

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE: Ivan Gerado Hernandez Gasca

DOCENTE: Jose Alberto perez

MATERIA: Taller del emprendedor

ACTIVIDAD: Proyecto

CARRERA: Enfermeria

PROYECTO: Locas Ideas



Mision: Trabajar duro para ser uno de los mejores restaurantes de pizza casera llevando los mejores postres a todo el pais.

Vision: Ser reconocido como uno de los mejores restaurantes a nivel internacional.



Objetivo Geranal

Llenar de felicidad a nuestros clientes con las deliciosas pizzas y asi mismos ser recomendarnos 😊



Objetivo Especifico:

Tener buena venta para poder tener mas sucursales y asi abarcar cada esquina de cada ciudad a donde no llegan los envios de comida nosotros llegamos

Estudio de mercado:

Por medio de la encuesta pudimos observar como el cliente evalua la calidad y sabor del producto gracias a este metodo de estudio podemos observar en que aspectos estamos mal y como podemos mejorar para satisfacer a nuestros clientes.

1.-¿Del 1 al 10 que tan bueno estan los frappes?

8.5

2.-¿Del 1 al 10 como califica la calidad de los productos para su elaboracion?

9

3.- ¿Como califica el tiempo de elaboracion del producto del 1 al 10?

9

4.-¿La amabilidad del servicio, hasta su salidad como la califica del 1 al 10?

10

5.-¿ El espacio y entorno en su espera para pizza, cheesecake o frappe como lo calificaria del 1 al 10?

8.5

6.- alguna observacion, desde el precio hasta la amabilidad del trato y desde que se le entrega el producto gustaria que mejoraramos?

Si en el servicio a domicilio fuera mas rapido y no tardara mucho igual manera en respuesta al pedir menu

Distribucion y Puntos de venta:

La distribucion del neogcio debe ser pieza clave ya que debe estar situados en ciertos puntos de la ciudad para que tenga buena visibilidad y mas que nada la gente sea facil llegar y de enviar el producto. Un ejemplo de esto seria asi digamos que estamos ubicados en indeco nuestro rango para que el producto que llege en excelente estado y presentable seria que abarquemos Lagunas 1,2,3, acachapan y casa blanca segunda ahí abarcamos perfecto las rutas debido que todas las sonas son transcitables y la moto llega sin problema alguno con un tiempo de 10 minutos o maximo 15 el otro punto seria abarcar centro ahí abarcarimos zonas mas transcuridas y mejores lugares de venta o una plaza.

Promocion del Producto:

En Locas Ideas manejamos una gran variedad de promociones hasta descuentos en cualquiera de nuestros productos desde 2x1 hasta el 3x2 con el objetivo de aumentar las ventas de una empresa a corto, mediano o largo plazo mayor mente lo aplicamos en frappes y pizza para que nos salga rentable la promocion.



Publicidad:

Cuando hacemos publicidad la intencion es publicar un nuevo producto y que va dirigido para cualquier edad del publico para tener mayor fuerza de impacto ya que asi ganamos mas interes del publico animandolos a comprar y a la vez ganando mas clientes.



Promocion de Ventas:

Las proomociones son una herramienta y estrategia de una variable de la mezcla de promocion con el incentivo de corto plazo a traves de los consumidores incrementar la venta

Marca:

La ventaja que cuando tu negocio es conocido por su marca o logotipo la misma gente te ayuda a darte publicidad ya sea por fotos que subas a las redes sociales o a sus estados de whats ya que atraes mas visitas y mas gente curiosa actualmente nos conocen en 5 colonias de tabasco y contamos solo con un local y con 800 clientes de cartera y 2000 mil seguidores en facebook.



Nuestro eslogan es “no competimos con el tiempo pero si con el sabor”

Etiqueta:



Esta etiqueta representa toda la palabra de Locas Ideas

Empaque:

Nuestra forma de empaclar el producto para que mantenga su bonita presentación y estado frío o caliente es que al momento de empaclar usamos un nailon transparente ya que en el momento de mandarlo el chavo tiene nuestro logotipo aun lado de su playera y nuestro numero asi enviamos a toda villahermosa y a la vez damos publicidad a traves del envio.



Fijación y políticas de precios:

Los precios que tenemos actualmente están algo equilibrados debido que tenemos una competencia cerca en la cual solo se repite un producto nuestro con el de ellos que son los frappes los que nos hacen únicos son los cheesecakes que no hay otro negocio que los haga igual que nosotros tipo helado igual la pizza es de masa delgada y crujiente.

Menu

Oreo \$60	Fresa \$60	Kinder delice \$65	Bailies \$ 75
Mantecada \$60	Ferrero \$65	Snickers \$65	Cofe Kat \$ 70
Nutella \$60	Rafaelo \$ 65	Don pancho \$ 65	