



**Nombre del alumno: Luis Ángel
Mendoza Chable**

**Nombre del profesor: Alberto López
Muñoz**

Materia: taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del trabajo: emprendimiento
e idea de negocio**

Licenciatura: Psicología

Villahermosa, Tabasco. Mayo de 2021

Introducción

Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención. Así mismo, emprender significa innovar y ofrecer un buen producto o servicio a los clientes, es por ello que el presente ensayo abarca dos términos importantes, el “emprendurismo” también denominado emprendimiento, y la “idea de negocio”, teniendo como objetivo dar a conocer la definición o concepto de cada término, así como resaltar los puntos más importantes que integran cada uno.

Desarrollo

De acuerdo a la antología de la materia de “taller de emprendedor”, la unidad uno sobre el término de emprendimiento, plantea que un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Siguiendo con el enfoque de la antología, se plantea que un plan de negocios en forma general, conlleva a una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto, un sistema de planeación, una recolección organizada de información y una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Por otra parte, se expone que el plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa.

Algo muy importante e interesante que me llamo la atención durante la lectura del plan de negocio, es que, el emprendedor debe prepararse, antes de echar a andar su proyecto, mediante el desarrollo de un buen plan de negocios, ya que esto es la llave de su éxito. Así mismo, se plantea que, un plan de negocio debe ser:

- Claro
- Conciso
- Informativo
- Con una imagen clara del proyecto
- Medir la factibilidad del proyecto
- Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

Espíritu emprendedor

Según la antología, el término “emprender” tiene diversos significados, según el contexto en que se le emplee, por ejemplo, en el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios, por otra parte, Say (1800) citado por Drucker (1989), lo clasifica como un “buen administrador”.

En el ámbito académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos, Ronstadt (1985).

En lo que cabe mencionar, se puede decir que el termino emprender suele tener diversos significados, pero que todos tienen el mismo objetivo hacia la persona, hacer buenos negocios que desarrollen nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

El emprendedor suele tener muchas características que lo distinguen del resto de las personas. Algunas de las características de acuerdo con John Kao (1989) son:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas
- Iniciativa y responsabilidad
- Realismo y entre otras más

Por otra parte, se plantea que el emprendedor debe cumplir y estar consciente de ciertas conductas y acciones, ya que al aceptar e iniciar un negocio, el emprendedor debe tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

Por consiguiente, así como el emprendedor tiene diversas características, cabe mencionar que también hay diversos tipos de emprendedores, los cuales Schollhammer (1980), los clasifica en cinco tipos de personalidades, debido a que no todos los emprendedores tienen la misma capacidad para desarrollar y emprender su negocio, así como las razones por emprender.

Algo muy importante dentro del contexto del emprendimiento, es la creatividad, ya que esta es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser. La palabra creatividad suele tener varias definiciones, pero en lo personal, considero que es una capacidad de imaginación y creación.

Equipo de trabajo

El hombre, es un ser social, por lo tanto, necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que, al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta, como lo afirman Thiagarajan y Parker (2000).

Por otra parte, según Holp (2003), “un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”. Hayes (2002) dice que es “un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo”. Si nos damos cuenta, son diversos los autores que definen el término “equipo”, pero de igual manera, se puede percibir una cosa, y es que todos persiguen un mismo fin u objetivo.

Idea de negocio

En este apartado se hace mención que una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, así mismo, las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello. Algo muy importante que se expone es lo que asegura Jeffry Timmons (1990), el cual dice que: “una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio”, esto es lógico, ya que la idea, por sí misma, aunque es la esencia del emprendimiento, requiere una combinación de factores que beneficien su desarrollo; así, es uno de los puntos clave de inicio, pero debe acompañarse de lo que se define como un buen modelo y plan de negocios.

Por otra parte, según Puchol (2005), plantea que para que las oportunidades se conviertan en ideas de negocio, deben cumplir ciertas categorías como:

- Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad.
- Un producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos, o más económico o, en general, apreciado como de mayor valor por el cliente.

- Un producto susceptible de ser mejorado, ya sea porque es muy costoso, o bien porque cuando se descompone o se rompe, no tiene reparación. Entre otras categorías más.

Posteriormente, una vez que se logran validar estas ideas o potenciales oportunidades, aparece la posibilidad de crear un proyecto emprendedor dinámico, con alto potencial de crecimiento económico, sustentabilidad y perdurabilidad.

Algo muy importante que me gustaría aclarar, es que todos los individuos tenemos la capacidad para pensar y plantear ideas, pero en ocasiones las ideas no son tan convincentes, por lo que hay que crear una idea original, es decir una idea innovadora que permita ser desarrollada, pueda lograr las expectativas y ser congruente o realista a lo que se idealizo.

Otro punto muy importante dentro de las ideas de negocio, es la **propuesta de valor**, en donde se expone que la mejor estrategia es crear una ventaja competitiva, ya que esto es la clave del éxito, además, permite crear valor para los consumidores y que le sea difícil de emular a la competencia.

Por otra parte, la propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

En definitiva, puedo hacer mención que el tema de las ideas de negocio es muy importante, sobre todo para aquellas personas que pretenden iniciar un negocio o servicio, es por ello que es necesario e importante conocer la generación de ideas, los tipos de modelo de negocio, las características que poseen los modelos de negocio, los principales elementos que componen a un modelo de negocio, y muchos puntos importantes más, los cuales se abordan en la antología de la materia de "taller del emprendedor".

Conclusión

El emprendimiento y las ideas de negocio son dos términos importantes que deben de estar juntos o que van de la mano, es decir; que un individuo no puede emprender o dar la iniciativa a un negocio o servicio, sino se tienen una idea de negocio, ya que considero que la idea es el primer paso para poder emprender algo, es la idea que permite desarrollar y querer convertir esa idea en algo totalmente real y productivo. Así mismo, considero que la persona que quiera iniciar un proyecto, debe conocer y tener en cuenta todas las ideas de negocio, así como la capacidad de analizar y ver hacia el objetivo o meta que tiene en mente, aplicando la creatividad y la innovación para ser productivo y garantizar su trabajo.