

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

El día domingo treinta de mayo del año en curso se realizó la aplicación de las encuestas a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida consistente en quince personas que se encontraban en el barrio Centro, la encuesta se llevó a cabo en un promedio de tres horas, por parte de los tesistas profesionistas de trabajo social y gestión comunitaria del 9° cuatrimestre grupo “B” del campus de la Frontera.

Cabe destacar que este proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación deseados.

En el siguiente apartado se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto a los factores sociales que afectan en la pérdida de valores morales en niños de edad preescolar, que a su vez fue la base para la construcción de las recomendaciones y propuestas.

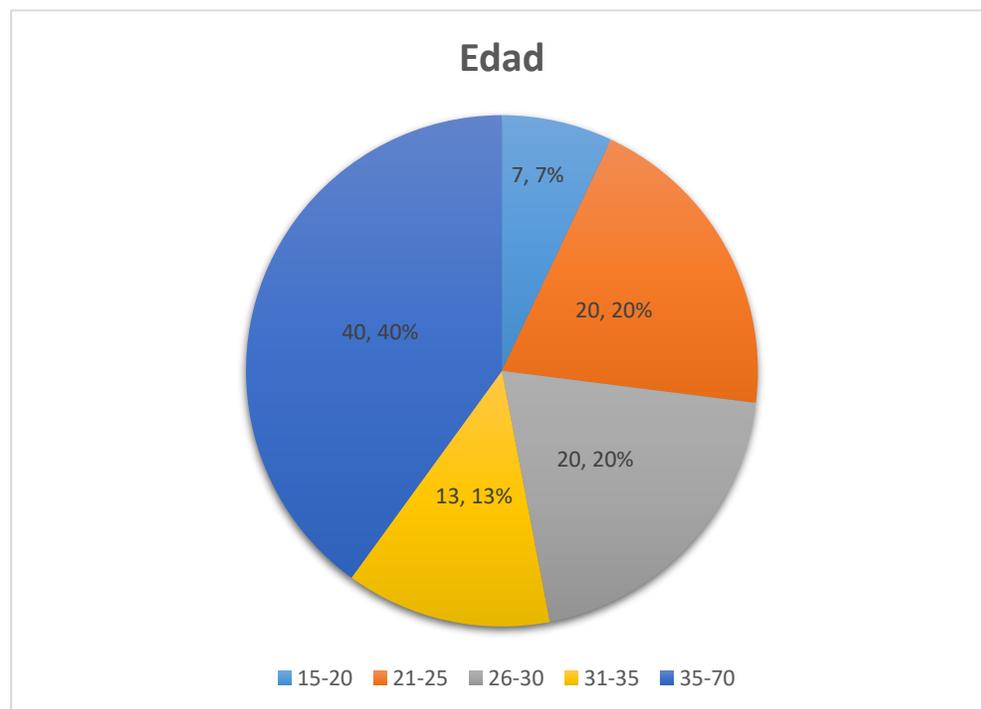
4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA I. DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EDAD	15-20	1	7
	21-25	3	20
	26-30	3	20
	31-35	2	13
	35-70	6	40
	TOTAL	15	100%
SEXO	M	2	13
	F	13	87
	TOTAL	15	100%
ESTADO CIVIL	CASADO	8	53
	UNION LIBRE	4	26
	DIVORCIADO	1	7
	PADRE SOLTERO	1	7
	MADRE SOLTERA	1	7
	TOTAL	15	100%
RELIGIÓN	CRISTIANA	11	73
	CATOLICA	3	20
	NINGUNO	1	7
	TOTAL	15	100%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	2	13
	SECUNDARIA	3	20
	PREPARATORIA	4	27
	UNIVERSIDAD	4	27
	NINGUNO	2	13
	TOTAL	15	100%
OCUPACIÓN	COMERCIANTE	5	33

	AMA DE CASA	7	47
	EMPLEADO	3	20
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 1



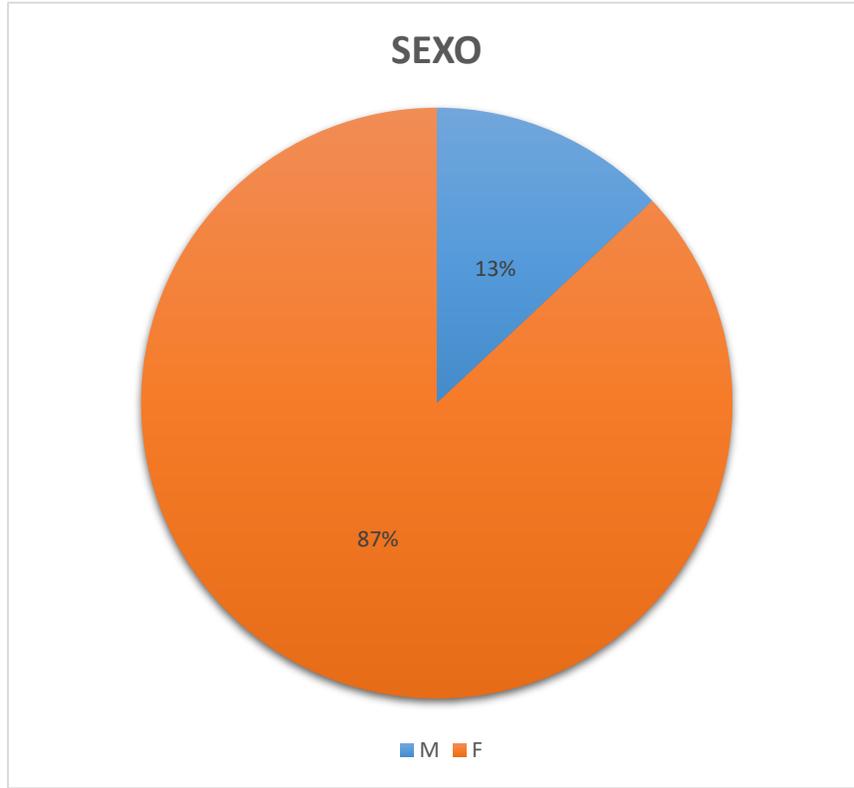
Análisis

Esta grafica nos refleja que de acuerdo con la edad de los encuestados el 40% son padres de familia mayores de 35 años de edad, mientras que el 7% están entre los 15-20 años de edad.

Interpretación

La información de esta grafica nos enseña que hay padres de diferentes edades los cuales son los principales en inculcarles valores morales en sus niños en edad preescolar.

GRÁFICA 2



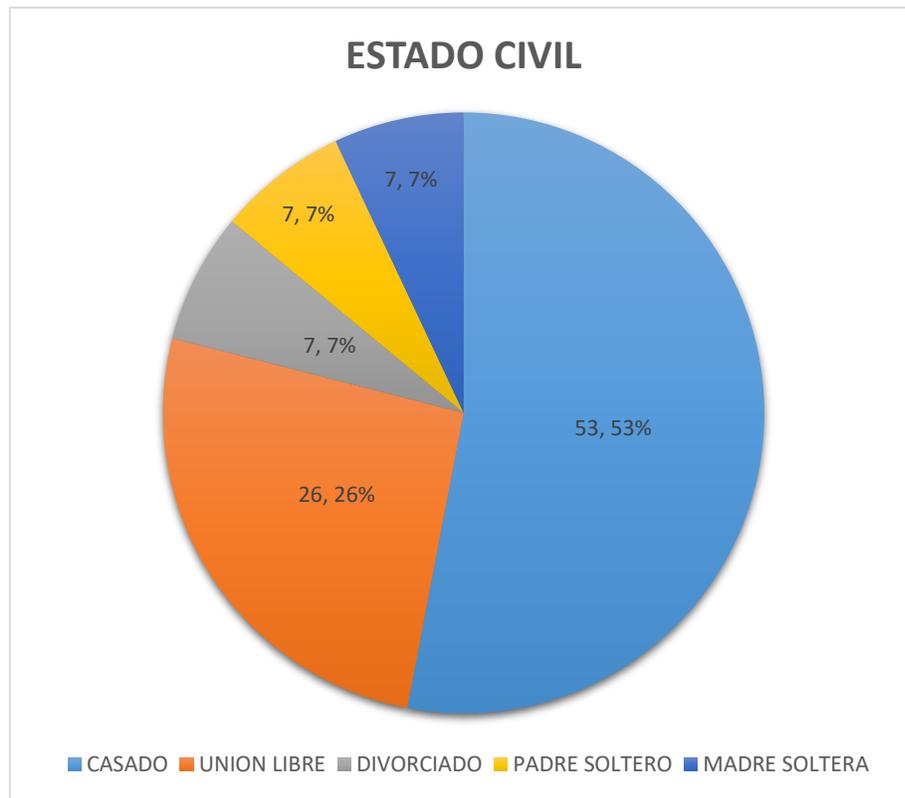
Análisis

En esta grafica nos enseña que la mayor parte de las personas que han sido encuestadas en la presente pregunta arroja el resultado en el cual el 87% es de sexo femenino y el 13% sexo masculino.

Interpretación

Esta grafica refleja que la mayor parte de las personas que han accedido a esta encuesta ha sido el sexo femenino quienes han procedido a responder desde su punto de vista.

