

Universidad de sureste
campus tabasco

Materia: emprendedor

Tema: proyecto

Lic.: José Alberto Pérez Alegría

Alumna: Blanca Flor Díaz Vázquez

9 cuatrimestre

Grupo:I

Fecha: 29-05-21

LA POTRANQUITA

1. Misión: satisfacer las necesidades de nuestros clientes al ofertarles artesanía de calidad, inspirada en la belleza chiapaneca, buscando una mejora constante que nos permita abrir nuevos mercados en la región y estados vecinos.
2. Visión: ser una empresa líder en el mercado artesanal, llevando a lo más alto el nombre de nuestra empresa y nuestro pueblo mágico, con un crecimiento sostenible y sustentable con la fuerza de nuestra cultura.
3. Objetivo general: dar a conocer la artesanía de Chiapas, poniendo en alto a las culturas chiapanecas, identificado con unos maravillosos bordados artesanales.
.
4. Objetivo específico: elaboración de pulseras, llaveros, gorras, así como bordados típicos de la región.

5. Estudio de mercado: productos de calidad con precios accesibles, satisfaciendo las necesidades de los clientes.

a) ¿Estas satisfecho con este producto?

R: si demasiado satisfecho.

b) ¿Te parece correcto su precio?

R: esta algo caro, pero la calidad de producto lo vale ya que este material no se rompe fácilmente, se ve que es duradero.

c) ¿Por qué elegiste este producto si es más caro?

R: por qué esta bonito y de calidad.

d) ¿Conocías este producto anteriormente?

R: si pero en cinturones de caballo, pero nunca había visto que había para humanos es realmente sorprendente.

e) ¿Dónde habías oído hablar de este producto?

R: No había oído hablar sobre este producto, más que en los animales, hasta ahorita me entero que hay cinturones para humanos como estos, y me mencionan que los promocionan en las redes sociales.

f) ¿Que opinión tienes de esta marca: Es bastante bonito para nosotros que amamos los caballo que nos distinguimos con nuestros gran compañeros y amigos que son los caballos.

- g) ¿Díganme una palabra con la que definan esta marca? arte
- h) ¿Qué mejorarías de este servicio? Su publicidad claro
- i) ¿Cuál es tu estilo de vida? Mi estilo de vida es el campo y me distingo más por estas hermosas creaturas que son mis compañeros en el campo, con los que recorro mi vida diaria
6. Uso de las 4p's (distribución, punto de venta, promoción de producto o servicio, publicidad y promoción de ventas)

Distribución: entrega personal

Punto de venta: DR, Samuel león brindis calle principal s/n.

Promoción de productos: nuestras promociones son más basadas a los caballos ya que muchos se identifican con esos animales tan hermosos y como promoción para nuestros clientes frecuentes es un descuento.

Publicidad y promoción de ventas: redes sociales como, en estados de whatsapp, Facebook y mercado libre.

7. Marca: es identificada por una potranca encerrada con una herradura alrededor que simboliza la buena suerte.




8. Eslogan: llevando abajo el nombre de “LA POTRANQUITA” por lo que nos identifica con los bordados, gorras, ulceras y llaveros elaborados, para usos vaqueros, y no necesariamente vaqueros ya que realizamos distintos modelos, por supuesto al gusto del cliente.

9. Etiquetas: mi nombre es BLANCA FLOR DIAZ VAZQUEZ soy creadora de esta empresa, estamos ubicados en la comunidad de D.R Samuel león brindis calle principal s/n la primera casa de la entrada.

Facebook: Karina navarros Sánchez

Número de teléfono: 9163488623 o 9161180992

Tienda artesanal: LA POTRANQUITA
Dirección: DR. Samuel león brindis,
municipio de palenque Chiapas, calle
principal s/n

 Tel:9163488623 y 9161180992

10. Empaque: bolsas de plástico, identificado con nuestros logotipos y llevando el número telefónico.
11. Fijación y política de precio: los precios de nuestros productos son muy accesibles los cinturones bordados de \$650, gorras vaqueras de \$300, llaveros de \$60 y pulseras de \$50, son nuestros precios máximos.

La potranquita

BLANCA FLOR DIAZ VAZQUEZ

 Karina navarros Sánchez

 9163488623 o 9161180992

 DR.SAMUEL LEON BRINDIS, MUNICIPIO DE PALENQUE CHIAPAS, CALLE



LA POTRANQUITA

Productos

