



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“PASIÓN POR EDUCAR”.

---

---

“PROYECTO...”

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PARA OBTENER EL GRADO DE: 9 CUATRIMESTRE

LICENCIATURA EN...

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Asignatura:

TALLER DE ELABORACION DE TESIS

PRESENTA

**NOMBRE DEL ALUMNO**

**Deysi Montero Chable**

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

Mtro. Iván Alberto Morales Ocaña

VILLAHERMOSA, TABASCO, JUNIO DE 2021.

## APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

La responsabilidad social dentro de las organizaciones de cualquier índole es un factor importante en la actualidad ya que es un concepto que permite adaptar a la sociedad las buenas prácticas de los valores y aspectos éticos que permitan generar una cultura que impacte en el desarrollo del contexto en el que estamos inmersos debido a las situaciones de malas prácticas que se presentan en el día a día. Gran parte de la investigación de la RSE, en relación con los consumidores, se ha centrado en conocer cuando, por qué y cómo responde este grupo a las iniciativas sociales de la empresa.



La pirámide de la RSE y sus dimensiones Posteriormente, Carroll (1991) sugiere que los cuatro tipos de responsabilidades sociales constituyen lo que en total podría llamarse RSE. Así también señala que las cuatro dimensiones (o componentes) de la RSE pueden representarse mediante una pirámide cuyo orden de prioridad está vinculado con la propia historia empresarial anteriormente mencionada (económico-legal-ético-filantrópico).



La salida final, en cualquiera de las empresas de gestión moderna, además de satisfacer las necesidades del consumidor tiene que haberse producido con criterios de protección medio ambiental, con trato justo a los trabajadores, sin incurrir en prácticas carentes de ética. Esos valores tienen que ir unidos también con una integración de la empresa con su entorno. La empresa del siglo XXI debe tener una misión impregnada en valores que debe formar parte de la cultura de la organización y debe ser asumida por los directivos. No tendría ningún sentido que para ganar un concurso público se recurriera a prácticas corruptas o para ser proveedor de una empresa se intentara “comprar” al jefe de compras. Las buenas prácticas son parte del producto que se ofrece y los trabajadores deben asumirla; por ello, la organización debe asegurar que los directivos las incorporen a su vida diaria (Jáuregui, Martínez-Pujalte, & Torme, 2011). Es muy importante que los gerentes tengan muy claro qué es la RSE, cuál es la fundamentación y la evolución del concepto y, sobre todo, que es a través de las decisiones de la gerencia cómo se logra cumplir los objetivos sociales de la organización.

## MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE: PRINCIPALES HERRAMIENTAS

A partir de la globalización, el sector productivo fue aumentando su visibilidad y su centralidad en las sociedades contemporáneas. En concordancia, las empresas comenzaron a recibir nuevas demandas de los ciudadanos que reclaman un mayor compromiso social. De ahí que, en la actualidad, es posible visualizar una creciente tendencia a que las compañías trasciendan su rol tradicional, plasmado en el contrato económico, para así incluir un compromiso con un contrato de carácter social. Siguiendo este razonamiento, no sólo se fue consolidando un nuevo modelo organizacional que pretende considerar los impactos ocasionados por sus cadenas de valor, sino que también, en forma paulatina, las corporaciones fueron asumiendo ciertas responsabilidades en áreas y tareas que previamente eran exclusivas del Estado. De tal modo, tanto la búsqueda de una articulación entre los diferentes grupos de interés, stakeholder, como el ideal de convertirse en buenos “ciudadanos corporativos” fueron convirtiéndose en preocupaciones significativas de dicho sector. Asimismo, este tipo de gestión fue impulsado por fenómenos tales como: los alarmantes índices de contaminación ambiental, la presión ejercida por la sociedad civil y los organismos internacionales y la exposición de ciertas irregularidades a través de los medios de comunicación. Así pues, paralelamente al surgimiento de los nuevos roles de la empresa y de la sociedad civil, la importancia otorgada a la información en general ha ido aumentando y, más particularmente, aquella referida al comportamiento corporativo. Al analizar la idea de la responsabilidad social empresarial (RSE), es oportuno diferenciar las dos acepciones que presenta el término responsabilidad en inglés y en este sentido, es preciso distinguir la “responsibility” de la “accountability”. Mientras que la primera alude a aquello por lo cual uno se siente internamente responsable e indica los ideales que se persiguen; la segunda se refiere a una rendición de cuentas de acuerdo a un compromiso asumido y por ende, apunta a una responsabilidad exigible. En otras palabras, la dimensión de la “responsibility” está directamente vinculada con la cultura organizacional de la empresa y la “accountability” representa una obligación, cuyo incumplimiento configura un delito susceptible de ser sancionado