GRÁFICA 3



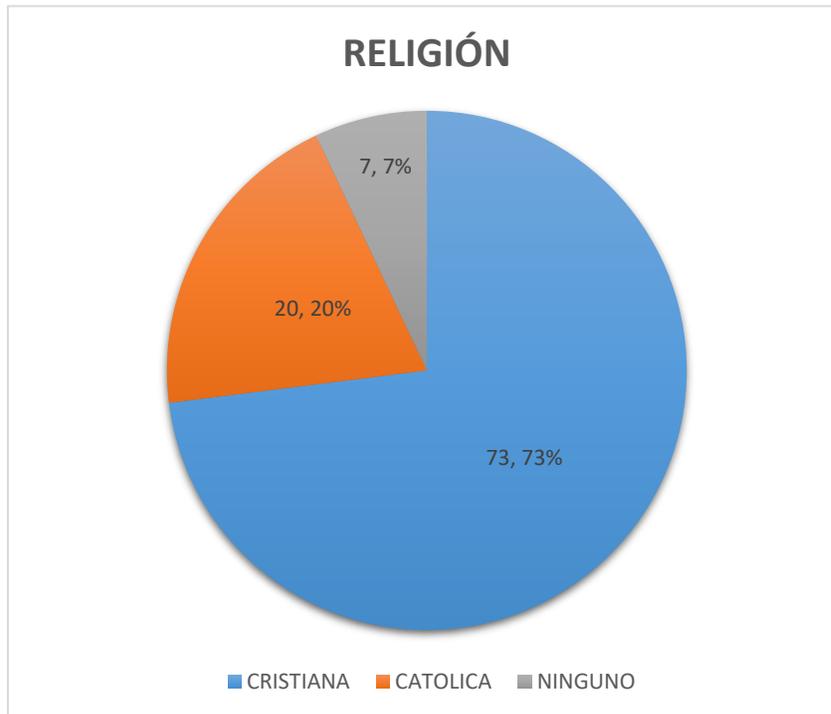
Análisis

La grafica presente nos indica que el 53% de las personas encuestadas son casados seguidas de los casados con un 26,26% los de unión libre y los divorciados, madres y padres solteros corresponde a 7,7%.

Interpretación

En esta grafica podemos observar que la mayoría de nuestros encuestados son casados, pero asimismo se encuentran divorciados, padres y madres solteros que pueden indicar un factor en la pérdida de los valores morales en los niños.

GRÁFICA 4



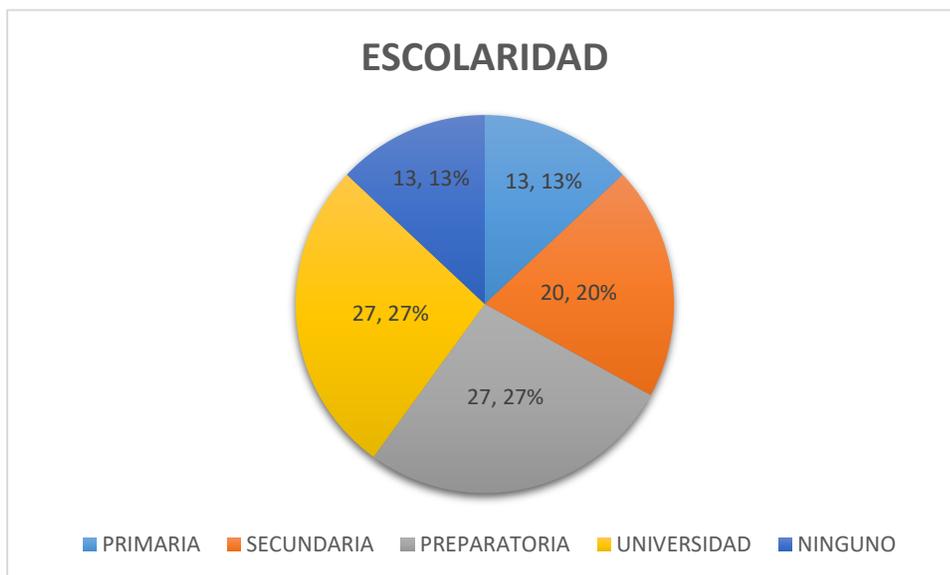
Análisis

La mayoría de los encuestados el 73,73% expresan un estado de creencia religiosa se declaran cristianos, el 20,20% se define católico y el 7,7% manifiesta a no tener ninguna religión.

Interpretación

Los datos destacan que más de la mitad de los entrevistados son cristianos, la religión tiene importancia en la vida de la mitad de las personas en la muestra.

GRÁFICA 5



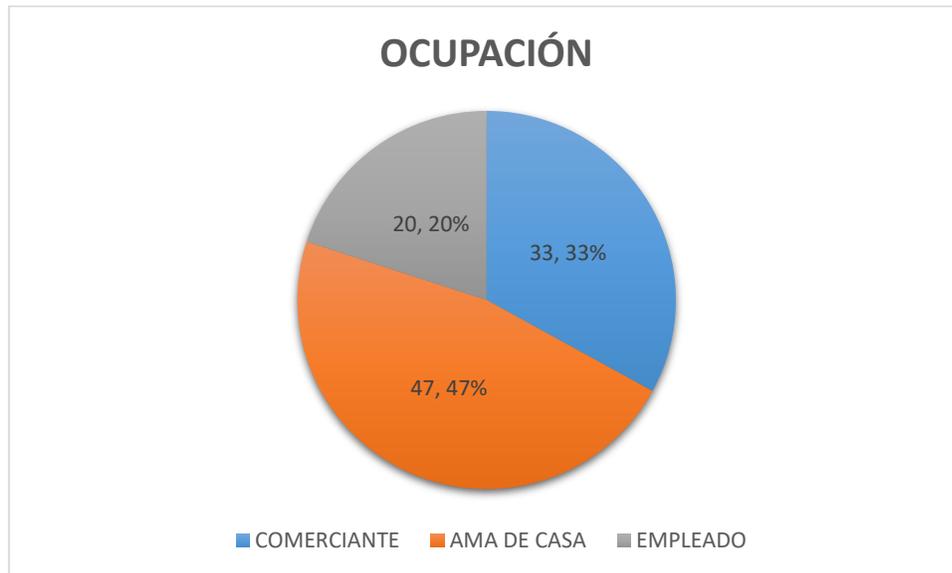
Análisis

En cuanto al nivel de escolaridad de los encuestados se puede ver en la gráfica que el 27,27% afirmó tener una formación en preparatoria y universidad, el 20,20% afirmó tener una formación en secundaria, el 13,13% mencionó tener un nivel de básica primaria, y finalmente el 13,13% de los encuestados no tienen un nivel de escolaridad.

Interpretación

La gráfica nos indica que la mayor parte de los encuestados cuentan con un nivel alto de escolaridad, mientras que la minoría no tuvo la oportunidad de asistir a la escuela y eso nos refleja un factor de la pérdida de los valores morales en sus hijos.

GRÁFICA 6



Análisis

La siguiente gráfica nos arroja que el 47% de los encuestados son amas de casa, el 33% se dedica al comercio y finalmente el 20% son empleados de gobierno.

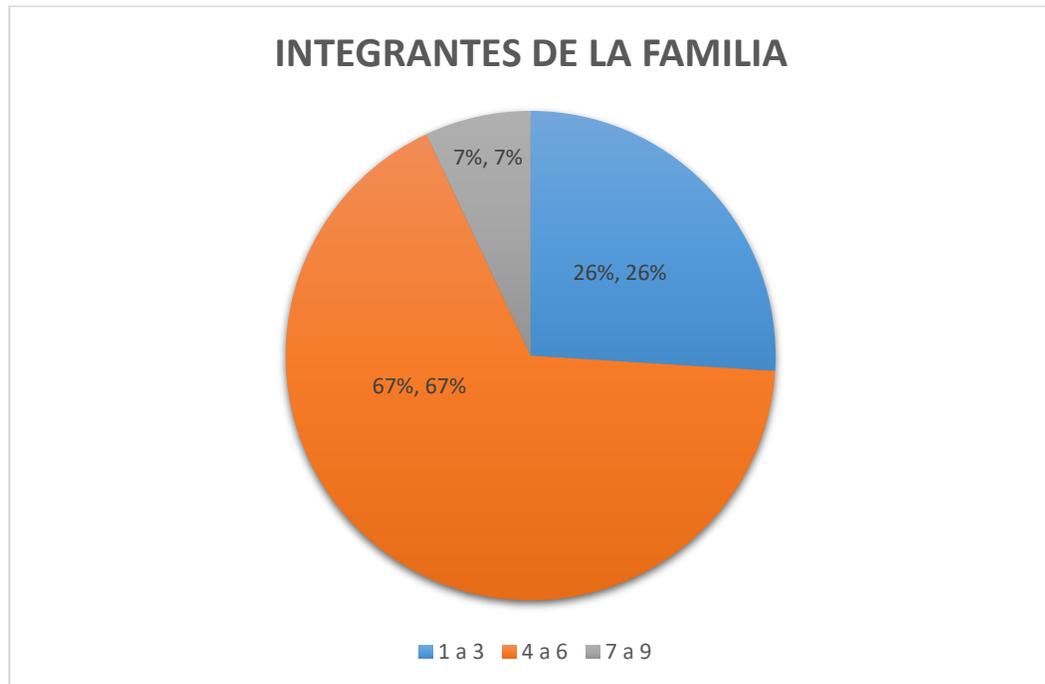
Interpretación

Estos resultados nos indican que la ocupación de los encuestados, la mayoría son amas de casa, por otro lado, hay un alto porcentaje que nos señala que hay padres de familia dedicados al comercio, lo cual es la causa del porqué no están mucho tiempo con sus hijos y en consecuencia no hay una estrecha comunicación entre padre e hijo.

