



UNIVERSIDAD DEL SUR

Pasión por Educar

DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ

MAPA CONCEPTUAL

AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS

PALENQUE, CHIAPAS, A 05 DE JUNIO DE 2021.

TECNOLOGIA

conjunto de conocimientos, instrumentos, recursos o procedimientos empleados para el diseño y creación de bienes y servicios.

TECNOLOGIA EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

automatizar y mejorar actividades de una organización, permiten integrar y controlar actividades de la empresa,

TECNOLOGIA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS

La primera es básicamente educacional.
La segunda etapa consiste en lanzar programas pilotos.
La tercer etapa es caracterizada por la extensión del método en un sector más amplio del proceso de producción.
El cuarto nivel es el lanzamiento total. Las empresas que llegan a este punto en forma lineal son escasas.

Brinda a la empresa un nuevo sistema nervioso.

TECNOLOGIA BASE

es aquella entidad **que** basa su actividad en las aplicaciones de las nuevas **tecnologías** (y demás descubrimientos científicos, como en el campo de la física aplicada), para la generación o perfeccionamiento de productos, procesos o servicios.

TECNOLOGIA A CLAVE

son aquellas que tienen un mayor impacto sobre la rentabilidad de los productos o la mejora de la productividad.

TECNOLOGIA EN PROCESO

tienen como objetivo los procesos vistos extremo a extremo y con una cierta 'conciencia' de la existencia de ese proceso.
mejorar y administrar, procesos para la generación de bienes y servicios de las diversas industrias, utilizando aplicaciones tecnológicas de vanguardia.

TECNOLOGIA EN SERVICIO

buscan responder a las necesidades de un cliente por medio de un cambio de condición en los bienes informáticos (llámese activos), potenciando el valor de estos y reduciendo el riesgo inherente del sistema.

aporta algo más que la automatización y la habilidad de proveer un servicio a un precio más bajo; nos da también la oportunidad de recopilar datos de los clientes, analizarlos y utilizar lo analizado para satisfacer mejor sus necesidades.

INNOVACION

existe **innovación** cuando las empresas presentan en el mercado nuevos elementos o, en su defecto, mejoran los ya existentes

CREATIVIDAD

puede ayudar a crear **nuevos** productos o modificar las existentes.

ASPECTOS FINANCIEROS

La tecnología es un recurso fundamental para aquellas PyMEs que se encuentran en el proceso de crecimiento, es una herramienta con la que puede lograrse la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación, etc

permitirá establecer ventajas competitivas con las cuales podrán posicionarse en el mercado, conseguir mayores clientes y por supuesto, alcanzar mayores niveles de productividad e incluso de expansión.

se refiere a una situación futura, una condición —que es mejor que la actualmente existente—.

La misión se centra en la perspectiva actual de la organización, —quiénes somos, qué hacemos—, describe de manera general sus capacidades, su enfoque al cliente y sus actividades.

Funcionan como parámetros para la evaluación del progreso y el desempeño de la organización.

plan que recoge todas las operaciones y recursos **para** lograr los objetivos marcados, expresado en términos monetarios.

es un resultado deseado que una persona o un sistema imagina, planea, un punto final deseado personalmente en una organización en algún desarrollo asumido.

son las líneas generales de conducta que deben establecerse con el fin de alcanzar sus objetivos, una guía que indica el camino para facilitar las decisiones.

conjunto de acciones **que** tienen **que** realizarse todas igualmente, para obtener los mismos resultados bajo las mismas circunstancias.



PLANEACION

Elaborar una estructura que nos guie hacia el cumplimiento de objetivos y metas

ESTRATEGIAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO



proceso de documentar y establecer una dirección para la organización, evaluando dónde se encuentra y hacia dónde va

es el responsable de crear metas y condiciones para que las acciones establecidas en la planificación estratégica sean alcanzadas

herramienta de gestión que facilita la coordinación de los recursos de la organización (humanos, financieros y físicos) para que sea posible alcanzar las metas y los objetivos que están contenidos en los planes estratégico y táctico de dicha empresa.