



MATRICULA: 409418200

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: COUTIÑO MENDOZA HERNAN

CARRERA: PSICOLOGIA

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

CUATRIMESTRE: 9no.

FECHA DE ENTREGA: 12 de julio 2021

NOMBRE DEL DOCENTE: NAHIELY CAMASS CAMERAS



MATRICULA: 409418200

- De acuerdo con los mejores dueños de empresas y personas dedicadas al marketing los modelos de elementos de negocios primordiales son:
- Propuesta de valor.
- Segmentación de clientes.
- Canales de distribución y comunicación.
- Relación con el cliente,
- Flujos de ingreso.
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Red de partners (socios estratégicos).

Estos puntos son los principales ya que son los pasos a seguir para poder hacer crecer un negocio pequeño o una gran empresa estos puntos mantienen un orden de seguimiento ya que tiene una persona para cada punto por lo tanto cada persona encargada es responsable de su propio trabajo ya que no se podría dirigir o encargar un trabajo de un contador a una persona que su trabajo es la publicidad así que si el dueño de la empresa quiere ver crecer su empresa está dispuesto a tener relaciones o inversiones de todo tipo ya que si una persona inversionista ve que marcha bien es probable que quiera ser parte del proyecto.

Lo mismo pasaría con el público que hay que agradecerle hacerle ver las cosas buenas de producto para poder vender y ser comprado ya que sin el público tu producto no se vendería y esto te llevaría a la banca rota así que ese es el trabajo del encargado de publicidad ya que estos dos son los primordiales para hacer crecer el negocio lo demás viene solo ya en el camino se conlleva lo demás