TABLA II. DATOS FAMILIARES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
INTEGRANTES DE LA FAMILIA	1 a 3	4	26%
	4 a 6	10	67%
	7 a 9	1	7%
	TOTAL	15	100%
SITUACIÓN ECONOMICA	MALA	0	0
	BUENA	14	93
	EXCELENTE	1	7
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 1



Análisis

La gráfica nos refleja que el 67% de los encuestados se encuentran familias de 4-6 integrantes, mientras que el 26% son entre 1-3 integrantes, y existe un 7% de familias numerosas de entre 7-9 personas.

Interpretación

Esto nos indica que en el porcentaje más pequeño existe el mayor riesgo de la pérdida de comunicación entre las familias, lo cual es un factor que se ve reflejado en la disminución de practicar los valores morales.

GRÁFICA 2



Análisis

La siguiente gráfica nos indica que el 93% de los encuestados cuenta con una situación económica buena, mientras que el 7% disfruta de una excelente economía.

Interpretación

De acuerdo a la gráfica podemos observar que la mayoría mantiene una buena economía, por lo tanto, existe un riesgo de que los padres de familia no les enseñen a sus hijos a valorar las cosas materiales y se convierte en una distracción, asimismo se pierden valores.

TABLA III CONOCIMIENTO SOBRE LA PÉRDIDA DE VALORES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONCEPTO DE VALORES	CORRECTO	10	67
	INCORRECTO	5	33
	TOTAL	15	100%
DONDE A ESCUCHADO SOBRE LOS VALORES	ESCUELA	5	33
	IGLESIA	3	20
	TV	0	0
	OTROS	2	14
	NINGUNO	5	33
	TOTAL	15	100%
VALORES QUE CONOCEN	RESPECTO	5	32
	RESPONSABILIDAD	1	7
	AMOR	1	7
	HONESTIDAD	1	7
	NINGUNO	7	47
	TOTAL	15	100%
REACCION ANTE EL MAL COMPORTAMIENTO	PLATICANDO	11	73
	GRITOS	1	7
	CASTIGOS	3	20
	TOTAL	15	100%
VALORES QUE ENSEÑA	RESPECTO	7	47
	RESPONSABILIDAD	2	13
	HONESTIDAD	1	7
	EDUCACION	1	7
	NINGUNO	5	33
	TOTAL	15	100%
DONDE SE ENSEÑAN LOS VALORES	CASA	9	60
	ESCUELA	0	0
	IGLESIA	0	0

	TODAS LAS ANTERIORES	1	7
	NINGUNA	5	33
	TOTAL	15	100%
CAUSA DEL MAL COMPORTAMIENTO	FALTA DE COMUNICACIÓN	4	27
	FALTA DE CORRECCIÓN	6	40
	MAL EJEMPLO	4	27
	PROBLEMAS FAMILIARES	1	6
	TOTAL	15	100%
SUPERVISION DE AMISTADES	SI	14	93
	NO	1	7
	TOTAL	15	100%
RESPONSABLES DE NO PRACTICAR VALORES	PADRES	9	60
	MAESTROS	0	0
	AMIGOS	1	7
	NINGUNO	5	33
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 1



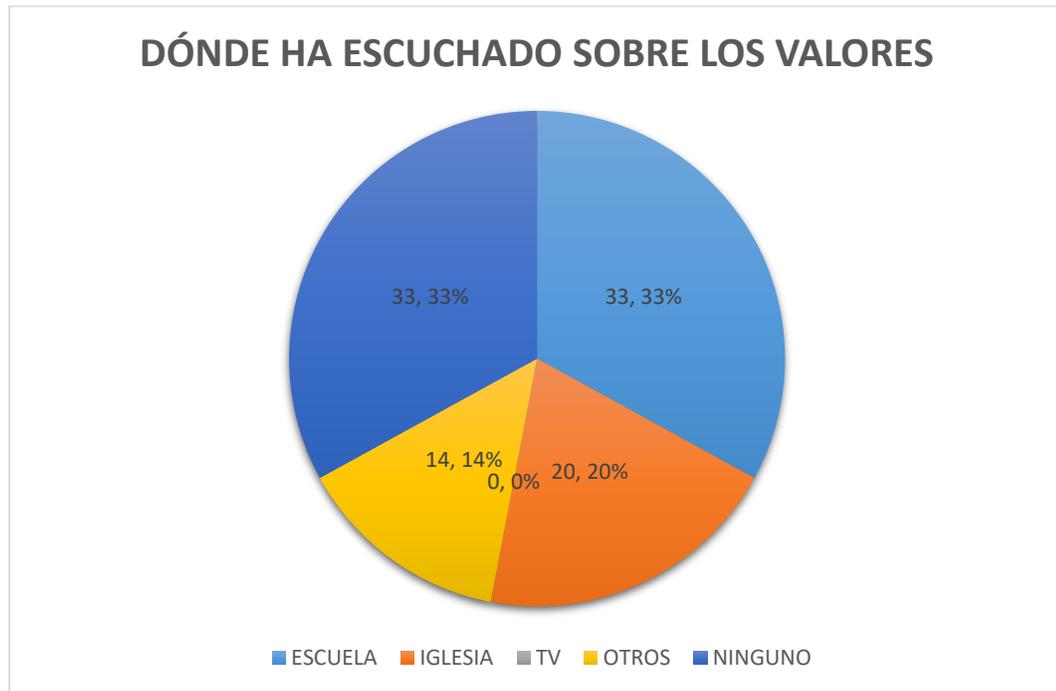
Análisis

La gráfica nos señala que el 67% conoce el concepto de valores, en cambio el 33% desconoce dicho concepto.

Interpretación

Aquí podemos observar que la mayor parte de los encuestados conocen qué son los valores, lo cual es una ventaja para el buen desarrollo de los niños, por otra parte, existe una desventaja porque hay padres que no conocen los valores y esto es un principal factor de la pérdida de los valores morales en los niños en edad preescolar.

GRÁFICA 2



Análisis

Existe un 33% que no ha escuchado sobre los valores, también hay un 33% que ha escuchado sobre los valores en la escuela, un 20% en la iglesia, el 14% en otros lugares y nadie ha escuchado sobre los valores en la televisión.

Interpretación

En la gráfica nos refleja que hay una gran parte que no ha escuchado sobre los valores, lo cual indica que no conocen la importancia de inculcarlos en sus hijos.

GRÁFICA 3



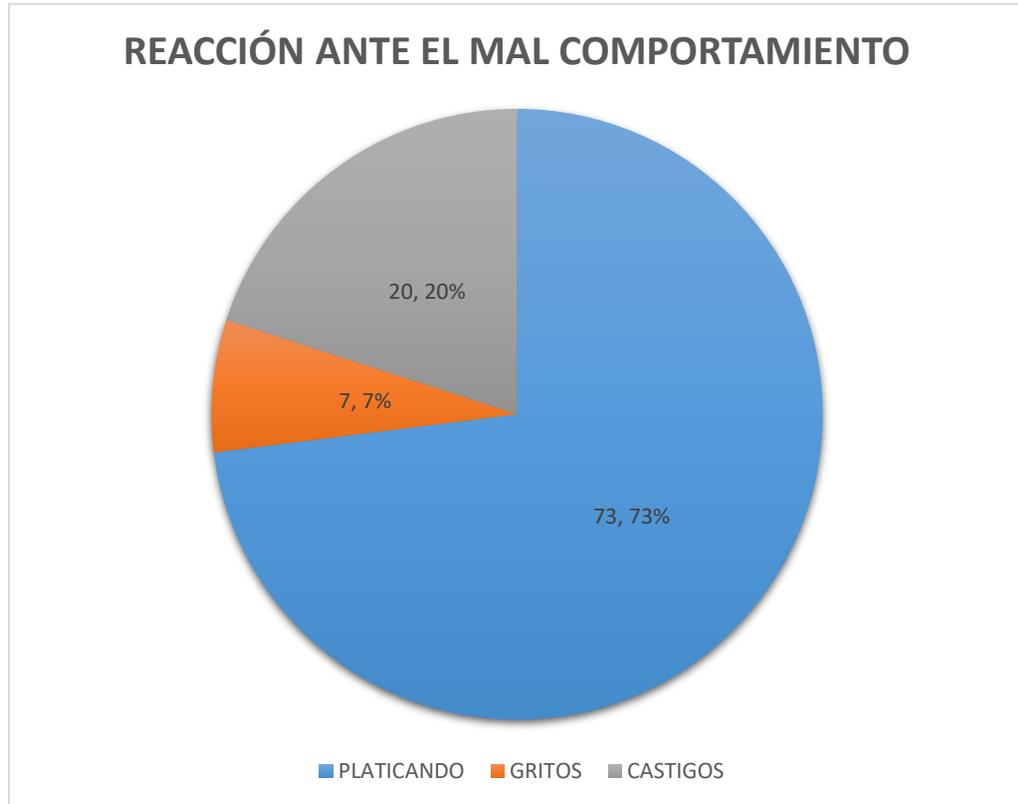
Análisis

El 47% mencionó que el valor que conocen, es el respeto, el 32% no conoce los valores, un 7% conoce el valor de la responsabilidad, otro 7% sabe sobre el valor del amor y finalmente un 7 % tiene a la honestidad como un valor que conoce.

