



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**“PASIÓN POR EDUCAR”.**

---

---

**“PROYECTO...”**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Asignatura:

SEMINARIO DE TESIS

PRESENTA

**NOMBRE DEL ALUMNO**

**HERNANDEZ AGUILAR GIBRAN DE JESUS**

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

Mtro. Iván Alberto Morales Ocaña

VILLAHERMOSA, TABASCO, MARZO DE 2021.

## **Introducción**

La contabilización de los costos incurridos en las empresas o cualquier tipo de organización es una herramienta de gran ayuda para la gerencia de las organizaciones debido a que le ayuda a planear y controlar sus actividades dentro de dicha empresa u organización. Dicha contabilidad de costos es un sistema de información para registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración, y financiamiento. Costos implica calcular lo que cuesta producir un artículo o lo que cuesta venderlo, son costos los gastos implicados a un objetivo preciso los cuales pueden ser recuperables por medio de los ingresos que se obtengan.

Toda información requerida en la contabilidad de costos sirve de herramienta a la empresa en un momento determinado para la toma de decisiones, por lo cual la contabilidad de costos es una herramienta de gran ayuda y utilidad en cualquier empresa de giro que este sea, debido a que gracias a la contabilidad de costos se pueden determinar en cualquier momento que la empresa requiera saber cuánto te cuesta producir o vender un producto o servicio que ella realice en su empresa, el cual le servirá en muchas de sus actividades dentro de la organización, es por ello que en este ensayo se presenta un análisis detallado de lo que es una contabilidad de costos dentro de las organizaciones donde se proyectan los métodos a seguir, lo que conlleva cada uno de los métodos, etc. Todas las empresas tienen diferentes estructuras en su organización, por ejemplo varían en su estilo de administración, organización, estructura, metas, objetivos, giro de la empresa, sus productos principales y subproductos de dicha organización entre otras cosas que hacen diferente a una empresa de otra, lo cual nos quiere decir que de igual forma la su sistema de contabilidad de costos variara. En este ensayo se habla de dos grandes enfoques en la organización, para los cuales se determinan dos clasificaciones de estos sistemas usados para la determinación de los costos, uno es el costeo por órdenes de trabajo y otro es contabilidad de costos por proceso, de las dos clasificaciones se realizó un análisis detallado en donde se expresa la importancia de cada uno, tomando como referencia que el primer método acumula los costos de acuerdo con órdenes específicas, lotes o pedidos de clientes, y el segundo método se aplica en sistemas de producción continua en donde no es posible establecer distinciones entre las unidades individuales de producción.

## Antecedentes del problema

### ¿Qué es el costo?

El costo, también llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, entre otras actividades.

Existen diferentes tipos de costos y el modo de calcularlos en una empresa u organización puede variar.

### Tipos de costos

Los costos pueden clasificarse según diversos criterios:

#### Según su comportamiento:

**Costos fijos.** Son aquellos costos que posee una empresa más allá de la producción obtenida, es decir, que su valor no varía según lo producido. Los costos fijos solo pueden ser estipulados a corto plazo, ya que con el correr del tiempo eventualmente varían. Algunos ejemplos son: el pago de alquileres y los impuestos.

**Costos variables.** Son aquellos costos que varían en relación a lo producido, es decir, que si se aumenta la producción estos costos serán mayores y viceversa. Algunos ejemplos son: la cantidad de materia prima utilizada, el embalaje y empaquetado de los productos.

**Costo semi – variable.** Son aquellos costos que pueden variar según lo producido, pero estos cambios son más bien progresivos.

Según la relación entre los factores de producción y los productos:

**Costos indirectos.** Son aquellos costos que tienen consecuencias sobre la producción en forma total, es decir, que no pueden ser asignados a un determinado producto. Los costos deben ser repartidos equitativamente entre todos los bienes producidos. Por ejemplo: el aumento en insumos de limpieza de la fábrica o el aumento de los salarios de los trabajadores.

**Costos directos.** Son aquellos costos que pueden ser asignados a cada bien o servicio en particular. Por ejemplo: el aumento de harina (que tiene una repercusión directa sobre la producción de pan) o el aumento de tinta (que impacta en la producción de libros).

Según su naturaleza:

Costos de mano de obra. Son aquellos costos que derivan del pago de salarios de todos los miembros que participan en el proceso productivo y de todos los que forman parte de la estructura empresarial.

