



**Nombre del alumno: Juliana Perez Mendez**

**Nombre del profesor: Alberto Lopez**

**Materia: taller del emprendedor**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual**

**Licenciatura: Psicología**

# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## El mercado

Planear las actividades de la empresa

Permitan crear un intercambio

Satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización

## Objetivos del Marketing

Tener en cuenta

Área y segmento de mercado en que se piensa incursionar

Tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos

## Investigación del mercado

Tamaño del mercado

Demanda potencial

Demanda potencial

## Las 4 P's

Producto

Promoción del producto o servicio

Promoción de ventas

Precio

## Producción

Producto

Bienes

Industriales

Consumo

Servicios

Comerciales

Profesionales

Elementos de producción

Materia prima

Programa de producción

Ubicación de la empresa

## Organización

Elementos de organización

Administración de sueldos y salarios

Estructura organizacional