Interpretación

Esta gráfica nos indica que afortunadamente la mayoría conoce el valor del respeto lo cual resulta ser una ventaja en la educación de los niños, pero también hay un alto porcentaje que no conoce ningún valor y esto puede causar un mal comportamiento en la etapa de edad preescolar con consecuencias en un futuro.

GRÁFICA 4



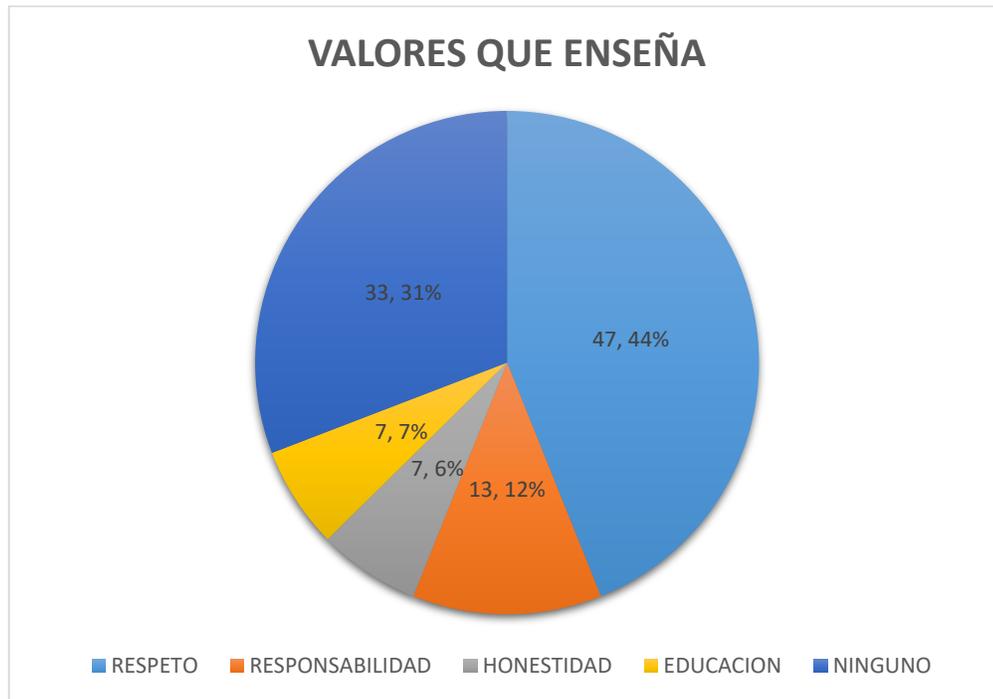
Análisis

El 73% nos menciona que la manera de cómo corregir a sus hijos es platicando con ellos, mientras que el 20% menciona que les aplican castigos y el 7% arregla su situación con gritos.

Interpretación

Podemos observar que, si la mayor parte corrige el mal comportamiento de sus hijos platicando, entonces podrán educarlos de la manera correcta, ya que la comunicación es parte fundamental para un buen desarrollo, por otro lado, si corrigen a sus hijos con gritos corren el riesgo de dañarlos psicológicamente.

GRÁFICA 5



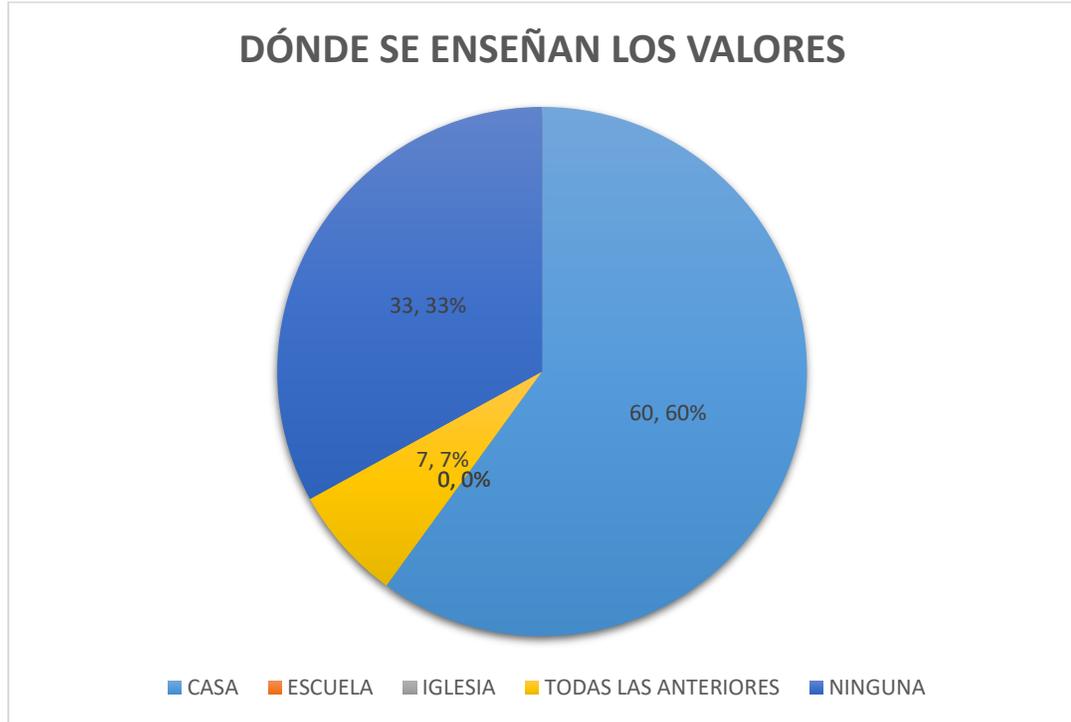
Análisis

Esta grafica nos refleja que el 47% de los padres inculcan el valor de respeto a sus hijos, mientras que el 33% no enseñan valores.

Interpretación

De acuerdo a la muestra la mayoría de los padres les enseñan valores como el respeto, responsabilidad, honestidad y educación; por otra parte, existe un porcentaje que los padres no enseñan a sus hijos cuáles son los valores, porque los desconocen, aunque de manera indirecta sí los inculcan.

GRAFICA 6



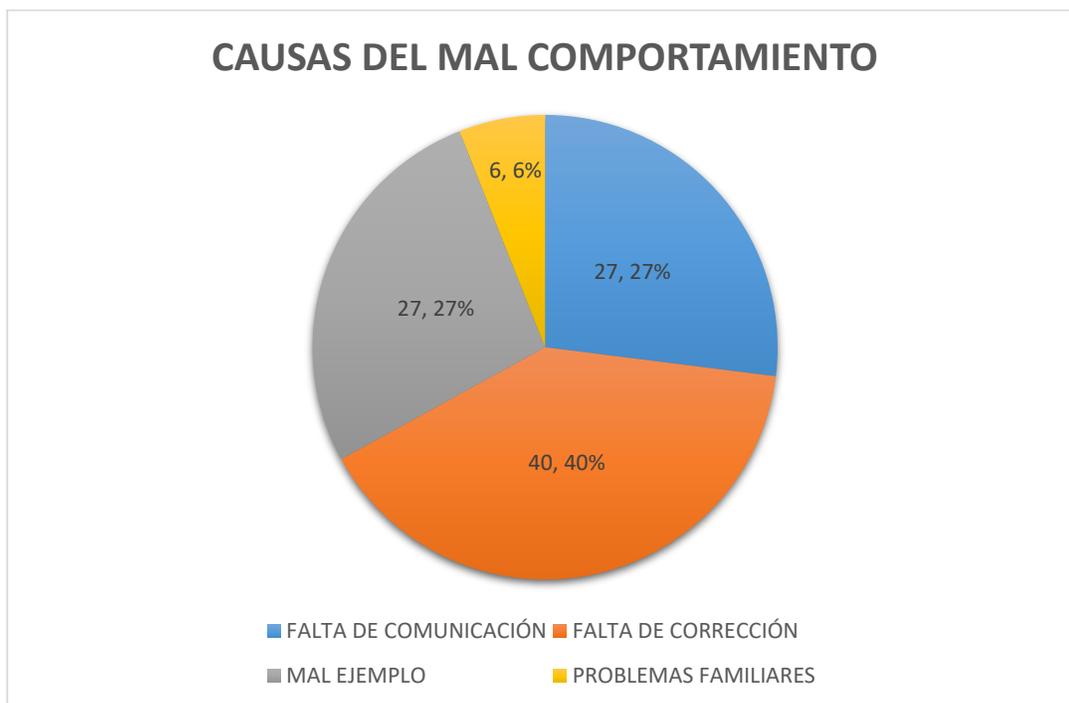
Análisis

La siguiente gráfica nos indica que el 60% opina que los valores son enseñados en casa, mientras que el 33% menciona que no saben dónde son enseñados los valores.

Interpretación

De acuerdo a los datos de la gráfica la mayoría de los padres saben que los valores se enseñan principalmente en casa, pero existe un porcentaje que desconocen el concepto de valores y cuáles son por lo tanto no saben en dónde se enseñan los valores.