Costos de materia prima. Son aquellos costos en los que se incurre al adquirir la materia prima realizar un determinado producto.

**Costos financieros.** Son aquellos costos que se necesitan para el financiamiento del negocio.

**Costos de distribución.** Son aquellos costos que se producen en el sistema de distribución del producto.

**Costos tributarios.** Son aquellos costos relacionados al pago de impuestos.

### **Costo y gasto**

Costo y gasto son dos conceptos que se suele tomar como sinónimos, pero que en contabilidad difieren sustancialmente.

El costo se define como todas aquellas inversiones necesarias para la producción del bien o servicio, como son: la mano de obra, las materias primas. Los costos son considerados como inversiones, ya que se espera que vuelvan como forma de ganancias para la empresa.

Los gastos son todos aquellos pagos que la empresa debe realizar por aspectos que no tienen que ver directamente con la producción, como el pago de sueldos del personal administrativo. Estos gastos son los que permiten el correcto funcionamiento de la empresa, pero que no se encuentran directamente relacionados con las ganancias.

## **Planteamiento del problema**

El presente trabajo pretende responder y aportar información a la comunidad en relación a la contabilidad de costos. Contar con un sistema de costos es contar con una herramienta que proporcione seguridad y tranquilidad en la marcha de cualquier organización, es contar con elementos que lleven a una toma de decisiones oportunas, generando un ambiente de confianza que finaliza en la buena marcha de una empresa. La incertidumbre y las probabilidades son factores que constantemente atraen la atención de administradores' con ello provocan la pérdida de control y el consumo desmedido de recursos. Ahí bien es cierto que una administración no puede medir los eventos, difícilmente los podrá controlar. El objetivo principal de los sistemas de costos es medir y con ello controlar los recursos que consume la organización

Esto constituye un problema para las empresas, alcanzar niveles de costos mínimos y competitivos en la fabricación de productos, con la correspondiente calidad requerida y un nivel adecuado de consumo de recursos #humanos, materiales y financieros en correspondencia con el desarrollo y tecnologías existentes. Es por ello que las empresas deben tener presente en la producción, la cadena de valor, que es un instrumento innovador cuya adopción debería interesar a los países en desarrollo. Que trata de examinar, a nivel sectorial, cada eslabón de la cadena de actividad, desde el momento en que el producto o servicio es sólo una idea hasta la eliminación después de su utilización. La cadena de valor de cualquier producto o servicio va desde la investigación y desarrollo, pasando por el suministro de materias primas, la producción y su entrega a los compradores internacionales, hasta la eliminación y el reciclaje. Al trazar el diagrama de todo el proceso, los planificadores determinan mejor en qué etapa del componente nacional de la cadena global pueden captar un mayor valor. Por éste motivo, se busca con la cadena de valor la colaboración estratégica de empresas con el propósito de satisfacer objetivos específicos del mercado en el largo plazo, y lograr beneficios mutuos para todos los eslabones de la cadena.

### **Preguntas de investigación**

En que contribuye la definición y clasificación de los costos como una herramienta de utilidad para los profesionistas de la contabilidad

Cuales acontecimientos dieron origen a la clasificación de costos industriales y demás sectores

Cómo identificar las diferentes etapas del proceso de costeo, control y acumulación de los costos en los sectores industriales y demás

Cuál sería la estructura del enfoque de la definición y clasificación de los costos industriales y demás

Cómo contribuye la definición y clasificación de los costos como una herramienta para profesionales

### **Objetivos de la investigación**

conocer todas las áreas generales de contabilidad de costos, desde su naturaleza, conceptos y clasificación de esta especialidad dentro de la rama de contabilidad ofrecer una visión panorámica, desde los orígenes de la contabilidad, y en especial el de la contabilidad de costos, como ha ido desarrollándose o evolucionado, incluso con cambios en su nombre hasta nuestros días, y así poder ensayar sobre su futuro, causa que justifica este resumen con el último avance conocido como costo integral conjunto que va con las necesidades o exigencias de cualquier empresa, junto con antecedentes importantes. 0eterminar la manera como el modelo de la contabilidad de costos pueda contribuir en la cadena de valores de las empresas competitivas.

