



**NOMBRE DEL ALUMNO:  
OGLACELI QUIÑONEZ DELGADO**

**NOMBRE DEL PROFESORA:  
LIC. JEZABEL IVONNE SILVESTRE**

**NOMBRE DEL TRABAJO:  
MAPA CONCEPTUAL**

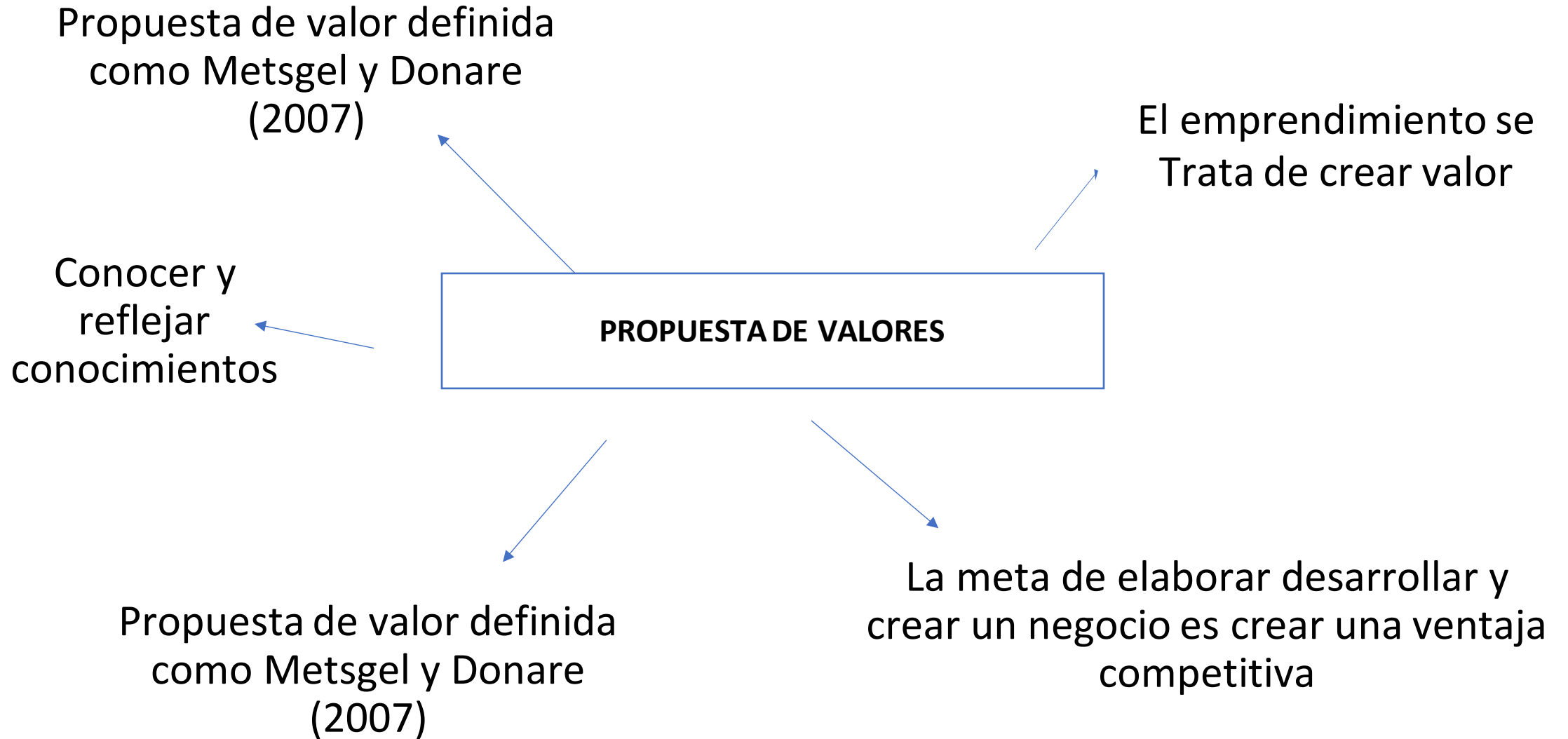
**MATERIA:  
GRADO: 9CUATRIMESTRE**

**GRUPO: "A"**



**PASIÓN POR EDUCAR**





Para generalizar la propuesta de valores es utilizar preguntas

Para generalizar la propuesta de valores es utilizar preguntas

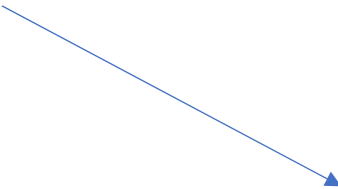
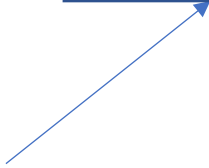
Mejor compra o menor costo total  
Calidad y servicio