GRÁFICA 7



Análisis

El 40% señala que la falta de corrección es una de las principales causas del mal comportamiento, un 27% mencionan que la falta de comunicación y el mal ejemplo también ocasionan este tipo de comportamiento, mientras que el 6% menciona que los problemas familiares también son causas del mal comportamiento en el niño.

Interpretación

Esta grafica nos indica que la principal causa del mal comportamiento es la falta de corrección por parte de los padres, asimismo tenemos porcentajes los cuales señalan que el mal ejemplo y la falta de comunicación también son factores que ocasionan un mal comportamiento en los niños de edad preescolar.

GRÁFICA 8



Análisis

El 93% si supervisa las amistades de sus hijos mientras que el 7% no les toman importancia con quienes se socializan.

Interpretación

De acuerdo con la gráfica hay un alto porcentaje de padres que se preocupan por las amistades que sus hijos tienen, por otra parte, hay padres que no supervisan las amistades de sus hijos por lo que es de preocuparse por su aprendizaje y su crecimiento de cada niño.

GRÁFICA 9



Análisis

Esta muestra nos indica que el 60% de los encuestados mencionan que los responsables de no practicar los valores son los padres, y 7% menciona que son los amigos del menor los principales responsables de que estos no practiquen los valores.

Interpretación

La gráfica indica que los padres de familia reconocen que ellos son los principales responsables del porqué los niños no practican los valores por otra parte los amigos son también la causa de que los niños se comporten de una manera errónea porque no practican los valores.

TABLA IV. HÁBITOS EN EL HOGAR

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
RESPONSABILIDAD DE ENSEÑAR LOS VALORES	PADRES	10	67%
	MAESTROS	0	0%
	OTROS	0	0%
	NINGUNO	5	33%
	TOTAL	15	100%
LE ENSEÑA VALORES A SU HIJO	SIEMPRE	8	53%
	ALGUNAS VECES	2	13%
	NUNCA	5	33%
	TOTAL	15	100%
LE ENSEÑA PALABRAS COMO: PORFAVOR, GRACIAS	SI	15	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	15	100%
LA ESCUELA ENSEÑA VALORES	SI	10	67%
	NO	5	33%
	TOTAL	15	100%
LE ENSEÑA BUENOS HABITOS	SI	14	93%
	NO	1	7%
	TOTAL	15	100%
COMPORTAMIENTO ANTE LOS PADRES	MUY BIEN	2	13%
	BUENO	6	40%
	REGULAR	6	40%
	MALO	1	7%
	TOTAL	15	100%
COMO CONSIDERA EL COMPORTAMIENTO DE SU HIJO	BUENO	4	27%
	REGULAR	10	67%
	MALO	1	7%
	TOTAL	15	100%
PERMITE QUE EL NIÑO JUEGUE FUERA DE CASA	SI	5	33%
	NO	10	67%
	TOTAL	15	100%
HORAS EN EL TELEFONO	1 a 2	5	33%
	3 a 4	2	13%
	5 a 6	1	7%
	TODO EL DIA	1	7%
	NINGUNA	6	40%
	TOTAL	15	100%

IMPORTANCIA DE VALORES EN NIÑOS	EVITAR VIOLENCIA	3	20%
	PARA QUE RESPETEN	6	40%
	PARA QUE VALOREN LAS COSAS	1	7%
	NINGUNA	5	33%
	TOTAL	15	100%
DIALOGO PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS	SIEMPRE	10	67%
	ALGUNAS VECES	5	33%
	NUNCA	0	0%
	TOTAL	15	100%
PORQUE DEBEN DE HABER REGLAS	PARA RESPETAR	9	60%
	BUENA DISCIPLINA	3	20%
	BUEN DESARROLLO SOCIAL	3	20%
	TOTAL	15	100%
VALOR AUSENTE EN LA FAMILIA	RESPECTO	5	33%
	AMOR	3	20%
	COMUNICACIÓN	1	7%
	CONVIVENCIA	1	7%
	NINGUNA	5	33%
	TOTAL	15	100%
VALORES QUE PRACTICA	RESPECTO	5	33%
	RESPONSABILIDAD	2	13%
	HONESTIDAD	1	7%
	PUNTUALIDAD	1	7%
	HUMILDAD	1	7%
	NINGUNO	5	33%
	TOTAL	15	100%
ESTABLECE NORMAS DE CONVIVENCIA	SI	10	67%
	NO	5	33%
	TOTAL	15	100%
EL NIÑO EXPRESA SU MOLESTIA	SI	9	60%
	NO	6	40%
	TOTAL	15	100%
EL NIÑO EXPRESA SUS PROBLEMAS	SIEMPRE	10	67%
	ALGUNAS VECES	5	33%
	NUNCA	0	0%
	TOTAL	15	100%
REFUERZO POSITIVO	SIEMPRE	11	73%
	ALGUNAS VECES	4	27%

	NUNCA	0	0%
	TOTAL	15	100%
CONOCE USTED A FONDO A SU HIJO	SI	13	87%
	NO	2	13%
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 1



Análisis

En cuanto a la siguiente gráfica arroja que el 67% dicen que la responsabilidad de enseñar los valores son los padres y el 33% porque desconocen el concepto de valores.

Interpretación

Todas estas observaciones nos ayudan para que llegar a la conclusión que la mayoría de los padres aceptan su responsabilidad de enseñar valores a sus hijos y el resto en consecuencia de no conocer el concepto de valores no saben a quién le corresponde esa responsabilidad.

GRÁFICA 2



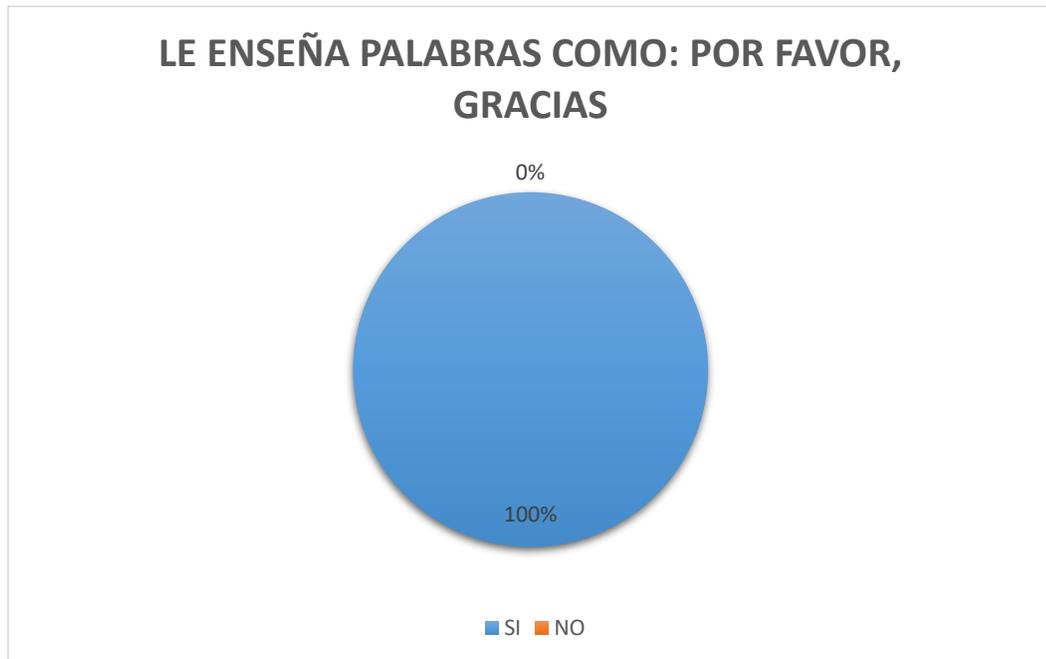
Análisis

El 53% de los encuestados indican que, sí les enseñan valores a sus hijos, el 33% algunas veces, mientras que el 13% nunca tocan ese tema con sus hijos.

Interpretación

Existe una ventaja en estos resultados dado que la mayoría de los padres les inculcan valores a sus hijos, por otro lado, existe el riesgo de consecuencias negativas en su conducta puesto que algunos padres no les enseñan valores a sus hijos.

GRÁFICA 3



Análisis

Esta grafica nos señala que el 100% de los padres encuestados les enseñan palabras tales como: por favor, gracias, con permiso, entre otros.

Interpretación

Pese a que algunos padres de familia desconocen el significado e importancia de los valores de una manera indirecta sí les enseñan pues según esta grafica todos los padres optan por darles una buena educación.

