

Nombre del alumno:

Ana Virginia Méndez Sontay

Nombre del profesor:

EEU. Rubén Eduardo Domínguez García

Licenciatura:

Licenciatura en Enfermería

Materia:

Taller del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo:

Ensayo de la unidad I, II Y III.

INTRODUCCIÓN

En cuanto a los temas que abordare en este pequeño ensayo son muy interesantes ya que nos otorga una buena información para poder empezar un negocio empresarial y también de que manera podemos manejar cada proceso en el equipo de trabajo.

De igual manera abordare varios temas en donde nos explica de manera detallada de cómo empezar, abordare los siguientes temas como los siguientes; espíritu del emprendedor, características del emprendedor, tipos de emprendedores, evaluación de la capacidad de emprendedor, creatividad y términos a fines, el proceso de la creatividad, tipos de creatividad, equipo de trabajo y características de los equipos efectivos de trabajo. También abordare el tema nacimiento de la idea de negocio en el cual también se divide de diferentes temas en donde nos puede ayudar en generar negocios planteados de manera correcta y de cómo manejarlos de una manera natural como los siguientes; propuesta de valor, generación de ideas, modelo de negocio, características de los modelos de negocios, elementos de los modelos de negocios, naturaleza del proyecto, justificación de la empresa, propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa, análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa y por ultimo abordare e explicare cada elemento o objetivo deben de tener los negociantes para empezar una empresa con los temas que debemos de abordar para conocer cada criterio; el mercado, objetivos del Marketing, investigación del mercado, estudio del mercado, las 4 P's, producción, elementos de la producción, organización y elementos de organización.

A continuación, presento el siguiente ensayo, en el cual el tema principal a tratar será el tema del espíritu emprendedor aunque también de otros, pero abordare este primero.

El espíritu emprendedor puede darse cuando un individuo o grupo de individuos inician un nuevo negocio o dentro de una corporación existente en un proceso llamado actitud emprendedora. El espíritu emprendedor es ahora una importante área de estudio y contribuye al crecimiento de la sociedad, a su productividad y a proporcionarle tecnologías, productos y servicios. El nivel emprendedor de una sociedad depende tanto de los factores económicos (la oferta y disponibilidad de capital) y de los factores no económicos (especialmente las diferencias culturales y sociales que afectan los negocios).todas las áreas que se relacionan con el tema de espíritu emprendedor ayuden a que los nuevos emprendedores con ideas nuevas sepan a qué se arriesgan, conocer algunos consejos y sobre todo que toda idea es buena si está bien aterrizada, es decir, bien planteada.

Emprender es convertir una idea en un proyecto que aporte valor a uno mismo y a la sociedad, de manera que se consigan unos resultados económicos y sociales sostenibles en el tiempo. El espíritu emprendedor es la motivación y la capacidad que tiene una persona, ya sea de forma independiente o dentro de una empresa u organización, de identificar una oportunidad y luchar por ella, de llevar a cabo cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura. Abarca por la tanto un conjunto de cualidades y habilidades imprescindibles en cualquier ámbito de la vida, tanto laboral como social, tales como la iniciativa, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la perseverancia, la creatividad.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; donde Finley en el año 1990 lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say en el 1800 que fue citado por Drucker en el año 1989 lo clasifica como un buen administrador.

Y en esto coincide Ronstadt en el año 1985; Asimismo Shefsky en el año 1997 y Baumol en el año 1993 citado este último por Ibáñez en el año 2001 señalaron que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

De tal manera podemos definir de diferentes maneras la palabra emprendedor sin embargo en los autores que cite se relacionan a lo mismo es decir que coinciden a lo mismo que quieren referirse.

En cuanto a las características que debe de tener un emprendedor para poder distinguirlos de las otras personas, según John Kao en el año 1989 nos menciona que es una persona con característica particular como los siguientes aspectos: debe de tener el Compromiso total, determinación y perseverancia, la Capacidad para alcanzar metas, una Orientación a las metas y oportunidades, dar iniciativa y responsabilidad, ser Persistencia en la solución de problemas, tener ese Realismo con todas las personas, Autoconfianza. Tener Altos niveles de energía, en Busca de realimentación, tener ese Control interno, Toma de riesgos calculados, debe de tener una Baja necesidad de estatus y poder, Integridad y confiabilidad y Tolerancia al cambio.

En las características de cada emprendedor debe de tener esos factores motivacionales, sus propias características personales, su característica física, sus características intelectuales, sus competencias generales. Todas estas características se implican de manera que debemos de sacarle un buen uso es decir para tomar decisiones correctas para poder tener identificadas las competencias.

VanderWerf y Brush (1989) al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.

- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

En si el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del Riesgo

Los tipos de emprendedores que podemos encontrarnos en el transcurso de nuestra vida, cada emprendedor se divide o separa según su personalidad, encontré los siguientes emprendedores como los emprendedores administrativos, el emprendedor oportunista, el emprendedor adquisitivo, el emprendedor incubador y el emprendedor imitador, cada uno de ellos realizan diferentes funciones para desarrollar nuevas actividades o ideas para el éxito. Como me menciona que en la empresa de Monterrey ellos definen el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones. Y también podemos señalar al emprendedor a según como razonan o el tipo de empresas que desarrollan.

