



Nombre del estudiante: Morelia de los Ángeles

Díaz Valencia

Carrera: Trabajo social y gestión comunitaria

Nombre de la materia: Gestión del Trabajo Social

Cuatrimestre: Noveno

Nombre de la tarea: Investigación

PASIÓN POR EDUCAR

Fecha de entrega: 18 de junio de 2021

Nombre del docente: Lic. Nahieli Camas Camaras

LOS MODELOS DE EVALUACION DE CALIDAD MAS FRECUENTES EN NUESTRO PAÍS

El Modelo Nacional para la Competitividad (MCN) es el modelo de calidad en México. Fundamenta al Premio Nacional de Calidad. Este galardón surge en el año 1991; lo gestiona actualmente el Instituto para el Fomento a la Calidad Total.

Este modelo dispone de dos versiones: Para Grandes y Medianas Empresas y destinado a Micro y Pequeñas Empresas. Ambas versiones se basan en los mismos principios:

- 1) Liderazgo Estratégico
- 2) Resultados Balanceados
- 3) Enfoque al Cliente
- 4) Calidad Total
- 5) Responsabilidad por la Gente
- 6) Impulso a la innovación
- 7) Construcción de Alianzas
- 8) Corresponsabilidad social

En su versión para grandes y medianas organizaciones, el Modelo está estructurado en tres grandes áreas de gestión:

- La medición de los resultados de competitividad y sustentabilidad
- La reflexión estratégica sobre el rumbo de la organización.
- El despliegue o ejecución de la estrategia.

A la atención que han de tener estas áreas, hay que añadir como premisa fundamental que el éxito de la organización se basa en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades clave de la organización.

En el Modelo, cada una de las grandes áreas se traduce en aspectos de gestión más específicos (expuestos en forma de preguntas) que estimulan la reflexión sobre las líneas estratégicas establecidas por la organización.