



**Nombre del alumno:**

Deyvin Alexander Argueta Cano

**Nombre del profesor:**

Mtro. Rubén Eduardo Domínguez

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Nombre del trabajo:**

Ensayo de los temas:

“Unidad I, II y III”

Frontera Comalapa, Chiapas a 22 de mayo del 2021.

## Introducción.

Hoy en día en pleno siglo 21 un sin fin de ideas han surgido con prometedoras visiones a futuro que estas otorgan al ser innovadoras para los años venideros o para la actualidad y poder suplir una necesidad ya sea por medio de un servicio o de un producto para la sociedad que facilite el proceso de la vida diaria, permita la ampliación del conocimiento o simplemente sea un medio de distracción y satisfacción para la persona.

Detrás de cada producto o servicio innovador hay que detenernos a pensar que hay una persona que tuvo una idea genial y decidió plasmarla por muy descabellada que fuera, tomo riesgos y los acepto para sobrellevar sus ideas y materializarlas, así también se apoyo en un equipo de trabajo y visualizo el mercado haciendo análisis de todo parte por parte desde el mercado, hasta la presentación que se le dé al producto final.

Emprender no es fácil ya que es llevar un plan sistemático de las acciones que se hagan para que el proyecto o idea pueda ser llevada a cabo sin ningún problema, aunque para ser sincero ser un emprendedor no es fácil, sobre todo en nuestro tiempo donde la tecnología va a un paso acelerado y todos desean caminar por ese camino y poder mantenerse dentro de él.

No hay un término único para describir a un emprendedor y la acción de emprender ya que cada uno es diferente a la hora de realizar lo que sabe hacer y la manera que usa la creatividad es algo que se puede definir y utilizar de muchas formas posibles y hay que conocer cada una de ellas.

*“Una idea genial esta compuesta de 1% de inspiración y 99% de transpiración” Tomas Alva Edison*

## Taller del emprendedor

Hoy en día el poder emprender en el mar de las ideas es un gran complejo para muchas personas ya que hay grandes ideas rezagadas a causa de falta de oportunidades, falta de apoyo moral, apoyo económico, o simplemente hay una mala planeación para que esta pueda seguir desarrollándose y convertirse en algo mucho mejor. Para que se pueda emprender se necesita primeramente de una persona dispuesta y con buenas ideas para poder plasmar una idea que sea altamente volátil, y en el buen sentido claro esta es decir una idea que al ser vista pueda explotar el potencial que esta lleva, ser consumida (ya sea producto o servicio) y ser compartida es decir que pueda trascender de la mejor forma posible.

Desarrollar para que la sociedad consuma lo que ofreces, necesita una planificación adecuada para que perdure, es necesario conocer el mercado al que será lanzado, las finanzas de operaciones es decir producción, distribución mano de obra, conocer la cuestión legal y hasta la competencia y para ello un buen emprendedor, hay que destacar que varios autores hablan de ello y cada uno da una opinión o punto de vista sobre los emprendedores, se les ve como administradores por excelencia, como personas determinadas que son capaces de visualizar, perdurar y alcanzar, son personas con la capacidad para innovar entre otras cosas, lo que sise sabe es que los emprendedores contienen muchas características y no solo hay un tipo de emprendedor si no que constan de una clasificación, por ejemplo en las actitudes y aptitudes son regidos por factores como por ejemplo: los motivacionales, los personales, físicas, intelectuales y algunas competencias generales, y no se puede especular con cual cuentan cada uno de ellos ya que cada emprendedor es diferente es decir tiene su fuerte en algunos factores pero decae en otros es decir no están todos en una misma sintonía pero todos poseen características casi similares como creatividad e innovación, confianza en el mismo, perseverancia, capacidad para manejar los problemas y aceptación del riesgo, también hay que destacar que hay una clasificación de los emprendedores mismos y cada uno cuenta con características únicas al momento de trabajar están los que son emprendedores administrativos, los que son oportunistas, el emprendedor adquisitivo, el emprendedor incubador y el imitador, cada uno de estos puede emprender ya sea dentro de una empresa es decir internamente o bien de forma externa comenzando desde lo más básico e ir

escalando poco a poco de la forma que su creatividad le permita el poder ir avanzando y poder desarrollar sus ideas de mejor forma posible y que mejor si es en conjunto y trabajo y en equipo.

