



**Nombre del alumno: lider garcia
sanchez**

**Nombre del profesor: José Alberto
Pérez**

**Nombre del trabajo: proyecto de una
empresa para llevar acabo**

Materia: taller de emprendedor

Grado: 9

Grupo: M

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

Logo de la empresa

deportes garcia

Misión.



Somos una empresa de ropa deportiva a nivel municipal o también de pedidos que se encarga de la distribución y venta de productos de alta calidad y con una buena comodidad que mantenga satisfecho a nuestros clientes con producto de alta calidad. Contaríamos con empresas que nos brindaran los productos de buena calidad y también de los diseños que el cliente pida (equipos deportivos como varonil y femenil también de niños),

Visión.

Para el año del 2021 será una empresa más conocida en esta región y podrá recibir más pedidos, teniendo productos cómodos y también diferentes diseños y ofreciendo una excelente compra con precios sumamente accesibles.

Objetivos:

Objetivos Generales: desarrollar un plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de ropa deportiva (jersey) en la comunidad de Morelos municipio de tumbala.

Objetivos específicos:

- Diseñar el plan de operación de los productos a ofrecer de la forma más competitiva posible.

- Realizar el estudio de mercados para determinar la oferta y además de cada uno de los productos.
- Desarrollar todo lo financiero para la propuesta en marcha de la empresa para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad financiera.

Estudio de mercado.

Para realizar el estudio de mercado se hará una segmentación de mercado una encuesta y análisis del consumidor así mismo se establecerá la distribución proveedores precio de venta y garantías también la publicidad de la empresa para poder darnos a conocer de una manera más económica.

Contribución.

La contribución de la empresa sería con una tienda de Ocosingo chipas donde nos surtirá los productos y además con un precio muy accesible porque sacaríamos en mayoreo y también nos apoyara con las estampas.

Puntos de venta.

El punto de venta sería en una sola tienda que estará en la colonia de Morelos es donde hay más deportistas y es el centro de toda la región.

Promoción de ventas.

La promoción de ventas se establecerá en las redes sociales y en el estampado de la playera se pondrá número de teléfono y también las redes sociales de la empresa para contactarnos.

Marca.

El nombre de la empresa es DEPORTES GARCIA este nombre fue escogido por el propietario ya que es su propio patrón.

Etiquetas.

Las etiquetas del producto irán plasmadas en el número de la playera una etiqueta pequeña pero también podía patrocinar un equipo de futbol donde llevara todo el nombre de la empresa plasmada en el dorsal de la playera.

Empaque.

En cuanto a la entrega de la jersey como el proveedor de Ocosingo me lo mandara en una bolsa de la marca de la playera un ejemplo (si me encargan playeras con la marca Adidas vendrán en una bolsa con esa misma marca con sus respectivas calcetas).

Fijación o políticas de precio.

El precio se fijara por la cantidad de playeras que pidan porque tendremos ofertas de mayoreos rebasando 11 playeras tendrán un descuento y también si piden sin número sería más económico eso ya se negociaría con el cliente para llegar a un buen trato.