

Universidad del sureste

Campus Tuxtla

Medicina veterinaria y zootecnia

Taller del emprendedor

Estrategia de la empresa

Profe: Lic. Jessica Alejandra Velázquez Cortez

MVZ: Vanesa del Carmen López Mendoza

Fecha: lunes, 14 junio 2021

Fecha de entrega: Domingo, 20 junio 2021

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Estrategias de la empresa

Misión

Es todo lo que podemos lograr con lo que ya tenemos en la empresa.

Características:

Describe el trabajo de la organización de forma clara, concisa y concreta.

Es relevante y fácilmente entendible por toda la empresa.

Debe estar orientada a los consumidores, enfocándose a los bienes y servicios.

Visión

Es la proyección en un futuro, hacia donde se quiere llegar.

¿Cómo ves la empresa en unos años?

¿Cómo se identificara mi empresa en unos años por mis clientes?

Análisis

Sirve para elaborar, se divide en interno y externo.

- ✚ ¿Qué hacemos?
- ✚ ¿Cuál es el tipo de negocio?
- ✚ A que se dedica?
- ✚ ¿Cuál es su público objetivo?
- ✚ Con que ventaja competitiva cuenta?
- ✚ ¿Qué lo diferencia de la competencia?

- ✚ ¿Cómo será mi empresa?
- ✚ Como quiero que mi empresa sea reconocida por mi empresa?
- ✚ ¿Hasta dónde quiero llegar con mi empresa?
- ✚ ¿Cuáles son los valores y principios que rigen las operaciones de esta empresa?

- ✚ Fortalezas
- ✚ Debilidades
- ✚ Oportunidades
- ✚ Amenazas