UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"PASIÓN POR EDUCAR".

"PROYECTO…"

Mapa Conceptual.

LICENCIATURA EN …

Psicología.

ASIGNATURA:

Taller del emprendedor.

PRESENTA

Nombre del alumno

Marieli Romero Curiel.

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

Mtro. Alberto de Jesús López Muñoz.

VILLAHERMOSA, TABASCO 06 DE JUNIO DEL2021.

Taller del emprendedor.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

- **El mercado.** → El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece.
- **Objetivos del Marketing.** → lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.
- **Elementos de producción.** → Simplicidad y practicidad. Confiabilidad. Calidad.
- **Organización.** → Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

- **Plan de trabajo.** → Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.
- **Costos y gastos.** → El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades;
- **Resumen ejecutivo.** → Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.
- **Modelo de negocio** → A barca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.