

Nombre de alumnos:

Karla Francisca Gómez González

Nombre del profesor:

Lic. Ivonne Silvestre Montejo

Nombre del trabajo:

Súper Nota “Implantación y presentación del modelo de negocios”

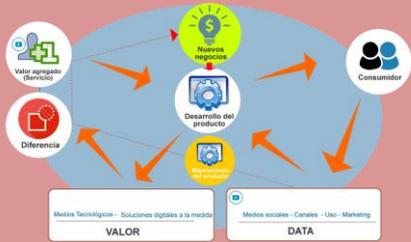
Materia:

Taller del Emprendedor.

Grado: 9no cuatrimestre **Grupo:** C

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

EL MERCADO



El marketing se encarga del

- ✓ **Panear las actividades de la empresa**
- 🚩 **Precio**
- 🚩 **Promoción**
- 🚩 **Distribución**

OBJETIVOS DEL



Corto plazo (6 meses)

- 🚩 **Competir en el mercado de postres y dulces.**
- 🚩 **Alcanzar niveles de venta de 30000 porciones (150 g cada una) al mes**

Mediano plazo (1 año)

- 🚩 **Distribuir el producto en tiendas desconveniencias y en supermercados**

Largo plazo (2 años)

- 🚩 **Permanecer en el mercado**
- 🚩 **Distribuir el producto en otros estados**



INVESTIGACION DEL MERCADO

🚩 **Satisfacción del cliente**



🚩 **Conocer sus necesidades**

🚩 **Herramientas necesarias para obtener información.**

TAMAÑO DEL MERCADO



El plan de negocios es buscar:

- 🚩 **Cantos clientes posibles puede tener la empresa**
- 🚩 **Donde estan**
- 🚩 **Quienes son**

Se requiere tener algunos detalles de los futuros clientes:

- 🚩 **Edad**
- 🚩 **Sexo**
- 🚩 **Estado civil**

ESTUDIO DEL MERCADO



🚩 Recopilar

🚩 Registrar

🚩 analizar

✓ OBJETIVOS DEL ESTUDIO DEL MERCADO:

🚩 Conocer en forma directa al cliente

🚩 Hacer estudio de mercado

🚩 Encuesta

🚩 entrevista

LAS 4 P's



PRODUCCION



✓ OBJETIVOS DEL AREA DE PRODUCCION.

🚩 Bienestar industrial

🚩 Bienes de consumo

🚩 Servicios comerciales

🚩 Servicios profesionales

ELEMENTOS DE PRODUCCION



🚩 Determinar todas las actividades requeridas para producir un bien o prestar un servicio.

🚩 Organizar las actividades de manera secuencial.

🚩 Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad.

REPRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

PLAN DE TRABAJO



- ❖ Responsabilidad
- ❖ Metas
- ❖ Recursos para cada actividad
- ❖ Objetivos fijos

COSTOS Y GASTOS



Costos variables

- ❖ Determina actividad o volumen
- ❖ Producción o ventas

Costos fijos

- ❖ Permanecen constantes en un periodo determinado
- ❖ Sin importar volumen de venta

RESUMEN EJECUTIVO



- ❖ Información clave del plan
- ❖ Elemento que darán éxito al proyecto
- ❖ Evaluación de Marketing



SISTEMA DE PRODUCCION



- ❖ Proceso de producción
- ❖ Características generales de la tecnología
- ❖ Necesidades especiales del equipo