



Nombre de alumnos: Nayeli Roxana Ramirez Cano

Nombre del profesor: Lic. Jezabel Ivonne Silvestre

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico, sobre
“Nacimiento de la idea de negocio”**

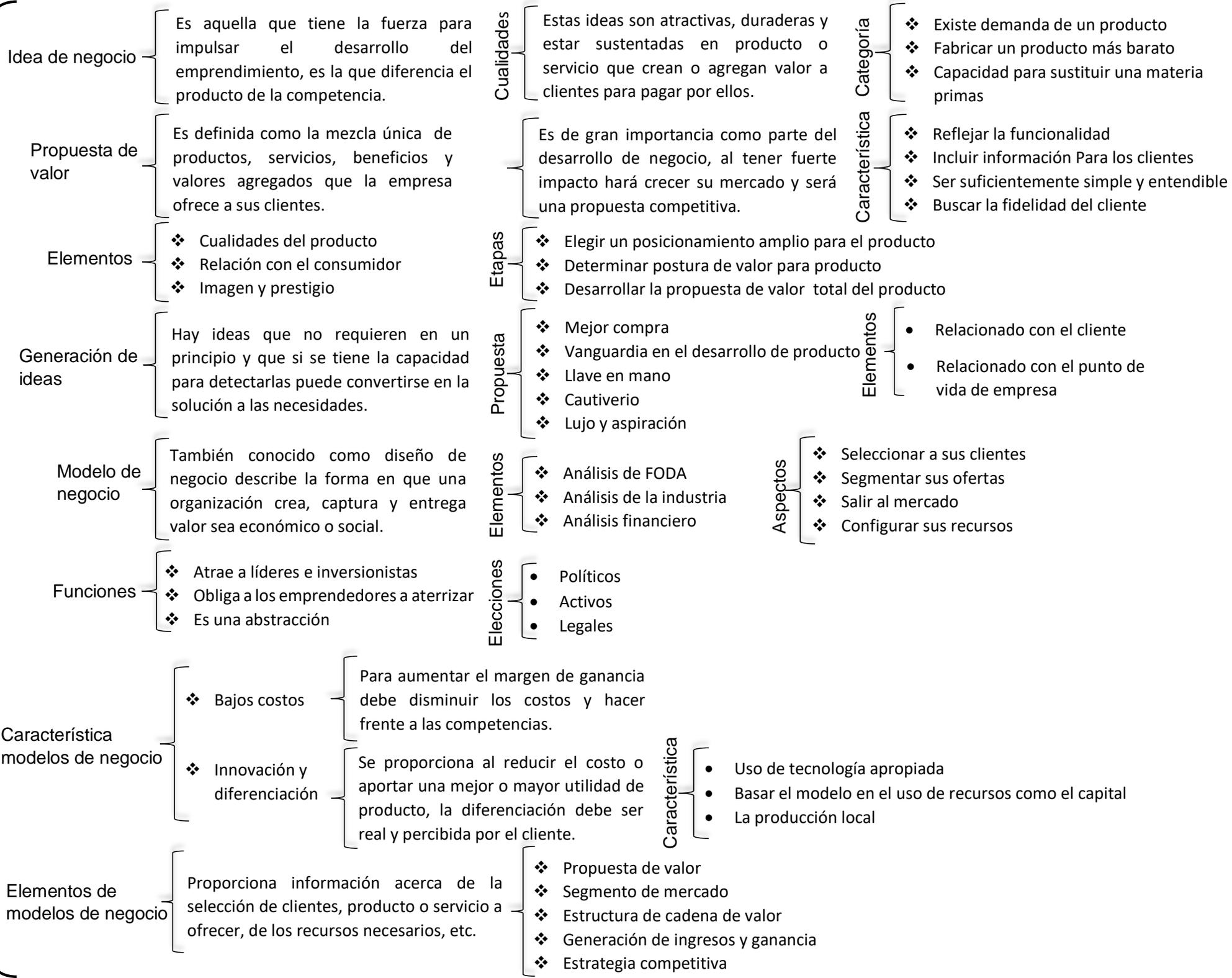
Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9º cuatrimestre en la carrera de psicología

Grupo: “A”

Frontera Comalapa Chiapas, a 14 de Julio 2021

Nacimiento de la idea de negocio



Nacimiento de la idea de negocio

Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar un negocio, es necesario definir la esencia de sí mismo, es decir, cuales son los objetivos de crearlo, la misión que persigue y porque se considera justificable el desarrollo.

Proceso creativo

El primer elemento a considerar es la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que da origen.

Justificación de la empresa

Seleccionando la idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, el problema concreto que resuelve.

Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferencia un producto de elementos similares.

Nombre de empresa

Este es la carta de presentación, el reflejo de su imagen, su sello distintivo.

Característica

- ❖ Descriptivo
- ❖ Original
- ❖ Atractivo
- ❖ significativo

Descripción de la empresa

- ❖ Comercial
- ❖ Industrial
- ❖ Servicios

Análisis FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, un diagnostico que facilite la toma de decisiones.

Componentes

- ❖ Fortaleza
- ❖ Oportunidades
- ❖ Debilidades
- ❖ Amenazas

Misión de la empresa

Es el propósito o motivo por el cual existe, y por tanto, da sentido y guía sus actividades.

Requisitos de validez

- ❖ Amplia
- ❖ Motivadora
- ❖ Congruente

Característica

- ❖ Atención
- ❖ Alta calidad en sus productos
- ❖ Mantener una filosofía
- ❖ Innovación y distingos competitivos

Visión de la empresa

Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo que se dirige a largo plazo.

Estructura

- ❖ Motivadora
- ❖ Clara y entendible
- ❖ Factible
- ❖ Realista

Objetivos de empresa

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. El segundo paso es para determinar el rumbo de la empresa y acercar proyectos a la realidad.

Categoría

- ❖ Objetivo a corto plazo
- ❖ Objetivo a mediano plazo
- ❖ Objetivo a largo plazo

Ventajas competitivas

Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad de un segmento de mercado definido.

Tipos

- ❖ Ventajas competitivas
- ❖ Distingos competitivos