



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



“PASIÓN POR EDUCAR”.

“PROYECTO...”

Creación e introducción de un nuevo producto al mercado gelatina de coco

“COCONUT JELLY”

PARA OBTENER EL GRADO DE: 9 CUATRIMESTRE

LICENCIATURA EN...

Administración de Empresas

Asignatura:

Taller del Emprendedor

PRESENTA

NOMBRE DEL ALUMNO

Deysi Montero Chable

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

Mtro. José Alberto Pérez

COCONUT JELLY

UN BOCADO CELESTIAL



MISION

Coconut Jelly tiene como misión satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con el toque único, a través de un producto saludable, que sorprenderán y complacerán el paladar de nuestros consumidores.

VISIÓN

Ser reconocido en el mercado con la mejor calidad de nuestro producto, superar cada vez más las expectativas de nuestros clientes.

OBJETIVO GENERAL

Ser una empresa que elabore y comercialice postres de gelatina con un precio favorable y modificando las campañas de presentación según el sabor de la gelatina.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Ofrecer el mejor servicio en calidad e higiene
- Elaborar productos de excelente calidad
- Estandarizar los procesos de la empresa para brindar un mejor servicio al cliente

ESTUDIO DEL MERCADO

1. ¿Le gusta la gelatina? (si su respuesta es sí, continúe con la encuesta. Si su respuesta es no, aquí concluye el cuestionario. Gracias por su tiempo.)

- Si
 No

2. ¿Qué tan frecuente es su consumo de gelatina?

- Una vez a la semana
 Varias veces a la semana
 Todos los días
 En ocasiones especiales

3. ¿Cuál es tu sabor o sabores favoritos, marque las opciones a considerar? (puede marcar más de una respuesta)

- Fresa
 Uva
 Tuti fruti
 Limón
 Frambuesa
 Naranja
Otro:

4. ¿ con que prefiere acompañar la gelatina? (puede marcar más de una respuesta)

- Galletas
 Gomitas
 Frutas
 Leche condensada
Otro:

5. ¿cuál de las siguientes presentaciones es de su preferencia relacionada con el tamaño?

Envase de plástico pequeño

Envase de plástico mediano