



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de la alumna: Jusenía Yaret Castillo Calvo

Nombre del profesor: Mtra. Jezabel Ivonne Silvestre Montejo

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico sobre “introducción al emprendurismo/nacimiento de la idea de negocio”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9º Grupo: “B”

PASIÓN POR EDUCAR

**I
N
T
R
O
D
U
C
C
I
Ó
N

A
L

E
M
P
R
E
N
D
U
R
I
S
M
O**

Emprendedor

- ❖ Se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”, tal como lo señala Jennings (1994)
- ❖ Es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro
- ❖ Posee de necesidades básicas psicológicas (necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder)

Características del emprendedor

- ❖ Compromiso total, determinación y perseverancia
- ❖ Capacidad para alcanzar metas
- ❖ Iniciativa y responsabilidad
- ❖ Autoconfianza y perseverancia
- ❖ Toma de riesgos calculados
- ❖ Creatividad e innovación
- ❖ Liderazgo

Tipos de emprendedores

- ❖ El emprendedor administrativo
- ❖ El emprendedor oportunista
- ❖ El emprendedor adquisitivo
- ❖ El emprendedor incubador
- ❖ El emprendedor imitador

Creatividad y términos afines

- ❖ La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa, “dar origen a algo nuevo”
- ❖ Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original
- ❖ La creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos

El proceso de la creatividad

- ❖ Las ideas surgen espontáneamente
- ❖ De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables
- ❖ Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

Tipos de creatividad

- ❖ Científica
- ❖ Artística
- ❖ Psicológica
 - Ordinaria
 - Excepcional

Equipo de trabajo

- ❖ Un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.

Características de los Equipos efectivos de Trabajo

- ❖ Liderazgo participativo
- ❖ Responsabilidad compartida
- ❖ La mira en el futuro
- ❖ Respuesta rápida y proactiva

N
A
C
I
M
I
E
N
T
O
D
E
L
A
I
D
E
A
D
E
N
E
G
O
C
I
O

❖ Una idea de negocio es una idea original que impulsa el desarrollo del emprendimiento, esas ideas deben ser atractivas, duraderas y estar sustentadas que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello

Factores

- ❖ La necesidad de un servicio o producto que nadie ha entendido el mejoramiento de calidad de un producto y/o servicio
- ❖ Aprovechamiento de materia prima subaprovechada

Propuesta de valor

- ❖ Son los beneficios que la empresa ofrece al cliente a través de ciertos productos y/o servicios
- ❖ Elementos
 - Cualidades del producto
 - Relación con el consumidor
 - Imagen y prestigio

Generación de ideas

- ❖ Proceso creativo e ideal para una empresa que se trata de recopilar nuevas ideas para generar, desarrollar y comunicar

Modelo de negocio

- ❖ Es una representación del esqueleto de la actividad empresarial
- ❖ Descripción del valor que una empresa ofrece a uno o varios clientes

Características de los modelos de negocios

- ❖ Bajos costos
- ❖ Innovación y diferenciación

Elementos de los modelos de negocio

- ❖ Para Osterwalder y Pigner (2009)
 - Propuesta de valor
 - Segmento de mercado
 - Canales de distribución
 - Relación con los consumidores
 - Flujos de efectivo
 - Recursos clave
 - Socios clave
 - Estructura de costos

Naturaleza del Proyecto

- ❖ Nombre de la empresa
 - ❖ Justificación de la empresa
 - ❖ Descripción de la empresa
 - ❖ Ubicación
 - ❖ Tamaño de la empresa
 - ❖ Misión
 - ❖ Visión
 - ❖ Objetivos
 - ❖ Ventajas
- Descriptivo, original, atractivo, Claro y simple, significativo, agradable
 - Justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface
 - Comercial, industrial, servicios
 - Permite determinar el medio ambiente cercano a la empresa
 - Micro, pequeña y mediana
 - Propósito o motivo por el cual existe
 - Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir al rumbo que se dirige a largo plazo
 - Corto plazo, mediano plazo y largo plazo
 - Ventajas competitivas, distingos competitivos