



Nombre de la alumna: Beyra Alejandra
Ovando Flores.

Nombre del profesor: Jezabel Ivonne Silvestre
Montejo.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno Cuatrimestre.

Grupo: "C"

Frontera Comalapa, Chiapas a 23 de mayo de 2021

NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

PROPUESTA DE VALOR

Metzgel y Donaire: mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

GENERACIÓN DE IDEAS

Alex Osborn propone una generación de propuestas de valor para generar ideas: ¿Por qué es necesario este producto? ¿Cómo se hace? etc.

MODELO DE NEGOCIO

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes.

Los principales elementos son:

- *Propuesta de valor
- *Segmento de mercado
- *Estructura de la cadena de valor.
- *Generación de ingresos y ganancias.
- *Posición de la compañía en la red de oferentes.
- *Estrategia competitiva.

NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio es necesario definir la esencia del mismo o sea cuales son los objetivos de crearlo, cual es la misión y porque se considera justificable desarrollarlo.

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface o bien el problema concreto que resuelve.

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCION DE LA EMPRESA

La propuesta de valor es tener claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa.

Nombre de la empresa es su carta de presentación.

Descripción de la empresa es el giro de una nueva empresa cual es el objeto y ocupación principal.

ANALISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

El análisis FODA es una herramienta que se utiliza para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

La misión de una empresa es su razón de ser, el propósito o motivo por el cual existe y la visión es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

sus objetivos son los puntos intermedios de la misión y se clasifican a corto plazo, mediano plazo y a largo plazo.