



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“PASIÓN POR EDUCAR”.

Alumna:

Deysi montero chable

Materia:

Alta dirección y gobierno corporativo

Actividad:

Mapa conceptual

Lic.:

Administración de empresas

Docente:

Alberto de Jesús López

MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

El líder es aquella persona que es capaz de influir en los demás.

Se caracteriza por

Visionario: el líder se caracteriza por su visión a largo plazo, por adelantarse a los acontecimientos, anticipar los problemas y detectar oportunidades mucho antes que los demás.
Coherente: el líder tiene que vivir aquello que predica.
Contagia entusiasmo: saber contagiar su entusiasmo, conseguir que el equipo le siga.

Convincente: el líder es persuasivo sabe presentar sus argumentos de forma que consigue ganar el apoyo de la organización.
Brillante: el líder sobresale sobre el resto del equipo bien por su inteligencia.
Coraje: las metas que propone el líder son difíciles, hay que salvar muchos obstáculos.

Gran negociador: la lucha por su objetivo le exige negociar continuamente tanto dentro de la empresa como con clientes
Cumplidor: el líder tiene que ser una persona de palabra lo que promete lo cumple.

Consigue que cada miembro trabaje y aporte lo mejor de sí mismo en la lucha por alcanzar un objetivo común [sea ganar el campeonato mejorar los resultados de la empresa, ganar las elecciones políticas, etc.] además de esta capacidad innata para gestionar equipos, el líder se caracteriza también por su visión de futuro. Es una persona que mira a largo plazo, que marca algunos objetivos muy ambiciosos para la organización y que consigue ilusionar a su equipo en la búsqueda de los mismos.

El líder representa para el resto del grupo un auténtico ejemplo de dedicación de entusiasmos y de coraje por último, hay que señalar que no es líder quien quiere sino quien puede.

En las metas que plantea el líder persigue tanto el bien de la empresa como el particular de cada uno de sus miembros.

ÉTICA PERSONAL EN LAS EMPRESAS

La ética en las relaciones laborales

La ética en la empresa ha sido prolífica desde los años setenta y coincidió con la reivindicación de la necesidad de pasar de las palabras a los hechos esta necesidad de hacer operativa se concreto principalmente en el desarrollo de códigos éticos y otros documentos tiene como objetivo mejorar la actuación ética de las personas en la organización.

La ética en los negocios no difiere en nada de la ética en la medicina u otras disciplinas y los principios éticos generales se deducen en el imperativo categórico o de alguna versión moderna para luego aplicarse al contexto de los negocios

La ética en sentido riguroso forma parte del proceso de toma de decisiones de la organización.

Moral filosófica

La palabra ética y moral tiene un significado etimológico semejante en sus raíces griega y latina. En el uso común se emplea casi siempre indistintamente o a veces conjuntamente.

En el lenguaje filosófico Es, actitudes normas y costumbres que orientan o regulan el obrar humano.

En los escritos de ética de los filósofos modernos y contemporáneos están planteadas dos clases de cuestión la cuestión a) de lo bueno como persona y para nosotros como comunidad y la cuestión b) la cuestión de lo que es correcto o de lo que es justo en las relaciones con los otros.

Los valores

El primer paso para un núcleo de valores y principios éticos comunes que la mayoría de las naciones y culturas acepten de forma voluntaria es no imponerlos por la fuerza o la coacción, si no por la paz.

El desarrollo humano es un proceso de descubrimiento, crecimiento, humanización, conquista de la libertad; representa el esfuerzo de hombres y mujeres por conquistarse a si mismo mediante la inteligencia, y el fortalecimiento de la voluntad.

Un desarrollo humano integral finalmente cubre todas las posibilidades de crecimiento por lo general la escuela o la empresa se preocupan por los aspectos racionales.