



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS TABASCO

LIC. ENFERMERIA

DOCENTE: LIC. JOSE ALBERTO PEREZ ALEGRIA

9NO CUATRIMESTRE GRUPO: Q

ALUMNO: CARLOS EDUARDO MAGAÑA OSORIO

TALLER DE EMPRENDEDOR

"ELABORACION DE UN PROYECTO"

VILLAHERMOSA TABASCO, MAYO DEL 2021

MISION

Trabajar en la elaboración de productos 100% naturales que ofrezca la eficacia y optima de calidad y legalidad para contribuir a la salud y bienestar del consumidor, con el apoyo de un equipo profesional humano de excelente tecnología e infraestructura.

VISION

Ser la mejor opción fundamental satisfaciendo las necesidades del individuo a través de productos de calidad fuera de explotación de animales y solo utilizando ingredientes naturales que promuevan una excelencia de textura y aroma de manera eficaz y eficiente en la elaboración del producto.

OBEJTIVO GENERAL

Promover productos de alta calidad que sean 100% natural en los ingredientes de la elaboración del producto, y brindar diferentes tipos de texturas y tonos para toda persona que se sienta identificado y satisfecho al probar nuestros productos, con altos estándares de calidad siendo un precio accesible a toda la comunidad con productos que marquen calidad en venta y distribución.

OBEJTIVOS ESPECIFICO

- Realizar productos fuera de explotación animal y ser productos 100% de ingredientes naturales.
- Distribuir nuestros productos en tiendas cercanas que tengan accesibilidad al usuario y poderla adquirir de manera sencilla en páginas que estén al alcance, siendo un producto de alta calidad en venta y distribución.
- Brindar un producto de altos estándares de calidad de empaque, textura, tono y de satisfacción al cliente.

ESTUDIO DE MERCADO

La venta del producto al mercado internacional es la primera fuente que debe tomar manejando los estándares de calidad, así como la distribución de nuestro producto siendo como objetivo llegar a todo el público en general teniendo en cuenta que nuestro producto debe recaudar un ingreso accesible de 100 millones dólares dentro de 10 años para ser distribuidas a un centro de ayuda de niños para su educación continua, tratar de mejorar en la eficacia y calidad y que nuestro producto sea considerado como uno de los productos 100% naturales libres de explotación animal y que la gente pueda ayudar en esta gran labor, no solo en el uso si no promover productos libres de experimentación animal y de manera natural la aplicación del producto.

Por ello nuestra empresa es la encargada de ir mejorando en la calidad de nuestro producto y que el usuario conozca todo acerca de la elaboración del producto, así como también la forma que lo hace única y exclusiva para todo el que esté interesado en ello, por ello realizamos una encuesta para el mejoramiento de ello.

ENCUESTA SASTIFACTORIA AL CLIENTE

1. El producto que pudiste observar te llamo la atención

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Con respecto al empaque del producto lo consideras de calidad

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. El tono y textura del maquillaje es eficiente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. El producto es de tu agrado

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Lo recomendarías a un amigo

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

En base a la venta y distribución de nuestros productos de maquillaje podemos visualizar que no somos la única empresa que se dedica en la elaboración de productos de belleza fuera de experimentación de animal, sino que también son considerada una de las mejores empresas en la distribución del producto siendo en marca, empaque y el mensaje que brinda este producto a la comunidad en general y aún más dirigiéndose a personas que necesitaban de un producto que los haga identificarse en ella, sin embargo nuestra empresa busca no solo que nuestro producto sea de calidad sino que tenga un mensaje propio a la audiencia y que pueda proporcionar una integridad como familia y equipo, al trabajar en ella en la distribución y venta al momento de la comercialización. Así también poder brindar ayuda a las personas que necesiten de ella y fomentar la educación continua mediante la venta de nuestro producto.

USO DE LAS 4 P's

DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA

La distribución del producto a las tiendas cercanas y en la comercialización internacional se debe tratar de manera responsable ya que se pretende que el producto no se rompa o este en mal estado, por lo cual se opta que la comercialización del producto sea de manera de transportación en tierra y aérea ya que facilita el llegar de manera rápida y que el usuario pueda tenerlo de manera rápida y sencilla, así mismo tenerlo de manera inmediata en las tiendas más cercanas del lugar y que el usuario tenga la accesibilidad de poder visualizarla y obtenerla.

PROMOCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

La venta de este producto trata de llegar a todas las personas al igual que sea un producto de altos estándares de calidad utilizando a personas que viven día a día en sus trabajos o en casa, en la que se incluyó todo género, raza y sexo para esta promoción sin discriminar a nadie y tratar de llegar al usuario con un mensaje significativo para ello, dicha marca quiere dar a conocer que la belleza rompe estándares y estereotipos, así como también la aceptación de uno mismo. Esta promoción quiere llegar en todos los medios de comunicación como televisión, radio y redes sociales y que tenga un gran impacto en la sociedad.

PUBLICACION Y PROMOCION DE VENTAS

La publicación y promoción del producto busca ser considerada en todo el personal y usuario como una de las principales en calidad y servicio y busca concientizar a todas las personas a través de la promoción de los medios, así como también llegar a ser una buena crítica por los mejores en la materia y las distintas plataformas que ayudan a la mejora del producto.

MARCAS

El diseño de nuestra marca es sin duda indiscutible ya que busca que las letras que contenga en ella trate de ser único e inigualable a otro producto, y así también que el usuario pueda conocer su nombre para que sea más fácil de solicitarlo en las diferentes tiendas y comercios, como también en las plataformas disponibles. Face & Beauty busca romper con los estereotipos de bellezas dándole la seguridad al usuario que es único en su personalidad y un solo rostro.

ETIQUETAS

Nuestro producto tratar de dejar un mensaje significativo en cada uno de las etiquetas de nuestro producto, marcando como pautas una implementación única e inigualable sin dejar de ser un producto de calidad.

EMPAQUE

Nuestro producto aparte de mostrar que es de calidad también muestra la eficacia que tiene al tener un empaque biodegradable, con colores pasteles y una textura inigualable, al igual que en las brochas, spray fijador y todo el cosmético tornándose, así como un color suave y agradable para la audiencia, con una forma de esfera para abrir en cuestión de labiales, spray y agua humectante.

FIJACION Y POLÍTICAS DE PRODUCTO

Nuestros productos derivan del tipo de cosmético que quiera la audiencia desde paletas de colores hasta spray fijador para maquillaje que va costando de 20 dólares hasta 30 dólares como máximo en la venta y distribución del usuario en la que también la pueden encontrar en nuestra página disponible Face&Beauty.com donde pueden consultar el tipo de maquillaje a su preferencia.