## DISEÑO DE INVESTIGACION

CONSIDERAS EL PROBLEMA PRINCIPAL DE LOS ESFUERZOS DE RSE	BUENO	MALO	MUY BIEN
COMO DESCRIBIRIAS O DEFINIRIAS LOS ESTANDARES Y NORMAS ETICAS EN TU INDUSTRIA	BUENO	MALO	MUY BIEN
COMO DESCRIBIRIAS O DEFINIRIAS LOS ESTANDARES Y NORMAS ETICAS EN TU INDUSTRIA	BUENO	MALO	MUY BIEN

## **CONCLUSION**

Para las empresas la RSE no es un concepto nuevo, siempre han estado cerca comunidad donde desarrollan su actividad. El hecho de que el concepto haya cobrado ahora mayor fuerza se debe a iniciativas de las diferentes Administraciones con la creación de diversos Organismos, la empresa sigue funcionando como una entidad cuyo principal objetivo es la obtención de beneficios, ya no considera que su aportación a la sociedad consiste exclusivamente en la creación de empleo y de riqueza, sino que ha ido adaptándose a las exigencias de un nuevo mercado cada vez más preocupado por los problemas sociales y ambientales. Las empresas reconocen el papel de la Administración Pública en el desarrollo de iniciativas para impulsar, promover y dar a conocer acciones de responsabilidad social, pero sin imposición de marcos normativos que le hagan perder su carácter de voluntariedad, ya que entienden que hay suficiente intervencionismo. La empresa debe mejorar la comunicación con la sociedad ya que, la ciudadanía no dispone de la suficiente información para valorar las acciones, muchas veces positivas, de las empresas. Es necesario que las empresas faciliten la información que contenga sus preocupaciones por los diferentes grupos de interés, los impactos generados en cada uno de ellos y las medidas adoptadas para corregirlos. Identificar las brechas existentes comparadas con un perfil de líder socialmente responsable y saber a que áreas se debe prestar mayor atención en el desarrollo de aquellos que tienen la misión de guiar a la compañía en su compromiso social. Este tipo de instrumentos podrían ser desarrollados para los demás miembros de las empresas socialmente responsables con la finalidad de tener los perfiles de todos los puestos en una empresa socialmente responsable.

## RECOMENDACIONES

La recomendación fundamental para los investigadores que se interesen en el área de responsabilidad social sería continuar con este tipo de investigaciones acerca de liderazgo y de responsabilidad social corporativa. Aun faltan muchos temas por explorar como sería: la definición de un líder socialmente responsable, la investigación de más competencias del líder socialmente responsable o incluso la creación de un instrumento que permita medir las competencias de aquellos que se desempeñan como líderes en organizaciones que buscan ser o son reconocidas socialmente responsable.

## BIBLIOGRAFÍA

1. -"Responsabilidad social". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/responsabilidad-social/>
  - 2.-<https://debitoor.es/glosario/definicion-responsabilidad-social><sup>1</sup>
  - 3.- [https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social)
  - 4.-<https://www.responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>
  - 5.<https://www.significados.com/valores-empresariales/>
  - 6 .-[www.gestion.org/que-es-la-responsabilidad-social/](http://www.gestion.org/que-es-la-responsabilidad-social/)
  - 7.- [rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/](http://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/)
- Sprinkle, G. B., & Maines, L. A. (2010). The benefits and costs of corporate social responsibility. *Business Horizons*, 53(5), 445-453. DOI: 10.1016/j.bushor.2010.05.006
- Stanaland, A. J. S., Lwin, M. O., & Murphy, P. E. (2011). Consumer Perceptions of the Antecedents and Consequences of Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 102(1), 47-55. DOI: 10.1007/s10551-011-0904-z
-

