



Universidad del Sureste

Licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia

Sexto cuatrimestre

Desarrollo Empresarial

Actividad

Mónica Nicole Renaud Ley

29 de junio del 2021

Producto: Fajas postquirúrgicas de esterilización para perras y gatas

Objetivos

Objetivo a corto plazo: Lograr darnos a conocer al público sobre nuestro producto, elaboración de 30 fajas al mes.

Objetivo a mediano plazo: Tener mayor reconocimiento en el público, comenzar a repartir mercancía en distintas veterinarias de Tuxtla Gutiérrez y Chiapa de Corzo, elaboración cercana a 200 fajas al mes.

Objetivo a largo plazo: Envíos nacionales e internacionales del producto, contar con distintos puntos de ventas y mayor variedad de diseños del producto.

Proceso de producción:

1. Comunicación con el cliente para obtener la información sobre la especie de animal al que se le hará la faja, tomar las medidas y elección del diseño de la faja (30min). Se cobra el producto
2. Elaboración de la faja con la tela seleccionada por el cliente (1hora).
3. Empaque de la faja terminada.
4. Envío o entrega del producto al cliente.

Control de calidad: Se solicitará contestar una encuesta de calidad al cliente 3 días después de entregarle el producto para conocer quejas o sugerencias y así mejorar el producto. Se realizarán pruebas en las telas que se tengan para conocer su calidad, resistencia, impermeabilidad, ventilación y posibles alergias en la piel de gatos y perros.

Asegurar el control de calidad para el cliente: Las telas seleccionadas para la elaboración de las fajas postquirúrgicas deberán cumplir con los requisitos necesarios como lo es ser suave para no generar irritación en la piel del animal, elasticidad para mejor ajuste, ser tela ventilada para no irritar, ser

impermeable para evitar infecciones, un diseño agradable para que el cliente pueda elegir su favorito.

En la compra de la tela se realizarán las pruebas antes de su venta para verificar que cumpla con los estándares necesarios.

Se tendrán diversos tipos de diseños con diferentes características que le permitirán al cliente seleccionar el que mejor se adapte a su mascota y a su monedero, pero sin perder la calidad que distingue a la empresa.