



Nombre de alumno:

KARLA PATRICIA CRUZ ARELLANO

Carrera:

TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

Nombre de la materia:

GESTION DEL TRABAJO SOCIAL

Cuatrimestre:

NOVENO

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del docente:

NAHIELI CAMAS CAMERAS

**LOS FUNDAMENTOS,
FUNCIONAMIENTOS
Y COSTOS DE LA
CALIDAD**

REPRESENTAN

Una proporción aproximada de entre el 5 y el 35 % sobre las ventas anuales

¿QUE SATISFACE?

Las necesidades del cliente, y únicamente el consumidor, no el productor, puede determinar el grado de satisfacción, y se trata de un concepto relativo que varía de un cliente a otro.

BENEFICIOS

Le permite a una organización disponer de información detallada y oportuna acerca de los principales recursos que destina a satisfacer las expectativas del cliente, y también facilita ejecutar eventuales mejoras tendientes a su reducción.

Los costos de la calidad forman parte integral del costo de producción o de prestación de un servicio.

CARACTERISTICAS

TECNOLOGICAS

PSICOLOGICAS

ORIENTADAS EN TIEMPO

ETICAS

Los productores deben esforzarse continuamente para mejorar la calidad, esto es, realizar un mejor trabajo para satisfacer las necesidades del cliente y reducir la variabilidad en todos los procesos.