



**Nombre de alumno:**

**KARLA PATRICIA CRUZ ARELLANO**

**Carrera:**

**TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA**

**Nombre de la materia:**

**GESTION DEL TRABAJO SOCIAL**

**Cuatrimestre:**

**NOVENO**

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del docente:**

**NAHIELI CAMAS CAMERAS.**

## **MODELOS DE EVALUACION DE CALIDAD MAS FRECUENTES DE NUESTRO PAIS.**

El Modelo Nacional para la Competitividad (MCN) es el modelo de calidad en México. Fundamenta al Premio Nacional de Calidad. Este galardón surge en el año 1991; lo gestiona actualmente el Instituto para el Fomento a la Calidad Total.

Este modelo dispone de dos versiones: Para Grandes y Medianas Empresas y destinado a Micro y Pequeñas Empresas.

Ambas versiones se basan en los mismos principios:

- Liderazgo Estratégico
- Resultados Balanceados
- Enfoque al Cliente
- Calidad Total
- Responsabilidad por la Gente  
Impulso a la innovación
- Construcción de Alianzas
- Corresponsabilidad Social

**En su versión para grandes y medianas organizaciones, el Modelo está estructurado en tres grandes áreas de gestión:**

- La medición de los resultados de competitividad y sustentabilidad.
- La reflexión estratégica sobre el rumbo de la organización.
- El despliegue o ejecución de la estrategia.

A la atención que han de tener estas áreas, hay que añadir como premisa fundamental que el éxito de la organización se basa en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades clave de la organización.

En el Modelo, cada una de las grandes áreas se traduce en aspectos de gestión más específicos (expuestos en forma de preguntas) que estimulan la reflexión sobre las líneas estratégicas establecidas por la organización.

## **VERSIÓN PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:**

La versión para micro y pequeñas empresas del Modelo Nacional para la Competitividad difiere en su estructura, aunque mantiene los principios de gestión y la lógica de la versión para medianas y grandes organizaciones. Así, el éxito de una organización se alcanza con el desarrollo de sus capacidades y con la gestión de sus recursos, humanos, materiales, financieros y tecnológicos.

La aplicación del modelo implica, también en este caso, responder a preguntas más concretas relacionadas con los aspectos de la gestión considerados en el Modelo para estimular la reflexión e implicación de la Dirección de la organización y confirmar (o no) sus planteamientos estratégicos.

Como modelo de calidad en México, el MCN no está dirigido únicamente a empresas ya que sus conceptos son aplicables a cualquier tipo de organización, tanto pública como privada.

Cabe destacar el esquema de reconocimiento “México hacia la Excelencia” que distingue a las organizaciones según su desempeño actual evaluado a través de este modelo de calidad en México. La evaluación se produce en el marco del proceso anual del Premio Nacional de Calidad, siendo cuatro los niveles que se pueden alcanzar: compromiso, confiabilidad, competencia y premio nacional.

### **El Modelo de Excelencia del Premio Nacional de Calidad de la República de Cuba consta de 8 criterios:**

1. Liderazgo.
2. Política y estrategia.
3. Mercado y Satisfacción de los clientes.
4. Gestión del capital humano.
5. Información y análisis de la calidad.
6. Calidad de los procesos.
7. Impacto en la sociedad.
8. Resultados económicos y control interno.

Se fundamenta en la idea de que un liderazgo impulsor de políticas y estrategias dirigidas a resultados organizacionales, basado en la innovación, la mejora continua y el capital humano, tendrá como efecto la satisfacción del cliente y un impacto positivo en la sociedad.