



**Nombre de alumnos: Abraham
Sánchez Pérez**

**Nombre del profesor: Legmy Yanet
Santizo Espinosa**

**Nombre del trabajo: Cuadro
sinóptico**

**Materia: reclutamiento y selección
de personal**

Grado: 9no

Grupo: A

Frontera Comalapa 11 de julio de 2021.

RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

Definición

Se define como proceso de atraer individuos oportunamente en suficiente número y con los debidos atributos y estimularlos para que soliciten empleo en la organización

Requisición de personal

Es un documento de solicitud interna que el responsable de alguna de las áreas funcionales extiende hacia el área de recursos humanos, es detonador para comenzar un proceso de reclutamiento y selección basado en una vacante generada.

Empleo del análisis de puestos en la selección técnica personal

El análisis de puestos suministra un resumen de sus deberes y responsabilidades en relación con otros puestos, los conocimientos y habilidades necesarias y las condiciones de trabajo en las que se realiza, se desarrolla en tres ocasiones, cuando se funda la organización, cuando se crean nuevos puestos de trabajo y cuando debido a los avances tecnológicos se transforman de manera importante los puestos de trabajo

Fuentes de reclutamiento

Reclutamiento interno: se da al presentarse determinada vacante, la empresa intenta llenarla con la reubicación de sus empleados, los cuales pueden ser ascendidos, transferidos o transferidos con promoción.
Reclutamiento externo: cuando se presenta sangre nueva como resultado de una técnica de reclutamiento como: referidos por los trabajadores, avisos en la puerta de la empresa o intercambio con otras empresas, etc.

Medios de reclutamiento

Son los medios de difusión que utiliza el psicólogo para dar a conocer un puesto vacante, los cuales pueden ser los siguientes:
-medios impresos -módulo de información
-Boletines y volantes -promoción de paquetes
-radio y televisión

