

ARTESANIAS TANÁ IX BOLÓN DE C.V



“travel agency ecotour”

Contará con servicio terrestre y fluvial



Artesanías ta-ná ix bolón de C.V.

Que consiste en ventas de artesanías varias (tabasqueñas, Oaxaca, Yucatán entre otras) al introducir la línea del tren maya se da la tarea de ampliar su negocio con el servicio de travel agency ecotour, ofrece sus servicios de tours ecoturístico por el cañon del Usumacinta, santa margarita, los rapidos de san jose. Contamos con un servicio de cabañas en alvaro obregón y con un guía certificado. Es un área con naturaleza de selva alta envias de exploración para los amantes en busca de adrenalina y de conocer sitios nuevos les brindamos este servicio acorde a sus necesidades a los clientes locales, nacionales y extranjeros.

MISIÓN

Siendo un servicio nuevo en la empresa nuestra misión es brindar un buen servicio a nuestros clientes locales, nacionales e internacionales ofreciendo calidad, comodidad y seguridad de acuerdo de sus necesidades, tratando cada día ser mejores.

VISIÓN

Ser una empresa que sea reconocida no solo en la región si no traspasar fronteras internacionales por su servicio de calidad, trato amable y seguir mejorando e innovando en beneficio al cliente y a su vez ser recomendados por ellos mismos y en un futuro expandir nuestros servicios.

OBJETIVO GENERAL

- 1.- impulsar la participación de la comunidad en el nuevo servicio
- 2.- la sostenibilidad
- 3.- la conservación de la naturaleza
- 4.- promover practicas ambientales en la zona
- 5.- alcanzar el viene estar de la población local y de nuestro negocio.
- 6.- ofrecer precios accesibles al publico
- 7.- ser competitivo con otras empresas de la zona

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.- tener buena comunicación con los socios si los hubiera
- 2.- establecer convenio con proveedores
- 3.- impulsar y garantizar la promoción de nuestro servicio
- 4.- realizar paquetes a la necesidad del cliente
- 5.- dar un buen servicio al cliente
- 6.- ofrecer un trato amable y cordial al cliente
- 7.- diseñar promociones en el servicio
- 8.- promover el turismo en la zona
- 9.- generar conciencia ecoturística
- 10.- ofrecer precios accesibles
- 11.- ofrecer el servicio en redes sociales

ESTUDIO DE MERCADO

Se realiza con el fin de saber nuestro mercado meta, antes de hechar a andar el servicio o producto para conocer y evaluar la aceptación de futuros clientes se diseñara una encuesta de la siguiente manera:

Buenos días, con la finalidad de abrir un nuevo servicio en la ciudad y generar oportunidad laboral en los próximos días requiero de tu colaboración para conocer la opinión de la gente respondiendo este cuestionario conforme a tus puntos de vista y necesidades:

Sexo F:_____ M:_____ ocupación_____ edad _____

Subraya de acuerdo a tu opinión y contesta lo que se te pida

1.- en tus vacaciones ¿Qué tipo de actividad quisieras realizar?

2.- ¿con que frecuencia viajas?

a) tres veces al año b) 2 a 3 veces al mes c) 2 veces por semana

3.- ¿ha viajado por el cañon del Usumacinta?

Si _____ ¿Qué le parecio? _____ / no _____ ¿le gustaría conocerlo? _____

4.- ¿Cuál es su expectativa cuando sale de vacaciones?

a) relajarse b) conocer lugares nuevos c) busca adrenalina d) otros

5.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete vacacional?

a) 3000 a 5000 b) 12,000 a 15,000 c) 20,000 a 22,000 d) otra cantidad

6.- que servicios adicionales le gustaría que se le agregara al nuevo servicio

a) promociones b) premios c) cupon de descuento d) otros

7.- ¿ si se implementara este tipo de servicio que se le ha señalado a usted le seria?

a) indiferente b) probablemente lo utilizaría c) lo pensaría d) si lo utilizaría

este estudio se realizara en varias zonas locales y lugares aledaños, si lo precisa a ciudades cercanas, se anota, se pregunta, se examina que tanto la gente que caminar para encontrar un servicio como se quiere implementar por ende que precios ofrecen, de igual forma su calidad de servicio, que tipo de clientes le llegan y con que frecuencia entre otros. Por que de eso dependerá del éxito del servicio que se quiere poner cuando hay zonas en las que se encuentre a muchos posibles consumidores y no haya servicio como el que se desee implementar se considerara que allí existen clientes potenciales para el futuro negocio ya que es un mercado en vias de desarrollo (un mercado nuevo).