GRÁFICA 4



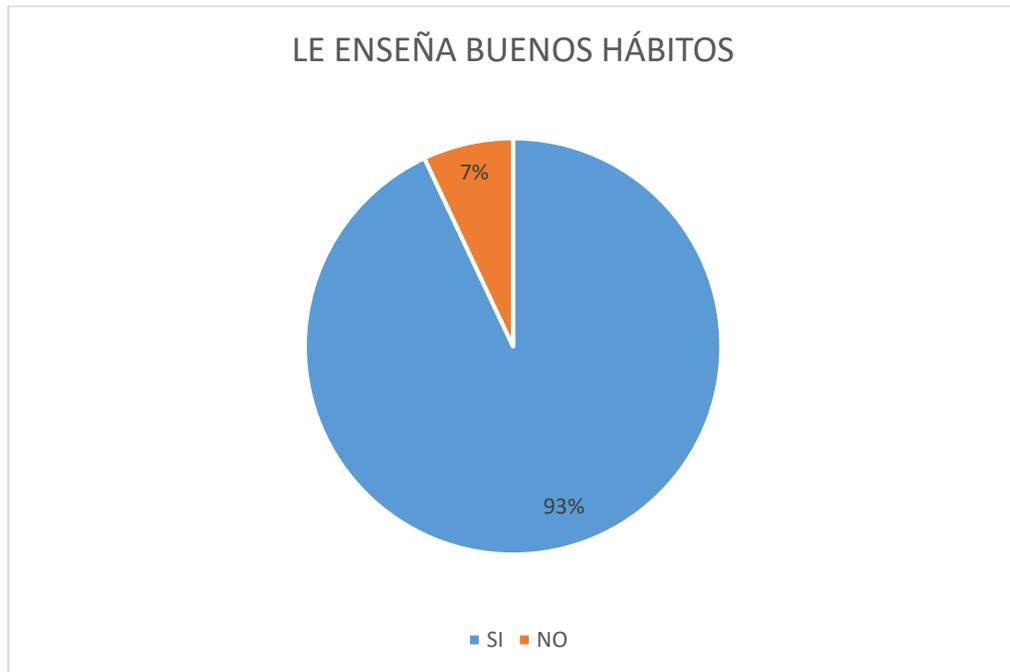
Análisis

El 67% de los encuestados menciona que la escuela también enseña valores mientras tanto el 33% niega esta afirmación.

Interpretación

Con respecto a estos resultados la mayoría menciona que en la escuela también son los encargados de inculcar valores, pero puede resultar una desventaja de manera a que los padres se deslinden de toda responsabilidad con sus hijos y se olviden que en la escuela únicamente se refuerzan lo que en casa aprenden.

GRÁFICA 5



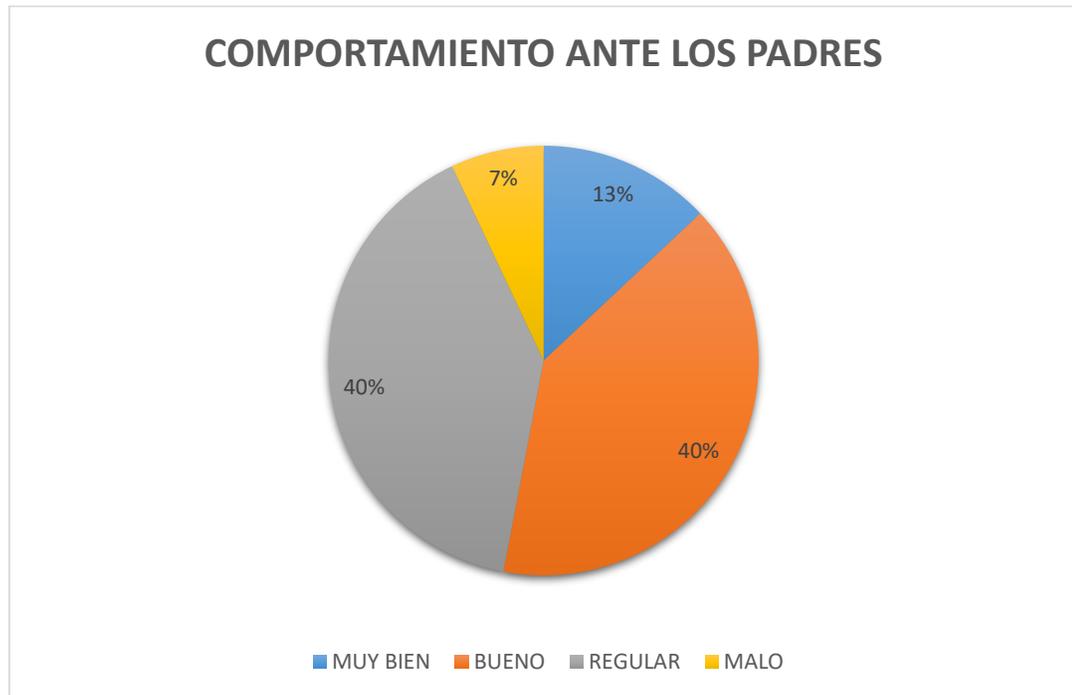
Análisis

El 93% de los encuestados sí les enseña buenos hábitos a sus hijos, mientras que el 7% no les enseñan los hábitos correctos.

Interpretación

Teniendo en cuenta que la mayoría de los padres sí les enseñan buenos hábitos a sus hijos podemos afirmar que estos llegaran a ser niños educados dentro y fuera de casa.

GRÁFICA 6



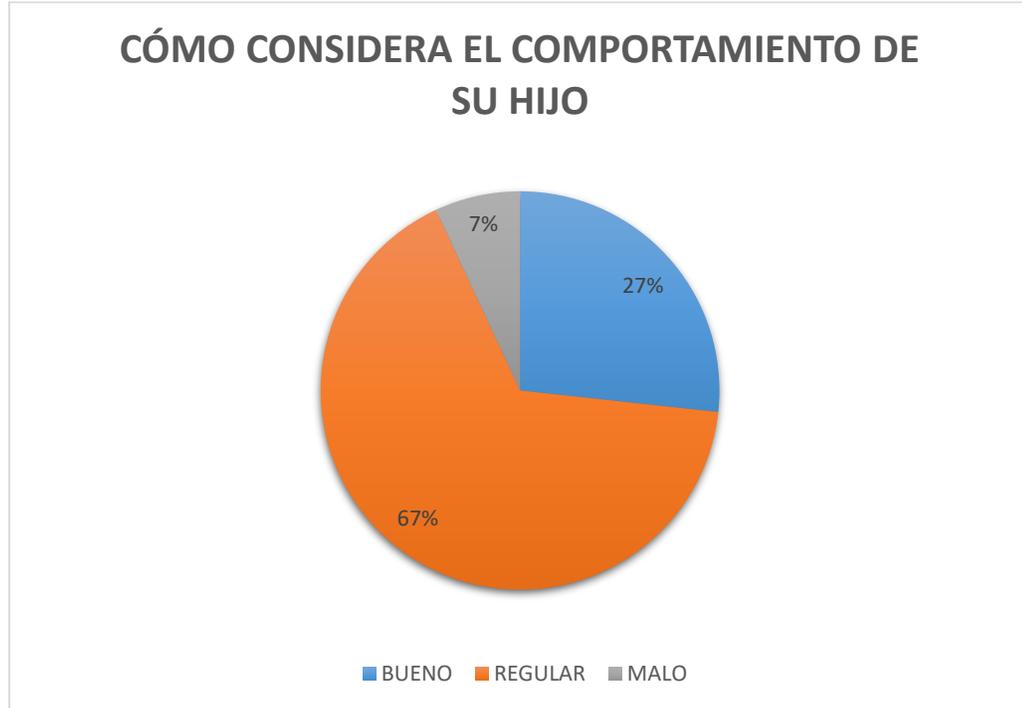
Análisis

Existe un 40% de padres de familia que afirman sobre un comportamiento muy bueno de parte de sus hijos ante ellos, por tanto, el 7% reconocen que su comportamiento es malo.

Interpretación

La mayoría de los padres reconocen que ante ellos sus hijos mantienen una excelente conducta, mientras que una minoría también reconocen su regular y mal comportamiento de sus hijos.

GRÁFICA 7



Análisis

Esta grafica arroja que el 67% de los padres encuestados considera que el comportamiento de sus hijos es regular y solo un 7% malo.

Interpretación

Es necesario recalcar que en estos datos los padres supieron reconocer que sus hijos se comportan de una manera distinta a comparación de cuando ellos están.

GRÁFICA 8



Análisis

Esta grafica indica que el 67% de los padres de familia no permiten que sus hijos salgan fuera de casa, mientras que un 33% si les autorizan el permiso para salir a jugar fuera de casa.

Interpretación

Todo esto parece confirmar que los padres cuidan de sus hijos protegiéndolos de cualquier peligro que exista fuera de casa, en cambio algunos mencionan que confían en que sus hijos se relacionen con sus vecinos, familiares, amigos, entre otros sin imaginar que pueda ocasionar graves consecuencias que afecten de manera directa a sus hijos.

GRÁFICA 9



Análisis

El 40% mencionan que no le dan acceso al uso de teléfono celular a los menores, sin embargo, existe un 7% afirma que le autorizan el uso del teléfono celular todo el día.

Interpretación

En cuanto al uso de celulares también ha sido un factor para que los niños tengan un comportamiento inadecuado ante sus semejantes, no obstante, se refleja que padres no le dan acceso al uso del teléfono celular porque no es apto para su edad.

