



**Nombre de la alumna:** Beyra Alejandra  
Ovando Flores.

**Nombre del profesor:** Jezabel Ivonne Silvestre  
Montejo.

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico.

**Materia:** Taller del emprendedor.

**Grado:** Noveno Cuatrimestre.

**Grupo:** "C"

Frontera Comalapa, Chiapas a 23 de mayo de 2021

# NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

## PROPUESTA DE VALOR

Metzgel y Donaire: mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

## GENERACIÓN DE IDEAS

Alex Osborn propone una generación de propuestas de valor para generar ideas: ¿Por qué es necesario este producto? ¿Cómo se hace? etc.

## MODELO DE NEGOCIO

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

## ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes.

Los principales elementos son:

- \*Propuesta de valor
- \*Segmento de mercado
- \*Estructura de la cadena de valor.
- \*Generación de ingresos y ganancias.
- \*Posición de la compañía en la red de oferentes.
- \*Estrategia competitiva.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

## NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio es necesario definir la esencia del mismo o sea cuales son los objetivos de crearlo, cual es la misión y porque se considera justificable desarrollarlo.

## JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface o bien el problema concreto que resuelve.

## PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCION DE LA EMPRESA

La propuesta de valor es tener claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa.

Nombre de la empresa es su carta de presentación.

Descripción de la empresa es el giro de una nueva empresa cual es el objeto y ocupación principal.

## ANALISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

El análisis FODA es una herramienta que se utiliza para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

La misión de una empresa es su razón de ser, el propósito o motivo por el cual existe y la visión es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

sus objetivos son los puntos intermedios de la misión y se clasifican a corto plazo, mediano plazo y a largo plazo.