Tipos de creatividad {

- Weisberg (1989)** {
 - Científica** { Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
 - Artística** { La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.
- Según la psicología** {
 - Ordinaria** { Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
 - Excepcional** { Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipos de trabajo { Se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada, persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías, entonces, un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad.

Características de los equipos efectivos de trabajo { Con el objetivo de formar un equipo efectivo, es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas, que se convierte en el motor del grupo, provocando que se unan los intereses individuales para convertirlos en metas compartidas. Por ello es importante compartir metas en el equipo; es decir, que los objetivos individuales estén alineados con los del conjunto, a fin de que al alcanzar las metas comunes se logren las de cada integrante.