GRÁFICA 10



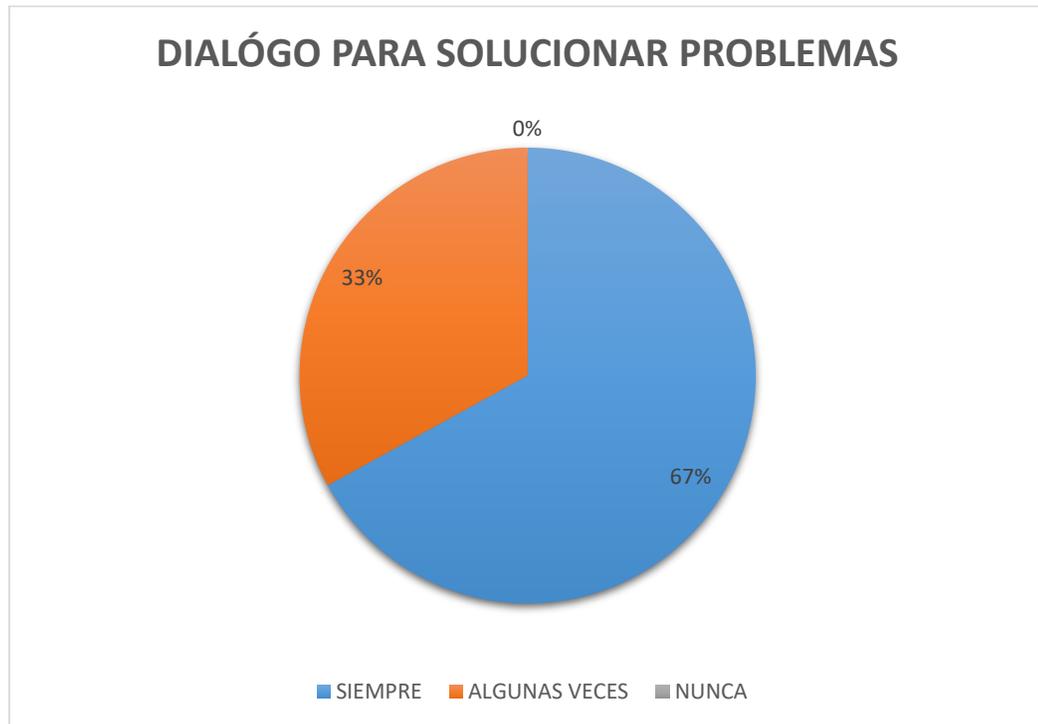
Análisis

Con respecto a esta grafica el 40% coincide que la importancia de inculcarles valores a los niños es para que respeten ante la sociedad, mientras que el 7% afirman que estos son necesario para que los niños aprendan a valorar las cosas que les otorgan los padres.

Interpretación

En definitiva, teniendo en cuenta que los valores morales son parte esencial en el desarrollo psicológico del niño podemos observar que a pesar de que los padres no tienen un concepto claro de valores ellos consideran que es importante inculcarles cada valor moral para que puedan ser personas respetuosas.

GRÁFICA 11



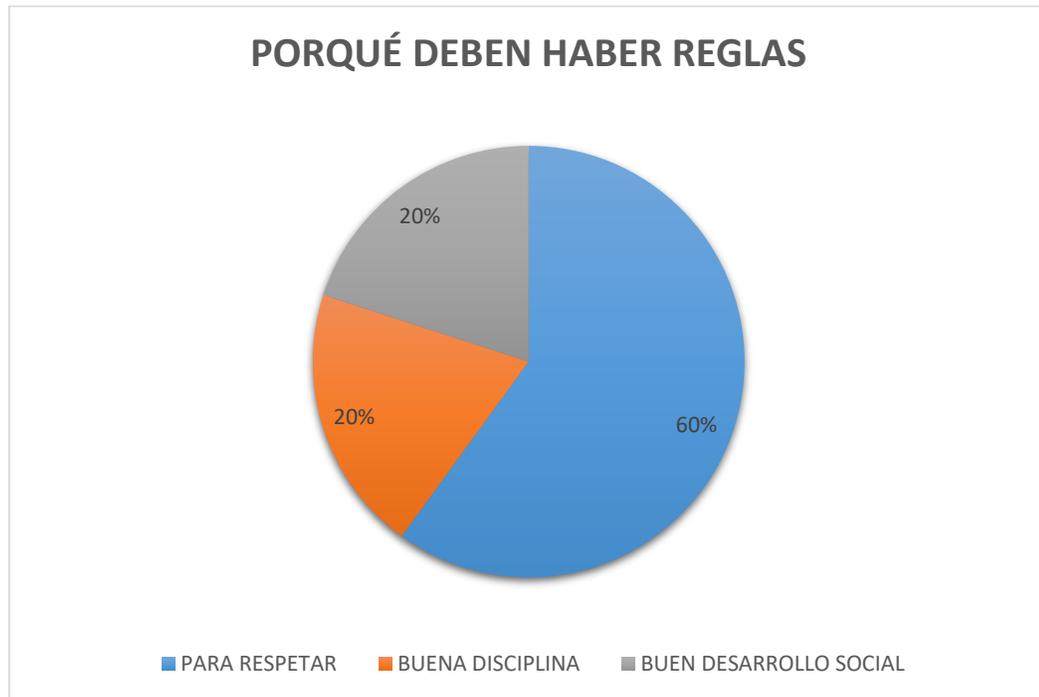
Análisis

En la gráfica nos da que un 67% de los encuestados recurren al dialogo con los niños para solucionar los problemas, mientras que el 33% solo algunas veces dialogan.

Interpretación

Mediante la información que nos proporciona la gráfica notamos que la mayoría de los padres usa el dialogo como medio de solución de los problemas con el niño, lo que nos deja ver que el valor de la comunicación será retenido por los niños.

GRÁFICA 12



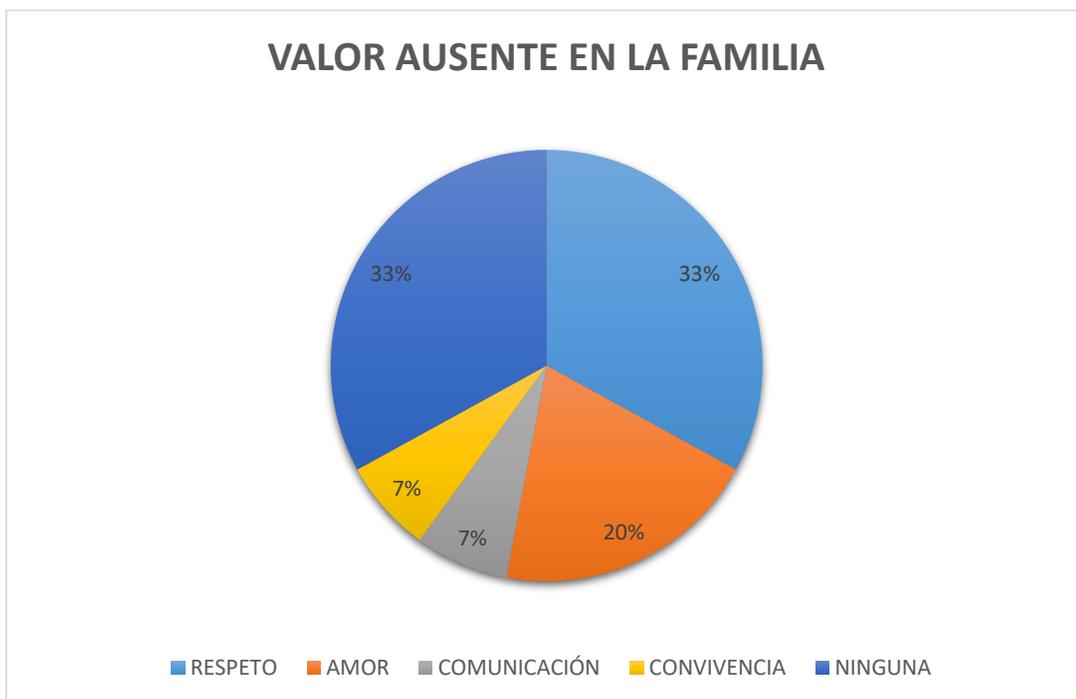
Análisis

En esta grafica nos muestra que el 60% de la población encuestada dice que debe haber reglas en casa para que los niños respeten, mientras que un 20% dice que, para disciplinar, seguido de otros 20% que creen que es para un buen desarrollo social.

Interpretación.

Podemos observar mediante la información dada de esta grafica que más de la mitad de los padres creen que poner reglas es indispensable para enseñar a respetar

GRÁFICA 13



Análisis

En esta grafica podemos notar que el 33% dice que el valor más ausente en la familia de hoy es el respeto, mientras que otra 33% dice que ningún valor está ausente en la familia.

Interpretación

Con la información proporcionada por esta grafica entendemos que el respeto es el valor más ausente en la familia de hoy y esto es muy notorio por el trato de hijos a padres y viceversa, y es por ello que se ve una sociedad muy violenta, violando normas, leyes, etc. Pero también podemos notar que un gran porcentaje dice que no hay valores ausentes, diciendo con esto que los valores aún no se han perdido y por esta falta de visión de la realidad, los padres no buscan educar a sus niños en valores.

