



UNIVERSIDAD DEL SUERESTE

MEDICINA VETERINARIA

NOVENO CUATRIMESTRE

TALLER DEL EMPRENDEDOR

FECHA 13 DE JUNIO 2021

GABRIEL COUTIÑO MENDOZA

## prototipo de negocio

### CLINICA VETERINARIA PET DOGTOR

#### Resumen

Actualmente, la mayoría de las personas presentan un estilo de vida rápido y competitivo, lo que origina poca disponibilidad de tiempo para el cuidado de sus mascotas. Esto genera un sentido de culpa porque perciben que no están haciendo una buena labor.

Nuestro negocio consiste en brindar un servicio de médico veterinario móvil para sus mascotas, en el momento y lugar que desee el cliente, reconocido por su puntualidad, eficiencia, insumos de calidad, un trato amigable y una nueva experiencia.

#### Justificación

pet dogtor ayudara a cubrir las necesidades de la población que tiene mascotas para que sus animales tengan una clínica las 24 hrs para que les ayude a resolver y cuidar de sus amigos de cualquier enfermedad o prevenirlas.

El presente proyecto tiene como principal objetivo diseñar un plan de negocios, por el cual primero se identificó, aplicando técnicas de estudio de mercado, las necesidades insatisfechas que pueden tener la población, que son los dueños de mascotas, al momento del servicio veterinario. Por lo tanto, se validó que uno de los factores relevantes para ellos, es el tiempo, es decir, que para una consulta de la mascota tienen que separar toda una mañana o tarde, para acompañar o esperar al animal a que culmine todo el proceso de revisión en algún centro veterinario que demora aproximadamente de 2 a 2:30 horas aproximadamente.

#### Descripción del servicio a ofrecer.

Nuestro negocio ofrece una mezcla entre servicios y productos, para la prevención y tratamientos médicos entre ellas es relevante porque ambas se complementan.

#### Servicios:

Nuestra oferta inicia con el servicio veterinario móvil personalizado según la raza y tamaño de la mascota, comprende lo siguiente:

- Vacunas
- Desparasitantes
- Tratamientos
- Cirugías
- Baños medicados
- Inseminaciones artificiales

El cliente podrá separar una cita para el momento y lugar que lo requiera, el tiempo promedio del servicio es de 1:30 hora para perros de raza grande y 1 hora para los de raza pequeña, el dueño podrá estar a fuera de la unidad esperan el termino del servicio. también contará con información y tips para el cuidado de las mascotas considerando la raza y la edad.