### **Objetivos**

En este trabajo en primer lugar se ha identificado la problemática consistente en la falta de la generación de una cadena de valor para generar competitividad en la empresa. Sobre dicha problemática se han formulado las posibles soluciones a través de las hipótesis' luego se ha establecido los propósitos que persigue el trabajo por intermedio de los objetivos. 1odos estos elementos se han formado en base a las variables e indicadores de la investigación. La contabilidad de costos influye durante todas las fases de la organización y en todos sus niveles, el objetivo es brindar una información que sirva como guía y herramienta oportuna al profesional de la contabilidad, para efectuar una buena evaluación, planeación, ejercer un control efectivo cuando se requiera conocimientos referentes a los costos para inicial algún tipo de empresa o para mejorar las actuales. Con esto se puede ayudar a la toma de decisiones

## Justificación

Acertadas, permitiendo de esta forma el adecuado sistema de costeo para las empresas. La eficacia y eficiencia de las organizaciones se logra mediante un sistema organizado, dirigido, integrado y controlado de todas y cada una de las actividades que se realicen, por lo tanto estas son las funciones que debe realizar un buen contador para obtener éxito en la organización.

En este trabajo en primer lugar se ha identificado la problemática consistente en la falta de la generación de una cadena de valor para generar competitividad en la empresa. Sobre dicha problemática se han formulado las posibles soluciones a través de las hipótesis. Luego se ha establecido los propósitos que persigue el trabajo por intermedio de los objetivos. Todos estos elementos se han formado en base a las variables e indicadores de la investigación. La contabilidad de costos influye durante todas las fases de la organización y en todos sus niveles, el objetivo es brindar una información que sirva como guía y herramienta oportuna al profesional de la contabilidad, para efectuar una buena evaluación, planeación, ejercer un control efectivo cuando se requiera conocimientos referentes a los costos para inicial algún tipo de empresa o para mejorar las actuales. Con esto se puede ayudar a la toma de decisiones acertadas, permitiendo de esta forma el adecuado sistema de costeo para las empresas. La eficacia y eficiencia de las organizaciones se logra mediante un sistema organizado, dirigido, integrado y controlado de todas y cada una de las actividades que se realicen, por lo tanto estas son las funciones que debe realizar un buen contador para obtener éxito en la organización.

## Marco teórico

### Definiciones de Costos.

Existen múltiples y variadas definiciones de costos pero mencionaremos la siguiente definición citando al autor Sealtillo Alatríste quien lo define así: "Los costos se generan dentro de la empresa privada y está considerado como una unidad productora. Entendemos que el término costo ofrece múltiples significados y hasta la fecha no se conoce una definición que abarque todos sus aspectos. Su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, valor costo y a la teoría de los precios, precio de costo. El término costo tiene otras acepciones básicas como lo son: la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa. Que es sacrificado o desplazado en el lugar de la cosa elegida. El primer concepto empresa los factores técnicos de la producción y se le llama costo de inversión, y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce por costo de sustitución, adicional existen otros términos como los siguientes: la contabilidad de costos consiste en una serie de procedimientos tendientes a determinar el costo de un producto y de las distintas actividades que se requieren para su fabricación y venta, así como para planear y medir la ejecución del trabajo."

## **Diferencia entre costo y costos**

Una de las interrogantes comunes entre las personas es cuál es la diferencia entre el costo y el gasto. Esta reside en que el gasto forma parte de la operatividad de la empresa, mientras que el costo es la base del precio, por lo tanto, está vinculado solo a la producción del bien o servicio que se ofrece al público

Esto se explica de la siguiente forma como el gasto se relaciona a la operatividad de la empresa, independientemente de que se produzca o no, se tiene que hacer la erogación. Mientras que en el caso de los costos, solo se presentan en la medida en que haya una producción del bien o servicio.

## **Definición de Costos**

Cuando clasificas los costos te puedes dar cuenta cuáles son tus costos fijos y cuáles son los variables, las ventajas que tienes con esto es que puedes analizar la producción, cuanto te cuesta producir tanto número de unidades etc., puedes calcular el punto exacto de tu producción en la que más vas a ganar, y el punto exacto en donde te sea más barato producir,

Hemos establecido cinco criterios que consideramos, nos permiten ubicar las distintas actividades en que pueden ser clasificados los costos. Estos han sido clasificados en concordancia con

La naturaleza de las operaciones de fabricación

La fecha o método de cálculos.

La función del negocio de que se trata.

Las clases de negocios a que se refieren. En.

Los aspectos económicos involucrados.

Existen diferentes tipos de costos y el modo de calcularlos en una empresa u organización puede variar.