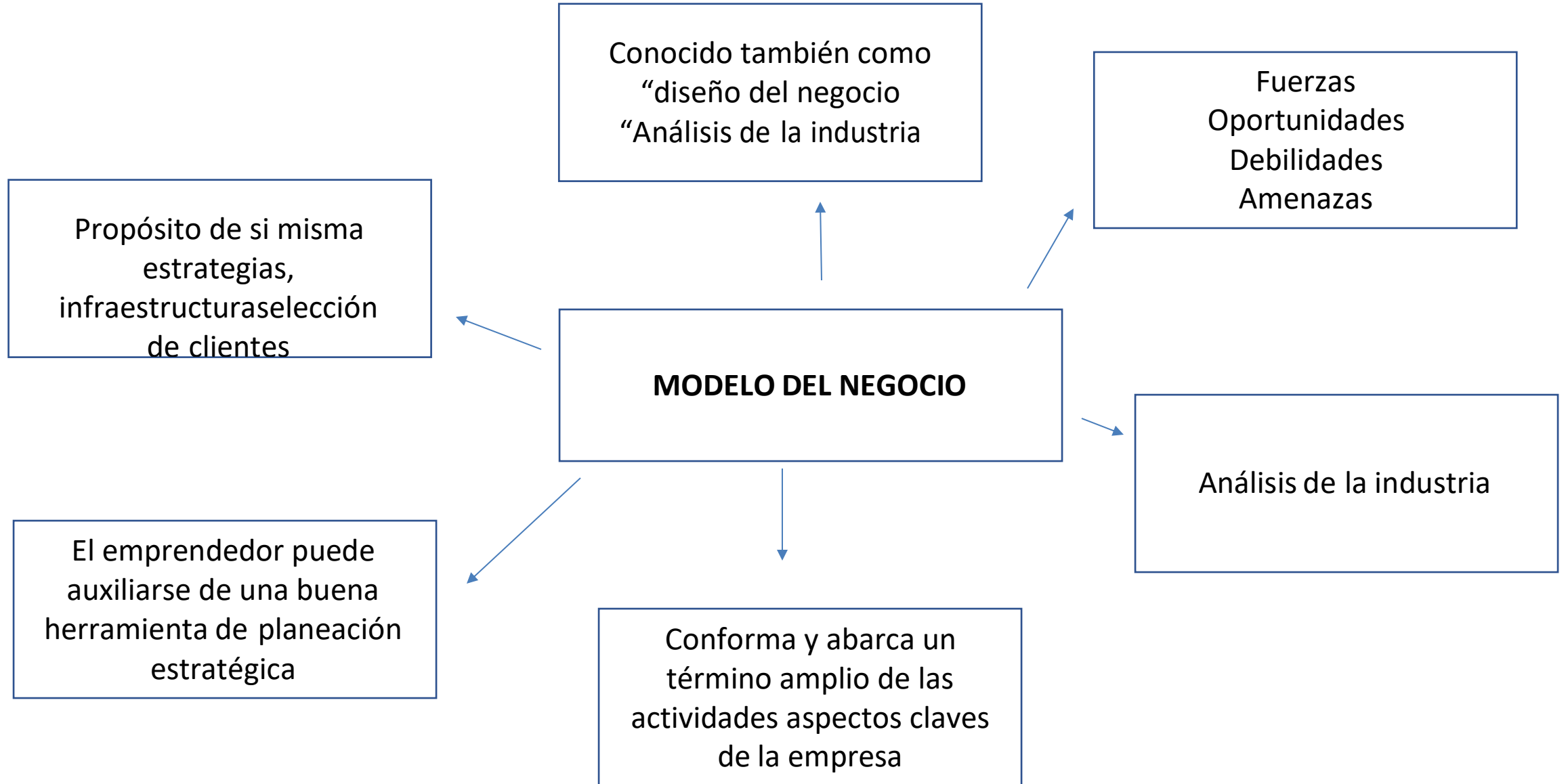
**GENERACIÓN  
DE IDEAS**

Según Alex Osbor(2005)

El mercado y descripción del público al que va dirigido la propuesta de valor

Las evidencias o pruebas que tiene la empresa sobre las ventajas de trabajo





Elementos de los modelos de negocios  
proporciona información importante  
acerca de las selecciona de clientes

La combinación de estas variables y el  
nivel de superioridad

Innovación y diferenciación la empresa  
debe ser algo diferente al resto de sus  
competidores

**CARACTERÍSTICAS DEL  
EMPREENDEDOR**

Describe las operaciones de la  
compañía incluyendo todos sus  
componentes procesos y funciones

Bajos costos para aumentar le margen  
de ganancias debe disminuir los costos  
y así hacer frente a la competencia

Naturaleza del proyecto saber cuáles  
usos los objetivos de crearlo cual es la  
misión que persigue

La empresa debe relacionarse con los consumidores que le interesan puede incluir aspectos como puntualidad

Según Asterwalder (2009) existen nueve tipos esenciales en el modelo de negocios

**ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS**

¿Quién es el cliente potencial para la empresa?

Las alianzas pueden ser Entre competidores y **PROVEEDORES** para Abastecer la mercancía.

¿Con qué recursos se cuenta y cuáles tengo que conseguir?

¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian la empresa?

