

Universidad del sureste

Campus Tuxtla

Medicina veterinaria y zootecnia

Taller del emprendedor

Clase en línea y ejercicio asignado

Profe: Lic. Jessica Alejandra Velázquez Cortez

MVZ: Vanesa del Carmen López Mendoza

Fecha: lunes, 21 junio 2021

Fecha de entrega: domingo, 27 junio 2021

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

El mercado, su estudio y objetivos

El mercado se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece.

Marketing define el producto o servicio a partir de las preferencias del consumidor, para crear un intercambio que satisfaga los objetivos de ambos.

Objetivos de marketing:
-Se debe tener en cuenta el lugar donde se piensa incursionar en mercado.
-tiempo en que se logran los objetivos.

Publicidad
Estrategia y ejecución
Resumen de la estrategia.
Visión general de los medios de comunicación y distribución en el tiempo.
Resumen del gasto en publicidad.

Estrategias de comunicación:
Mensaje dependiendo del público al que va destinado
Datos demográficos de los consumidores objetivo

Competencia:
Tener una visión general de los competidores, conocer sus puntos Fuertes.

Posicionamiento: Informe que define con precisión el producto en su mercado y con respecto a sus competidores a lo largo del tiempo.
Da Promesas al consumidor, informe que resume los beneficios del producto o servicio para el consumidor.