## **Tipos de costos**

Los costos pueden clasificarse según diversos criterios:

### **Según su comportamiento:**

**Costos fijos.** Son aquellos costos que posee una empresa más allá de la producción obtenida, es decir, que su valor no varía según lo producido. Los costos fijos solo pueden ser



estipulados a corto plazo, ya que con el correr del tiempo eventualmente varían. Algunos ejemplos son: el pago de alquileres y los impuestos.

**Costos variables.** Son aquellos costos que varían en relación a lo producido, es decir, que si se aumenta la producción estos costos serán mayores y viceversa. Algunos ejemplos son: la cantidad de materia prima utilizada, el embalaje y empaquetado de los productos.

**Costo semi – variable.** Son aquellos costos que pueden variar según lo producido, pero estos cambios son más bien progresivos.

Según la relación entre los factores de producción y los productos:

**Costos indirectos.** Son aquellos costos que tienen consecuencias sobre la producción en forma total, es decir, que no pueden ser asignados a un determinado producto. Los costos deben ser repartidos equitativamente entre todos los bienes producidos. Por ejemplo: el aumento en insumos de limpieza de la fábrica o el aumento de los salarios de los trabajadores.

**Costos directos.** Son aquellos costos que pueden ser asignados a cada bien o servicio en particular. Por ejemplo: el aumento de harina (que tiene una repercusión directa sobre la producción de pan) o el aumento de tinta (que impacta en la producción de libros).

Según su naturaleza:

**Costos de mano de obra.** Son aquellos costos que derivan del pago de salarios de todos los miembros que participan en el proceso productivo y de todos los que forman parte de la estructura empresarial.

**Costos de materia prima.** Son aquellos costos en los que se incurre al adquirir la materia prima para realizar un determinado producto.

**Costos financieros.** Son aquellos costos que se necesitan para el financiamiento del negocio.

**Costos de distribución.** Son aquellos costos que se producen en el sistema de distribución del producto.

**Costos tributarios.** Son aquellos costos relacionados al pago de impuestos.

### **Costo y gasto**

Costo y gasto son dos conceptos que se suele tomar como sinónimos, pero que en contabilidad difieren sustancialmente.

El costo se define como todas aquellas inversiones necesarias para la producción del bien o servicio, como son: la mano de obra, las materias primas. Los costos son considerados como inversiones, ya que se espera que vuelvan como forma de ganancias para la empresa.

Los gastos son todos aquellos pagos que la empresa debe realizar por aspectos que no tienen que ver directamente con la producción, como el pago de sueldos del personal administrativo.

Estos gastos son los que permiten el correcto funcionamiento de la empresa, pero que no se encuentran directamente relacionados con las ganancias.

### **Costo o desplazamiento de distribución**

Este término fue empleado por primera vez en Inglaterra, también se le conoce con el nombre de costo de oportunidad, aplicado por primera vez por David .Creen, popularizado en Estados Unidos por Oavenport. Dentro del mundo de los negocios este costo tiene gran aplicación, pues para tomar determinaciones precisas formular los costos estimados anticipadamente para elegir el camino más económico y conveniente.

### **Estructura de la investigación**

En mi humilde entender, la estructura de costos en la elaboración y puesta en el mercado de cualquier producto, obedece a una serie de factores que determinan el valor inicial de dicho producto, es decir todo lo que se gasta para que sea posible que llegue a los usuarios. Entre estos factores se puede contar con los salarios de los trabajadores que los elaboran, el costo de los materiales que se emplean en dicha elaboración, el gasto de transporte, gastos de electricidad, etc., y así otros más. Se supone que al sumar todos estos gastos, esto va a llevar a un monto final que va a determinar cuánto cuesta realmente su elaboración y esto sucede igualito con todos los productos existentes en el mercado. Luego, en base a esa estructura de costos se debe establecer un porcentaje de ganancia razonable que vendría a ser la utilidad para evitar lo que se conoce como especulación que viene a ser el porcentaje de ganancia exagerado establecido de manera arbitraria por el dueño de la empresa que en manera alguna favorece a los trabajadores que elaboran ese producto, por el contrario esa ganancia exagerada va a parar al bolsillo de dicho dueño o capitalista. Esta estructura de costos es muy fácil de determinar en base a un solo producto con simples operaciones matemáticas