GRÁFICA 14



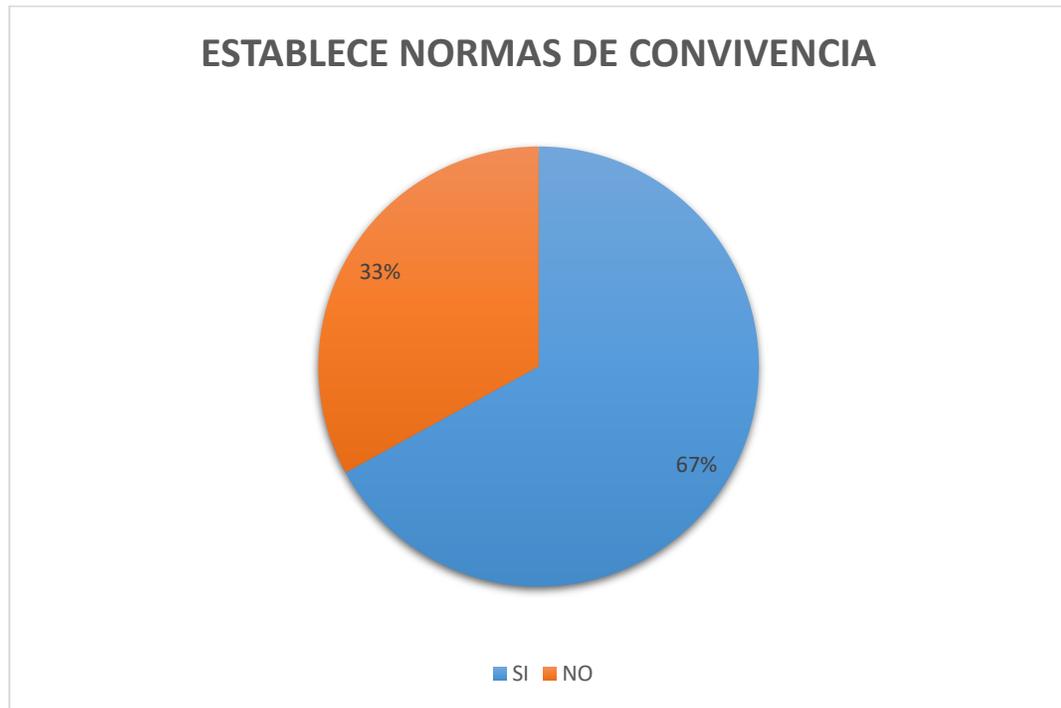
Análisis

Esta grafica nos muestra que el 33% de los padres practican el valor del respeto, mientras que otro 33% no practican ni un valor.

Interpretación

A partir de los datos que nos dio esta grafica podemos ver el valor más practicado por parte de los padres es el respeto, pero el mismo porcentaje de padres no practican ni un valor, y esto es alarmante, ya que aquí vemos uno de los factores más destacados, causante de lo que hoy en día es muy notorio en los niños, que les falta buen ejemplo de los padres.

GRÁFICA 15



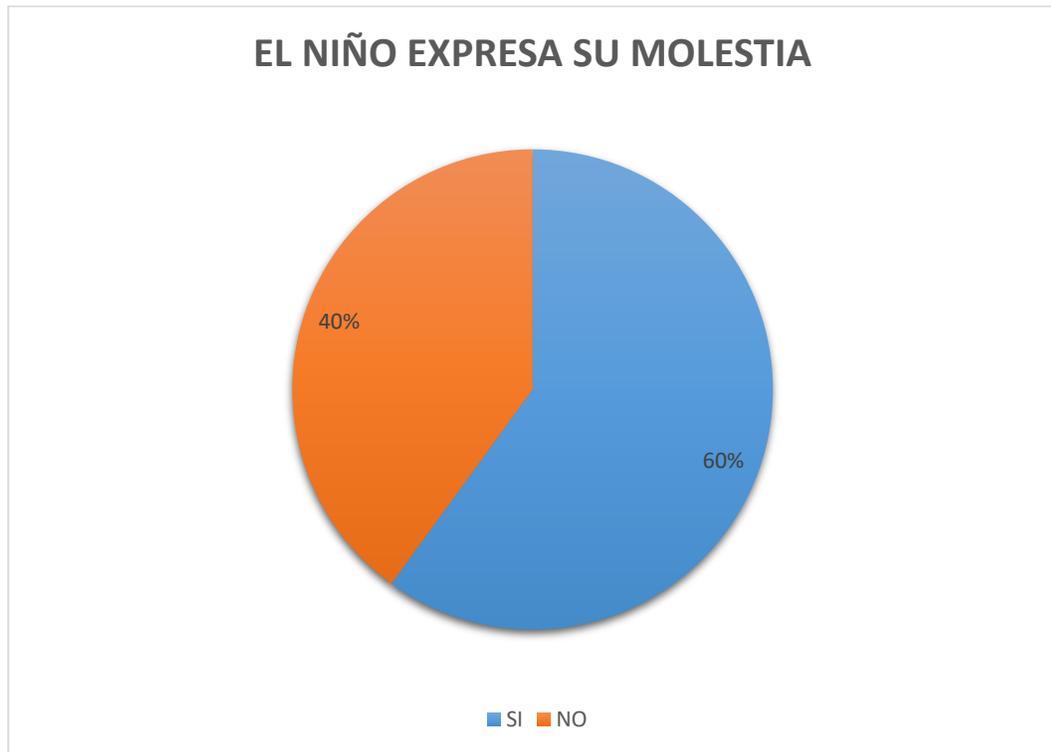
Análisis

Esta grafica nos arroja que el 67% de padres, establece normas de convivencia en su hogar, por lo contrario, el 33% no lo hace.

Interpretación

La información arrojada por la gráfica nos indica que la mayor parte de los padres pone normas de convivencia en su hogar, lo cual hará que el valor de la responsabilidad perdure por más tiempo.

GRÁFICA 16



Análisis

A través de esta grafica podemos ver que el 60% de los niños expresa su molestia ante los padres, mientras que el 40% lo oculta.

Interpretación

Con la información que nos proporciona esta tabla podemos saber que la mayoría de los niños cuando están molestos expresan su sentir a los padres, lo cual permitirá buscar soluciones a su estado.

GRÁFICA 17



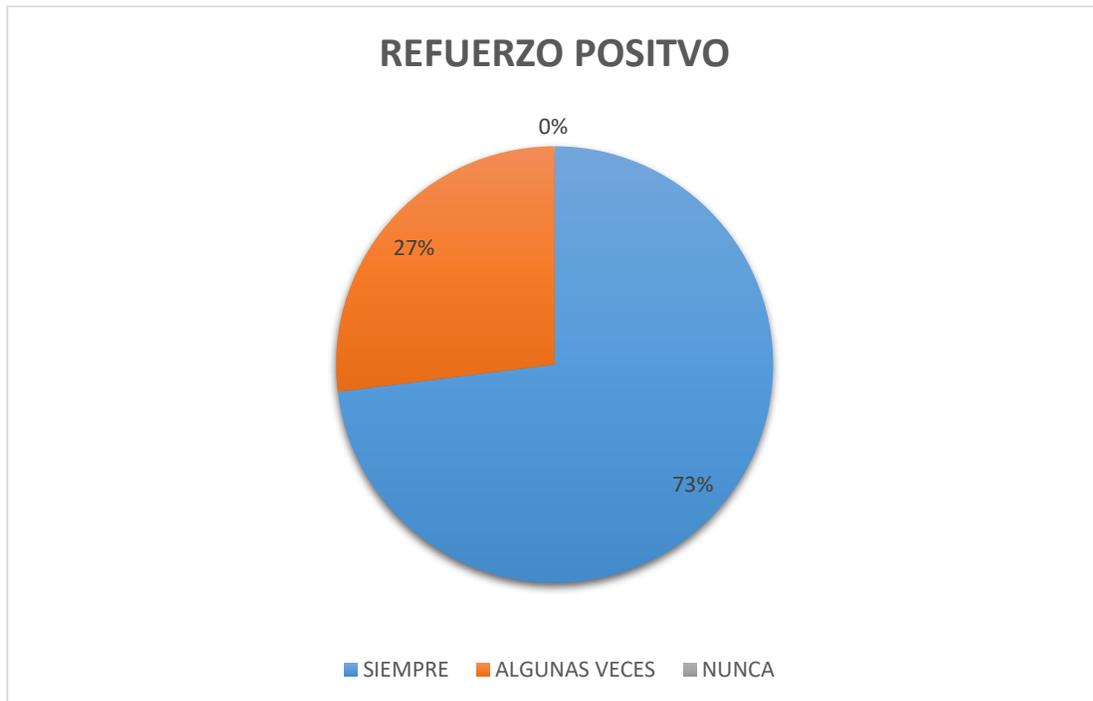
Análisis

En esta grafica nos refleja que el 67% de los niños expresa sus problemas a los padres, mientras que una minoría del 33% no se lo hace saber sus padres.

Interpretación

Los datos obtenidos de esta grafica nos permite saber que la mayoría de los niños expresan sus problemas a los padres, por lo que ayudara a que se pueda actuar de la mejor forma, sabiendo que es lo que afecta al niño.

GRÁFICA 18



Análisis

En esta gráfica podemos darnos cuenta que el 73% de los padres refuerzan positivamente el buen comportamiento de sus hijos, mientras que el 27% no lo hacen.

Interpretación

Los datos dados por esta grafica nos muestra que la mayoría de los padres refuerzan positivamente ante el buen accionar de sus hijos, por lo que nos será de mucha utilidad para que los valores que ya practican los niños sea cada vez más reforzado y recompensado para que perduren en ellos.

GRÁFICA 19



Análisis

En esta grafica podemos ver que el 87% de las personas encuestadas conocen a sus hijos, mientras que el 13% no conoce a fondo a sus hijos.

Interpretación.

La información de esta grafica nos hace ver que la mayoría de padres conoce a fondo a sus hijos, por lo cual será de gran ayuda para poder reforzar las áreas en las que necesitan valores morales.