



**Nombre del alumno: Lesley Elizabeth
González Hilerio.**

**Nombre del profesor: Ing. José
Alberto Pérez Alegría.**

**Nombre del trabajo: Elaboración de
proyecto de marketing.**

Materia: Taller del emprendedor.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9° cuatrimestre.

Grupo: M.

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de mayo de 2021.

TEMA DEL PROYECTO: RESTAURANTE DE HAMBURGUESAS SALUDABLES “HEALTHY BURGERS” EN LA CIUDAD DE PALENQUE, CHIAPAS.

Misión

Somos una empresa que se dedica a ofrecer hamburguesas saludables en Palenque, Chiapas; a través de un restaurante donde las personas pueden compartir con familiares o amigos. Busca ser reconocida por la calidad y el bienestar de las personas además de satisfacer las necesidades alimenticias de las personas y del medio ambiente generando responsabilidad social empresarial. Ofreciendo excelente calidad en todos sus productos y comprometidos con una extraordinaria atención al cliente.

Visión

Para años posteriores se pretende posicionar el restaurante y los alimentos que se ofrecen como la mejor oportunidad de disfrutar de buenos hábitos alimenticios. Teniendo siempre un enfoque social, de sostenibilidad e innovación, para buscar la satisfacción y fidelización del cliente.

Objetivo General.

Crear un restaurante de Hamburguesas saludables teniendo en cuenta las necesidades y gustos de los consumidores en la Ciudad de Palenque, Chiapas.

Objetivos específicos

- Ejecutar el plan de mercadeo para poder establecer la propuesta de valor más acertada al restaurante.
- Desarrollar el plan operativo con el fin de identificar y emprender la mejor estrategia para el correcto funcionamiento del restaurante

Estudio de mercado

Se realizó un estudio de mercado donde se buscó la mejor propuesta de valor enfocada en el consumidor final. Se les proporcionó a las personas las siguientes preguntas:

1. ¿Te agrada la idea de consumir hamburguesas saludables?
2. ¿Cuál es tu estilo de vida?
3. ¿Le gustaría consumir hamburguesas en la que usted como cliente pueda escoger los ingredientes por consumir?
4. ¿Conocías este producto anteriormente?
5. ¿Pagaría usted como consumidor un precio justo por hamburguesas de calidad?
6. ¿Le gustaría consumir también carne de res y pollo?
7. ¿Qué opinión tienes acerca de este producto de hamburguesas saludables?
8. ¿Si existiera, comprarías este producto?

Uso de las 4 P's

Distribución y puntos de venta

El restaurante utilizará dos formas de distribución por venta directa, una a través de un restaurante especializado y la otra será por medio de una tienda especializada Online.

Promoción del producto o servicio

- Participar en los diferentes festivales gastronómicos realizados en la Ciudad de Palenque y en un futuro asistir a los festivales de todo el país.
- Crear un sistema de fidelización a partir de tarjetas de puntos con la cual el cliente pueda obtener descuentos y beneficios dentro del restaurante y mercado.

Publicidad

A través de volantes a las personas fuera y dentro del restaurante, y de igual forma perifoneo por la ciudad.

Promoción de ventas

Para la promoción de la venta de hamburguesa saludables en la compra de 1 la siguiente a mitad de precio, excelente promoción a la hora de atraer clientes el primer día de ventas.

Marcas



Etiquetas



Empaque



Fijación y políticas de precio

El precio promedio de venta para un combo será de la siguiente manera: \$165, que se distribuyen de la siguiente manera \$100 hamburguesas, \$30 salsas a escoger, \$35 bebida, estos datos se generaron a partir de un promedio de los alimentos más costosos que se utilizará para la preparación del producto.