



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“PASIÓN POR EDUCAR”.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ASIGNATURA:

TALLER DE ELABORACION DE TESIS

PRESENTA

RONAL JOSMAR MARTINEZ SOLANO

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

Mtro. Iván Alberto Morales Ocaña

VILLAHERMOSA, TABASCO, 2021

Cuestionarios o encuestas

Consiste en obtener datos directamente de los sujetos de estudio a fin de conseguir opiniones o sugerencias de ellos mismos. Para lograr los resultados deseados con esta metodología es importante tener claros los objetivos de tu investigación.

Los cuestionarios o encuestas te brindan una imagen más amplia en tu investigación. Sin embargo, debes realizarlos cuidadosamente. Para ello, tienes que definir qué tipo de cuestionario es más eficiente para tu recolección de datos. Algunos de los más populares son:

Cuestionario abierto: Los cuestionarios abiertos son aquellos cuestionarios que están hechos a partir de preguntas abiertas. A diferencia de las cerradas, las preguntas abiertas buscan que el individuo o individuos respondan lo más ampliamente posible. Son preguntas de carácter subjetivo que buscan, por ejemplo, conocer su opinión, experiencias o sus ideas. Por esta razón las respuestas son más amplias que en los cuestionarios cerrados.

Cuestionario cerrado: Los cuestionarios cerrados son aquellos cuestionarios que están formados a partir de preguntas cerradas. Las preguntas cerradas son las preguntas que se formulan para obtener un dato específico y particular; el margen de respuesta es limitado. Los cuestionarios cerrados buscan que las respuestas sean lo más específicas y particulares posibles; no se da cabida a que la persona que responde exprese sus opiniones, puntos de vista o se extienda en la respuesta más allá de lo que se pregunta.

Entre los tipos de cuestionarios cerrados podemos encontrar:

a) Cuestionarios de opción múltiple.

b) Cuestionarios de filtro.

c) Cuestionarios de escala.

Este es uno de los tipos de recolección de datos más económico y flexible, ya que puedes aplicarlo a través de diferentes canales, como el correo electrónico, las redes sociales, el teléfono o cara a cara, obteniendo así información honesta que te puede ayudar a contar con resultados más precisos.

Nota: debes tomar en cuenta que uno de los principales obstáculos en la aplicación de tus encuestas o cuestionarios es el bajo índice de respuestas, por lo que deberás optar por mantener tu instrumento atractivo y simple. Utiliza lenguaje sencillo y brinda instrucciones claras a la hora de su aplicación.

Entrevistas

Este método consiste en recopilar la información aclarando una pregunta. A través de la comunicación interpersonal, el emisor obtiene respuestas verbales del receptor sobre un tema o problema en específico.

La entrevista puede realizarse de forma presencial o por teléfono y requiere de un encuestador y un informante. Para lograr llevar a cabo una entrevista de forma eficaz, ten en cuenta la información que deseas obtener del sujeto investigado, para poder orientar la conversación a los temas que deseas tratar. Si es necesario ten una guía a la mano.

Ten amplio conocimiento del tema y prepara previamente tu entrevista, escucha con atención y genera un ambiente de cordialidad. Recuerda abordar gradualmente al entrevistado y hacer preguntas fáciles de comprender, pues tendrás la oportunidad de captar reacciones, gestos e incluso aclarar la información en el momento.

ENCUESTA. ¿Cómo te afecta el gasolinazo?

1 ¿Usted sabe que es el gasolinazo?

si

no

2 ¿A qué se debe el gasolinazo?

por la reforma energética

por el aumento de precio de la gasolina a nivel mundial

para estabilizar la economía del país

3 ¿Cómo se siente sobre el cambio diario del precio de la gasolina?

enojado

tranquilo

resignado

4 ¿Qué acciones has realizado tras el gasolinazo?

nada

opinar en redes sociales

asistir a marchas

5 ¿Sabe usted que es el IEPS?

si

no

6 ¿Usted cree que, si se le quita el impuesto a la gasolina, esta bajaría de precio?

si, definitivamente

no, buscarían que meterle para que cueste igual

no lo se

7 ¿Cree que el incremento a la gasolina sólo afecta a las personas que tienen automóvil?

si

no

8 ¿Cree que el incremento de la gasolina afecta a tu economía?

si

no

9 usted cree ¿qué tiene alguna relación entre el aumento de la gasolina y el aumento de la canasta básica?

si

no

10 Usted cree ¿qué algún día baje el costo de la gasolina?

si

no

poco probable, pero podría ser