Una regla no escrita por así decirlo es la unidad del trabajo en equipo y para ello es necesario que una persona tenga la determinación de guiar a un grupo de personas y plasmar ideas en común, así como también un buen plan de trabajo, muchos le temen a la incorporación grupal ya que el trabajar así es mas complicado pero necesario mayormente para el avance del proyecto que este en puerta.

(Galan, 2015) afirma:

“Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios, así con base a ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle un proyecto empresarial”

Cuando una persona tiene la capacidad de poder crear e innovar empieza el nacimiento de la idea de un negocio es decir donde se comienza a plasmar ideas que mejor sean para el desarrollo del proyecto que se tiene en cuestión primeramente son necesarias las propuestas de valor es decir empezar a postular las ideas que darán ventaja al producto o servicio que se quiera promover y empezar a crear las ventajas que se impondrán ante la competencia creando una demanda fuerte con las personas que consuman el producto es decir que los atributos del producto puedan ser precisos y claros que la gente diga, necesito esto y para ello esta propuesta debe reflejar funcionalidad, que es uno de los puntos por lo cual los clientes buscan el producto, siempre incluir información importante y clara para los clientes es decir que sus expectativas estén claras, conocer y poder reflejar las características, aclarar la posición que se tiene ante la competencia y buscar la fidelidad del cliente siempre para sobrellevar bien el plan de trabajo, y que las ideas que se generen de forma innovadora se tomen en cuenta, esto con el fin de expandir el mercado no solo localmente sino también conozca otras fronteras, para ello pueden apoyarse en un modelo de negocio es decir un plan que le permita al grupo y al emprendedor y es que, es una herramienta imprescindible para poder desarrollar bien las ideas y plasmarlas ya que sirve como guía ayudando a crear un camino para la empresa que sea viable y que asegure el futuro mediante el éxito, también es atraer a más personas que se unan al proyecto, personas que influyan en los costos de operación y que puedan disfrutar de los beneficios a largo plazo, también hace que los emprendedores puedan tener ideas concretas que se

apeguen a la realidad, y es que el modelo de negocio es tan completo que se estructura en varias partes como el proveer costos bajos, innovación con el servicio o producto, elementos de los modelos de negocios entre otros.

Finalmente uno de los últimos procedimientos a realizar es realizar la implantación completa del modelo de negocio es decir empezar a investigar y aplicar las diversas ideas que es el mercado y su inserción por medio del marketing es decir la manera de incursionar en el mercado y buscarse un lugar satisfaciendo las necesidades de a quien va dirigido el producto, así como también para los que conforman la empresa, para ello también es necesario invertir en una investigación a fondo de como es que se maneja el negocio por el lugar donde se planea incursionar así como el tamaño que este tendrá es decir posiblemente los clientes que tendrán y en que forma se puede expandir con el paso del tiempo que tanta demanda puedan generar en determinado tiempo, apoyado claro de puntos claves que se requiere para estar dentro del negocio y una buena publicidad. El resultado final de una idea por un emprendedor será grande si su constancia es firme y su disciplina buena.

## Conclusión.

Los temas que se ven en la antología ayudan a ver una visión de forma mas completa el proceso en que un emprendedor convierte su idea de manera física, con producción, personal que ayuda, y otros puntos que dan vida a los proyectos de cada emprendedor.

Un emprendedor puede estar rodeado de ideas demasiado buenas, pero si no logra entender el proceso que requiere el poder plasmarlas simplemente se estancará en una zona donde nunca podrá darles vida a sus proyectos.

Todos los días tenemos ideas buenas, pero en ocasiones nosotros mismos las ignoramos sin necesidad que alguien nos desanime no prestamos la suficiente atención a esas pequeñas ideas descabelladas, y a veces una gran idea puede ser algo tan sencillo que con el saber moldearlo nos dará un resultado impresionante, hay que educarnos a mirar el potencial en las pequeñas cosas.

## Bibliografía

Galan, J. S. (Noviembre de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de *Economipedia.com*:  
<https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>