



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“PASIÓN POR EDUCAR”.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ASIGNATURA:

TALLER DE ELABORACION DE TESIS

PRESENTA

RONAL JOSMAR MARTINEZ SOLANO

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

Mtro. Iván Alberto Morales Ocaña

VILLAHERMOSA, TABASCO, 2021

Conclusión y resultado

De acuerdo a las encuestas aplicadas en diversos sectores obtuvimos resultados de que la mayoría de las personas desconocen porque aumenta la gasolina tan frecuente mente y en que nos afecta como personas. El aumento a los precios de la gasolina vulnera tanto de manera directa como indirecta el poder adquisitivo de bienes y servicios básicos de la población. Al ser la gasolina el principal producto para la movilidad del transporte motorizado, y este, al ser utilizado en la mayoría de los procesos de actividades económicas (primarias, secundarias y terciarias, incrementara los precios de todo tipo de bienes y servicios; debido a ello y considerando el nivel inflacionario del peso, el salario medio de la población y la disminución del poder adquisitivo, resulta contraproducente el aumento.

Una gran cantidad de estudios a nivel nacional e internacional sobre el consumo de gasolina han analizado las variables que explican su dinámica. Sin embargo, poco se ha estudiado acerca del consumo de gasolina por grupos de ingreso en una población y cómo las variables que lo determinan tienen efectos diferenciados en cada grupo.

se busca determinar si las variables que típicamente determinan el consumo, tales como el precio y el número de vehículos, tienen impactos diferenciados por grupo de ingresos en México.

El análisis de la demanda de gasolina es relevante dado que, después del gas natural, es el combustible que mayor crecimiento ha observado en las últimas décadas en México. Adicionalmente, un mayor consumo de gasolina genera impactos significativos ambientales el consumo de gasolina creció en 66%, a una tasa de 2.4% anual. A pesar del reciente incremento en el consumo, la capacidad nacional de producción de gasolina

se ha mantenido constante desde hace tres décadas, provocando un incremento en las importaciones.

Entre los factores más importantes que tradicionalmente explican el incremento en la demanda de gasolina, en la última década, sin duda se encuentran los precios y el ingreso de las familias. Sin embargo, el acelerado crecimiento de la flota vehicular en nuestro país también ha jugado un papel determinante.

Existen otros estudios que profundizan en el análisis de las variables explicativas del consumo de gasolina en México, pero la mayor parte no hacen énfasis en la heterogeneidad del consumo por grupos de ingresos.