

**Nombre de alumnos:**

Alexis Emanuel Sánchez Morales

**Nombre del profesor:**

Lic. Ivonne Silvestre Montejo

**Nombre del trabajo:**

Súper Nota “Implantación del modelo de negocios y presentación del modelo de negocios”

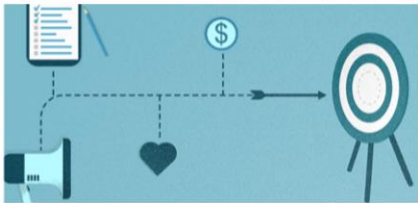
**Materia:**

Taller del Emprendedor.

**Grado:** 9no cuatrimestre **Grupo:** C

# IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

## OBJETIVOS DEL MARKETING



Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar:

- ✚ CORTO PLAZO 6 MESES
- ✚ MEDIAN PLAZO 1 AÑO
- ✚ LARGO PLAZO 2 AÑOS

## INVESTIGACION DEL MERCADO



- ✚ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- ✚ INVESTIGAR
- ✚ FORMULACION DE HIPOTESIS
- ✚ PRESENTACION DE INFORME



## ESTUDIO DEL MERCADO



- ✚ CONOCER DE FORMA DIRECTA AL CLIENTE
- ✚ PLAN DE MUESTREO
- ✚ METODO DE CONTACTO

## LAS 4 P's



- ✚ PUNTOS DE VENTA
- ✚ PROMOCION DEL PRODUCTO
- ✚ PUBLICIDAD
- ✚ PROMOCION DE VENTAS

# IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

## PRODUCCION



- Los objetivos del área de producción, al igual que los de otras áreas, deben ser cuantificables y medibles, e ir en relación con los recursos disponibles de la empresa

## ELEMENTOS DE PRODUCCION



- El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras:
  - Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
  - Confiabilidad (que no falle). - Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

## ORGANIZACIÓN



- La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

## MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN



- Numero de socios que desea iniciar el negocio
- Responsabilidades que se adquieren frente a terceros
- Gastos de constitución de la empresa.

## Presentación del modelo de negocio

### Plan de trabajo



- ✚ Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos

### Plan de trabajo



- ✚ Elaborar análisis de la competencia
- ✚ Llevar a cabo el estudio del mercado
- ✚ Establecer el sistema de distribución
- ✚ Definir la publicidad de la empresa

### COSTOS Y GASTOS



- ✚ **COSTOS FIJOS:** aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas
- ✚ **COSTOS VARIABLES:** Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

### NATURALEZA DEL PROYECTO



- ✚ Nombre de la empresa.
- ✚ Justificación (concisa) y misión de la empresa.
- ✚ Ubicación de la empresa.
- ✚ Ventajas competitivas.
- ✚ Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle).