### **Ventajas**

Permite una información periódica más frecuente sobre la posición financiera de la empresa, sus resultados, el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y una visión de conjunto de los costos de su actividad fabril. hace posible el conocimiento de los costos unitarios de producción y distribución, administración y financiamiento como puntos de partida para la regulación de la política de precios, la determinación de la costeabilidad de los artículos, la combinación de precios, la determinación de la costeabilidad de los artículos, la combinación de precios y volúmenes de producción más remunerativos, la dirección de la política fabril y la defensa nacional de los márgenes de utilidad de la empresa cuando el Estado interviene en la fijación de precios tope de venta. Facilita una adecuada coordinación entre las políticas de compra, producción y venta. Desarrolla medidas de salvaguardia en la prevención y eliminación de fugas y filtraciones, a través de un mejor control interno en las áreas fabril, de ventas y administrativa. mediante las comparaciones de costos unitarios, coadyuva a la localización de desperdicios, deficiencias e inactividades y fallas de la índole más diversa,

repercutiendo en el abatimiento de los costos de la empresa y en mayores beneficios, tanto para la misma como para la colectividad. través de la delimitación de responsabilidades contribuye a un rendimiento creciente en cada una de las áreas de actividad existentes bajo el mando de sus respectivos jefes. Permite una planeación racional de las utilidades de la empresa. Facilita la elaboración de presupuestos. Coadyuva a las funciones de auditoria, al garantizar medios de control más adecuados. Conduce a la simplificación de los procesos fabriles y de distribución, mediante el estudio analítico de los distintos elementos que integran el costo.

### Desventajas

Pueden sintetizarse en una sola su propio costo., o sea el de su aplicación y funcionamiento, que representan erogaciones en lo personal, equipo de oficina, papelería, trámites administrativos, etc. El principio de la contabilidad es la medida correctiva adecuada para subsanar esta desventaja. Contabilidad financiera y contabilidad administrativa y su relación con la contabilidad de costos. La contabilidad de costos tiene por finalidad el control de todas las operaciones productivas concentradas a través de un estado especial denominado Estado de fabricación o estado de producción que nos muestra el estado dinámico de la elaboración referida a un periodo determinado. El objeto de llegar a la determinación del costo unitario es para lo siguiente para valorizar el inventario de productos terminados y en proceso. Para conocer el costo de los artículos vendidos y determinar la utilidad del periodo. Para tener base en la fijación de precios de venta.

### **Qué es la recolección de datos y cómo realizarla**

La recolección de datos se refiere al enfoque sistemático de reunir y medir información de diversas fuentes a fin de obtener un panorama completo y preciso de una zona de interés.

La recopilación de datos permite a un individuo o empresa responder a preguntas relevantes, evaluar los resultados y anticipar mejor las probabilidades y tendencias futuras.

La exactitud en la reunión de datos es esencial para garantizar la integridad de un estudio, las decisiones comerciales acertadas y la garantía de calidad.

Por ejemplo, puedes hacer una recolección de datos a través de aplicaciones móviles, las visitas a sitios web, los programas de fidelización y las encuestas en línea para saber más sobre los clientes.

Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto a las variables o conceptos utilizados.

Conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos sobre estos conceptos Fernando Castro Márquez indica que las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios

materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación.

Resumiendo tenemos que los instrumentos son:

Cualquier recurso que recopile información referente a la investigación.

Es un mecanismo recopilador de datos.

Son elementos básicos que extraen la información de las fuentes consultadas.

Son los soportes que justifican y de alguna manera le dan validez a la investigación.

Como instrumentos de investigación son amplios y variados y van desde una simple ficha hasta una compleja y sofisticada encuesta.

¿Qué es lo que se recopila?

Cualquiera información o dato referente al contenido de la tesis que elaboramos en consonancia directa con el problema planteado, la verificación de las variables y de la hipótesis formulada, La naturaleza del instrumento a utilizar dependerá del tipo de investigación. Debemos indicar que la aplicación de un instrumento no excluye a otro por cuanto puede ser que los complemente, por ejemplo una entrevista puede ser ampliada con una observación directa de los hechos: Es importante recalcar que cualquier instrumento debe estar en relación estrecha e íntima con la variable(s) formulada, ella la vamos a tratar, de manosear, descomponer, analizar y estudiar a partir de ese instrumento. Por ejemplo si formulásemos el problema.

Cómo deben ser las técnicas:

Válidas y confiables:

Válidas cuando mide lo que realmente desea medir, es su eficacia para predecir el comportamiento de los fenómenos que estudiamos y serán confiables cuando estén en relación con factores tales como a la consistencia y exactitud de los resultados, si esta se volviese a aplicar el resultado debería ser muy parecido o similar.