Nosotros podemos darnos cuenta si somos emprendedores es decir en busca de logros basada en una evaluación y poder interpretar si somos buenos o malos emprendedores, en la creatividad y términos afines es un proceso mental en el que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. El acto de emprender lo utilizan muchos empresarios o aquellos que trabajamos en una empresa en el cual debemos de utilizar la creatividad para dar origen a algo nuevo.

Podemos tener diversas maneras de entrar en el proceso de desarrollar nuestra creatividad donde es importante conocer de donde surge, como lo podemos desarrollarla ampliamente con ayuda de nuestro cerebro con el hemisferio izquierdo y hemisferio derecho, cada uno de ellos nos ayuda a desarrollar la creatividad en el cual los hemisferios tienen capacidades diferentes como: nuestro hemisferio izquierdo nos ayuda a tener o desarrollar la lógica, nos permite razonar, a desarrollar nuestro lenguaje, conocer los números, analizar el pensamiento lineal, digital y concreto, en cuanto a nuestro hemisferio derecho nos permite lo siguiente; ritmo, música, tener imaginación, interpretar las imágenes, colores, el reconocimiento de formas y el pensamiento abstracto.

Son dos tipos de creatividad como la científica y la artística. Guilford (1978), propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede

dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta). La generación de nuevas ideas, el pensamiento divergente, es una condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad, ésta depende de un amplio conocimiento del área de interés.

Entonces, un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad. En una empresa o negocio es importante desarrollar equipos para tener esa comunicación de las cosas que se han de realizar e nuestro entorno.

Toda empresa nace de una idea, una idea acerca de la fabricación de un producto o la prestación de un servicio que permita satisfacer la necesidad de alguien, el futuro cliente. Cuando se tiene una idea relativa al desarrollo de una actividad empresarial, ya se ha dado el primer paso para crear una empresa; cuando aún no se tiene, lo primero que se debe hacer es buscarla. Pero la idea difícilmente se concretará en una empresa si no está apoyada en una actitud personal: la ilusión; ilusión y entusiasmo por crear algo nuevo, por iniciar una aventura que para algunos durará y marcará toda su vida. Así pues, la idea es el germen de la empresa. Sin embargo, no toda idea es susceptible de materializarse en una actividad empresarial.

Es preciso que el proyecto se pueda llevar a la práctica: que la persona o personas promotoras sean capaces de implantarla, que proporcione los ingresos suficientes para cubrir todos los gastos e inversión necesarios para su realización, y que genere un beneficio que compense el esfuerzo y la dedicación. Para evaluar la factibilidad de la idea, es preciso que ésta se vaya concretando en un plan o proyecto que analice con rigor los diversos aspectos de la creación de una empresa. Los siguientes módulos didácticos constituyen una guía para ir elaborando ese proyecto de empresa, pero previamente es conveniente reflexionar acerca de la idea: cómo buscarla si aún no se tiene y cómo llevar a cabo una primera evaluación de la misma.

Antes de comenzar el análisis de estas cuestiones, parece necesario hacer algunas consideraciones acerca de tres aspectos que habitualmente se relacionan con la creación de empresas o con la actividad empresarial: la suerte, los recursos y el riesgo. Con bastante frecuencia, se suele atribuir la idea que da lugar a una empresa de éxito a la suerte; incluso

se llega a afirmar que el éxito de los empresarios es sólo consecuencia de su buena fortuna. Aunque estas afirmaciones pueden ser oídas en numerosas conversaciones, difícilmente vendrán de boca de un empresario o de alguien que conoce el mundo empresarial. Ciertamente, la suerte es un aspecto importante de la vida y no es algo ajeno, por tanto, a la actividad empresarial. En bastantes ocasiones, un negocio ha surgido o se ha desarrollado gracias a que el empresario se encontraba "en el lugar adecuado en el momento oportuno". Pero la suerte no consiste más que en saber captar las oportunidades que se presentan y tener la capacidad de sacar provecho de ellas. Así pues, la suerte sin información, sin conocimiento, sin capacidad y sin dedicación se asemeja a un tren que pasa de largo; por sí misma no da lugar al surgimiento de una empresa.

En definitiva, al pensar en la idea debemos desechar la imagen de una persona esperando pasivamente la inspiración de las musas; el nacimiento de la idea exige trabajo y dedicación. Un ejemplo de esta afirmación se puede encontrar en el viejo tópico acerca del descubrimiento de la ley de la gravedad en muchos libros se señala que la idea le sobrevino a Newton cuando dormitaba debajo de un manzano y uno de sus frutos cayó sobre su cabeza. La descripción del propio Newton es, sin embargo, muy diferente: aludiendo a la concepción de su famosa ley, se presenta a sí mismo "pensando en ella noche y día".

Al concluir con todo en conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. En esta sociedad en la que la competencia es cada vez mayor, el dinamismo de las personas es lo que hace surgir, del conjunto de recursos humanos a los triunfadores. No se trata simplemente de saber hacer bien las cosas, es necesario ser capaz de aportar algo más.

Por lo que resulta importante que usted entienda las cualidades y características que la mayoría de los emprendedores acertados tienen y toman medidas para “estrangular” aquellas que lo hacen débil. Es importante cuando estemos satisfechos y sepamos que estamos listos, podemos comenzar un negocio ahora o alguien más lo hará.