



NOMBRE LA MATERIA:

TALLER EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL TRABAJO:

INVESTIGACION

NOMBRE DEL DOCENTE:

NAHIELI CAMAS CAMERAS

GRADO:

“9”

GRUPO:

“A”

CARRERA:

TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

NOMBRE DEL ALUMNO:

LUIS FERNANDO ANGEL ARRIAGA

FECHA DE ENTREGA:

19 DE JULIO DEL 2021

MODELOS DE NEGOCIOS MÁS FRECUENTES DE NUESTRO PAIS



México es uno de los países más exitosos en el mundo de los negocios, Este país es destaca por tener a algunos de los negocios más exitosos del mundo. En el área financiera, petrolera, telecomunicaciones y entretenimiento. Presentaremos 8 modelos de negocios que nacieron en México y se ubican entre los mejores de esta nación

1. AMÉRICA MÓVIL

Se trata de una empresa líder en América Latina de telecomunicaciones. América Móvil basa su modelo de negocios en cuotas de suscripción a sus servicios, venta de dispositivos y accesorios, paquetes de datos, tarjetas prepago, etc.



2. FEMSA

Fomento Económico Mexicano S.A.B. de C.V. o simplemente FEMSA trabaja con varias áreas de negocios como las bebidas, los restaurantes y el comercio. Su modelo de negocios busca adaptarse a las necesidades cambiantes de sus clientes para siempre satisfacer sus deseos.



3.- Grupo mexicano

Es una compañía minera, de transporte y productora de cobre. Su acercamiento a los negocios se centra en la venta de minerales y químicos, transporte ferroviario por toneladas y la construcción de infraestructuras.



4.- El puerto de Liverpool

Consiste en una cadena de almacenes departamentales en Ciudad de México. Posee un modelo de negocios enfocado en la rentabilidad de sus productos y servicios: venta de ropa, cosmética, electrónica, tarjetas de crédito, arrendamiento de inmuebles, etc.



5.- Grupo televisa

Es una compañía de medios de comunicación más grande de Latinoamérica, con gran influencia en el área del entretenimiento a nivel mundial. Su modelo de negocios es un conglomerado de elementos: la publicidad, la televisión abierta y por suscripción, las telecomunicaciones, la producción audiovisual y los juegos y sorteos.



6.- Banorte

Siendo uno de los grupos financieros más influyentes de México, Banorte se caracteriza por ser uno de sus bancos más fuertes. Pero en especial, por su alta reputación de largos años como la banca por excelencia. A través de la atención al cliente y su seguridad, transacciones en medios sociales y ventas a través de campañas digitales



7.- Grupo Bimbo

Grupo Bimbo nació en 1945 y se convirtió como la empresa de panificación más grande del mundo. Su modelo de negocios se trata de la producción y distribución de alimentos como pan de caja, bollos, galletas, tortillas, etc. Pero reforzado con una buena reputación, responsabilidad social y sostenibilidad.



8.- Grupo Carso



Es un conglomerado de diversas empresas del área industrial, de consumo, comercial y comunicaciones. Se concentra en el buen rendimiento de sus actividades en materia de negocios y de unidades de infraestructura. Así como también sus altos volúmenes de ventas e ingresos.