Cuando deben aplicarse las técnicas de recolección de información. Durante todo el proceso de la investigación, tanto para conformar el marco teórico, como en el marco metodológico; en el teórico dependemos más de la consulta bibliográfica y su fichaje; mientras que en el metodológico por ser el trabajo operativo de desmenuzar y escrutar las variables se requiere del manejo de Instrumentos más detallados, específicos y diversificados, los cuales debemos conocer suficientemente en cuanto a elaboración y aplicación, al respecto hay abundante bibliografía que nos daría la información que necesitamos.

Cómo aplicar estos instrumentos.

1.- Debes conocer qué es lo que vas a preguntar o determinar en función del problema planteado, de las variables presentes.

2.- Debes determinar cuál o cuáles son los instrumentos más idóneos para encontrar las respuestas que te inquietan.

3.- Debes conocer ese, o esos instrumentos en particular, cómo se aplica, cómo se elabora, el número de ítems Etc.

4.- Es recomendable una aplicación previa a un número reducido de entrevistados a objeto de poder corregir cualquiera falla.

5.-Es recomendable que los ítems formulados sean factibles de cuantificarse de llevarse a una tabla o gráfico donde puedas observar el comportamiento en detalle de esa variable investigada

6.- En la recopilación de datos debemos seguir entre otros los siguientes pasos: la selección de la técnica, su diseño, su aplicación y la recopilación de la información, para finalmente procesarla.

¿Cuáles son las técnicas de recopilación de informaciones?

Como las técnicas son variadas y amplias se suelen clasificar de acuerdo al dato que se busca, a la fuente de donde emana la observación y sus variaciones.

Técnicas para datos primarios La entrevista y sus variaciones

El cuestionario y sus variaciones

Otros

Al respecto dice: La encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista. La recopilación de la información se realiza mediante preguntas que midan los diversos indicadores que se han determinado en la operacionalización de los términos del problema o de las variables de la hipótesis (P 54) Es una técnica de investigación de campo que puede variar.

El cuestionario.

Es un formato redactado en forma de interrogatorio para obtener información acerca de las variables que se investigan, puede ser aplicado personalmente o por correo y en forma individual o colectiva y debe reflejar y estar relacionado con las variables y sus indicadores. La misma autora antes indicada anota los procedimientos para su elaboración

Me voy más por la encuestas de satisfacción para poder saber que tan buena es la calidad en los platillos desde la perspectiva de los clientes.

## **Capítulo VI**

En este capítulo nos daremos cuentas que tan factible es el producto dependiendo del proveedor hicimos encuesta y graficas del producto primero nos dirigimos con los

proveedores ya llegando a un acuerdo encuestamos a los comensales preparándoles una degustación de cada producto de cada proveedor y este fue el resultado

| producto arrachera | precio | calidad | KG | suavidad | frescura | merma |
|--------------------|--------|---------|----|----------|----------|-------|
| brangus            | 180    | 10      | 1  | 9        | 7        | 5%    |
| d betty            | 149    | 7       | 1  | 7        | 9        | 25%   |
| chedrawui          | 195    | 9       | 1  | 7        | 8        | 5%    |
| maxi carne         | 175    | 9       | 1  | 9        | 7        | 5%    |
| su karne           | 175    | 8       | 1  | 8        | 7        | 15%   |
| la vaquita         | 100    | 8       | 1  | 6        | 6        | 30%   |



Aquí nos dimos cuenta el precio, la calidad del producto, suavidad, frescura y que tanto nos redujo en cocción que conocemos como merma. Y es te fue nuestro resultado.

Ya obteniendo un resultado y la decisión de con que proveedor trabajaremos llegamos a una conclusión de probar lo que son tres productos de tres proveedores

Brangus es un precio alto pero nos da un crédito para pedidos semanal mente

D Betty el producto barato y fresco pero merma un 25% pero es producto fresco

Su karne s 5 pesos menos que brangus pero nos surte al día y los demás sobre pedido

En esta parte encuestamos a 5 comensales que tal es el producto elaborado en un platillo

