

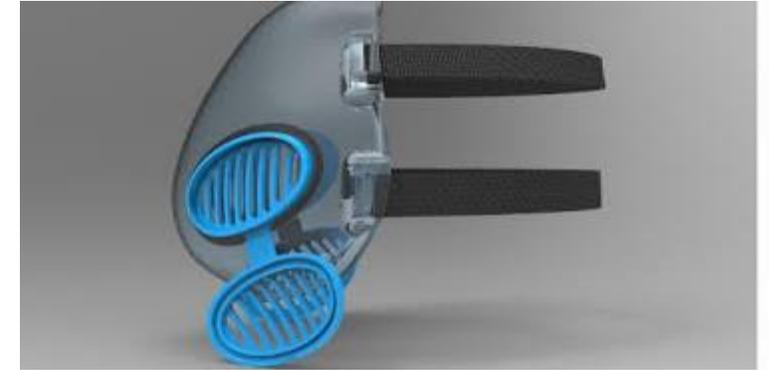
# • EMPAQUE



- **MARCA**



- **PRODUCTO**



# Mision

- Asegurar el uso sostenible, la conservación de los recursos naturales y la calidad ambiental en beneficio de las personas y el entorno de manera normativa, efectiva.
- Así como preservar el equilibrio ecológico y mitigar los impactos negativos del cambio climático, mediante el cumplimiento de la normatividad ambiental y la implementación de políticas públicas pertinentes con criterios de inclusión y equidad garantizando el derecho de toda persona a vivir en un medio ambiente sano para su desarrollo.

# Visión

- Mitigación y adaptación a los impactos negativos del cambio climático como eje principal

# Objetivos

- Preservar y restaurar el equilibrio ecológico y proteger el medio ambiente
- Ayudar a mejorar nuestra calidad de vida.

# Ojetivos especificos

- Contribuir en la prevención de la contaminación ambiental haciendo uso de buenas prácticas que mitiguen los impactos negativos al ambiente.
- Dar a conocer e impulsar las experiencias positivas, para tomar acciones en forma decidida en el ámbito ambiental
- Promover en la empresa una consciencia ecológica que garantice la sustentabilidad en el quehacer laboral.

# Estudio de mercado

Ante la expansión del coronavirus por el mundo, las personas se han visto obligadas a portar cubrebocas que terminarán en vertederos y océanos afectando al medio ambiente.

A medida que avanza la pandemia del coronavirus, la Tierra ha experimentado un respiro a causa de las bajas emisiones de CO2 en algunos países del mundo (siendo México una de las excepciones), sin embargo, tras la reincorporación de actividades económicas la demanda de mascarillas se ha incrementado de forma exponencial, en tanto solo un mes China exportó más de 4 millones de cubrebocas.

La consecuencia del retorno de actividades y la ausencia de una vacuna prometedora que se lance al mercado durante los próximos meses, ha traído una nueva amenaza mundial: **miles de mascarillas que invaden los vertederos y océanos de todo el mundo, provocando una vez más la alteración de los ecosistemas orientados a su destrucción.**

Ante esto, la asociación francesa Operación Mar Limpio advierte que esta situación es nueva para el mundo por tratarse de mascarillas, sin embargo es reflejo del mismo retroceso donde se acumulan los desechos plásticos, producto de una cultura mundial de “usar y tirar” agravada por una tasa de reciclaje poco significativa.

“Esto es excepcional, nunca habíamos encontrado un guante o un cubrebocas en el océano, pero es una realidad desde que la gente comenzó a salir de sus casas portando mascarillas, las cuales tiran al piso. Esto lo comenzamos a ver desde hace un mes y es un nuevo tipo de contaminación”

Sin embargo, ¿qué podemos hacer para contrarrestar este tipo de contaminación?

Si bien una mascarilla promedio tiene un peso de 30 a 150 gramos, dependiendo del modelo y las capas que incluya, cada mexicano (que labore cinco días por semana) estaría desechando en promedio más de un 1 kilo de mascarillas cada dos semanas, más los 14 kilos que produce cada habitante. (México arroja aproximadamente 1.2 kg de basura por habitante al día).

Uno de los aspectos más preocupantes es que **una tercera parte de los desechos que equivalen a 145,000 toneladas al día acaban en vertederos**, representando no solo problemas de salud para los trabajadores sino provocando la contaminación del agua, la emisión de gases tóxicos y gases de efecto invernadero, así como la contaminación de los suelos, que afectan a su vez al sector alimentario y turístico.

**Una mascarilla tarda más de 400 años en desintegrarse y si se encuentra en el mar no solo amenaza a las especies como peces, medusas y arrecifes de coral** sino a la vida humana. Hasta que la protección del medio ambiente no sea una prioridad y no se mejore el sistema de tratamiento de los desechos, no se podrá garantizar el bienestar humano, la salud ni mucho menos el futuro.

ZERO FUE DISEÑADO PARA ESTAR AL ALCANZE DE TODAS LAS FAMILIAS. Y con esto reduciremos la contaminación por cubrebocas, al igual que cuida la salud de los que más queremos.

## Producto

### Cubre bocas Inteligente

La apuesta va por lograr un cubrebocas tipo N96 o N97 que pueda retener hasta 97% de las partículas aéreas, con el fin de disminuir el riesgo de contagio en una mayor medida y disminuir la contaminación por cubrebocas desechables.

Dos beneficios son

- Se autodesinfecta
- Es cómodo
- Es reutilizable
- Económico

## Precio

- El precio estará basado en la demanda que tenemos por el uso de los cubrebocas
- Los precios de la competencia son bajos, pero de menor calidad.

## Punto de venta

- Plazas
- Lugares venta cercanos al consumidor

## Promocion

- Clásico: programas de radio
- Digitales: redes sociales