## Peguntas

¿Qué tal es el producto en sabor ¿

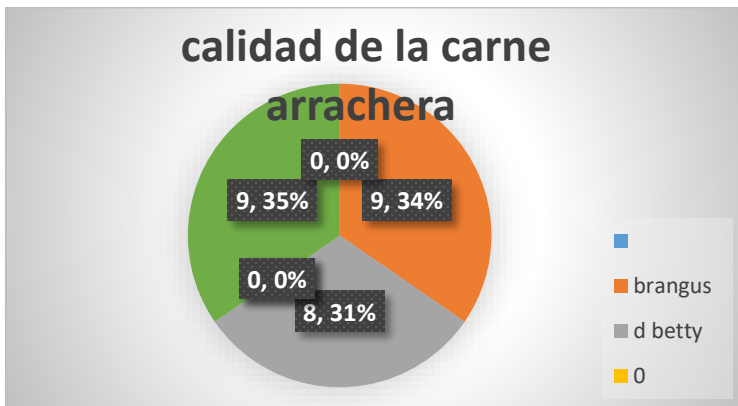
¿La suavidad de la arrachera ¿

¿Presentación del platillo?

¿Porción de la carne ¿

¿Merma en cocción?

| calidad de la carne arrachera | brangus | d betty | 0 | 0 | su karne |
|-------------------------------|---------|---------|---|---|----------|
| juan                          | 9       | 8       | 0 | 0 | 9        |
| jose luis                     | 9       | 7       | 0 | 0 | 8        |
| david lopez                   | 9       | 7       | 0 | 0 | 8        |
| gregorio hernandez            | 10      | 7       | 0 | 0 | 8        |
| walter andres                 | 10      | 7       | 0 | 0 | 8        |
| francisco arcos               | 9       | 7       | 0 | 0 | 10       |
| erick villareal               | 10      | 7       | 0 | 0 | 10       |



## **Conclusiones**

### **CONCLUSIONES/**

De acuerdo a todo lo visto, analizado y plasmado brevemente en este ensayo se puede llevar a una conclusión muy simple de lo que es la contabilidad de costos, sus características, naturaleza y objetivos que conlleva la contabilidad de costos. Llegue a la conclusión de que la contabilidad de costos en la actualidad es una herramienta de gran utilidad para cualquier empresa u organización que permite el funcionamiento de una mejor manera trayendo como beneficios un mejor manejo administrativo y operativo de cualquier organización, esto le permitirá determinar los costos en producción o venta de los artículos que fabrica y comercializa dependiendo del giro que tenga cada empresa, permitiendo establecer una mejor toma de decisiones en las operaciones que se realicen así pudiendo determinar en cualquier momento el costo de producción en su actividad, llevara un mejor control administrativo en su contabilidad de costos, donde se muestren todos los costos incurridos de su producción, también traerá como beneficio un mejor control interno de su materia prima, su materia en producción, sus productos terminados así como la determinación de sus gastos indirectos de fabricación, un control de sus gastos en mano de obra y otros gastos que se presentan en lo que es el proceso de fabricación de un productos terminado hasta el momento de su venta, donde la empresa obtendrá el costo total de su producto. Después de presentar los sistemas que pueden ser utilizados en la contabilidad de costos, podemos decir que el éxito de la operación de un sistema de contabilidad de costos, solo podrá lograrse si antes de seleccionarlo se consideran una serie de situaciones y características relativas a la empresa, como lo es sus métodos, características, su proceso, su estructura organizacional, capacidad económica, el tipo de productos que fabrica, los recursos humanos que dispone, etcétera. Estas elección contempla varias etapas que integran un proceso, que garantiza que la decisión que se tome será la más adecuada y benéfica para la empresa. El sistema seleccionado deber a sujetarse a las características que presente la empresa, antes de considerar que puede ponerse en practica

## **Bibliografía**

Contabilidad de costos autor charles t. horngrontomo I, II III sexta edición editorial Prentice-hall hispanoamericana, S.A México

Contabilidad y control de costos autor Cecil guillespie editorial diana, México primera edición



Contabilidad de costos principios y practicas autor John j. w. neunertomo segunda edición en español

<https://books.google.com.mx/books?id=zDCb9fDzN-gC&pg=PA45&lpg=PA45&dq=contabilidad+costos&source=bl&ots=PHA1B1Hg0x&sig=Sq46S26xrDyfyxHdBI9pQON8OR8&hl=es&sa=X&ved=0CCUQ6AEwAjqUahUKEwjtfH17JfJAhWKMyYKHS5-Dhw#v=onepage&q=contabilidad%20costos&f=false>

<https://www.aporrea.org/actualidad/a158609.html>