

**1. ¿Cuáles son los efectos económicos de la publicidad?**

La publicidad contribuye a sustentar el empleo y el ingreso porque ayuda a mantener el flujo de la demanda (estimulando las compras). Normalmente, cuando decaen los ciclos de negocios, las compañías recortan el presupuesto destinado a la publicidad. Una forma de abordar los efectos económicos, consiste en el análisis de la repercusión que esta tiene sobre la competencia en un mercado.

**2. ¿Qué significa la publicidad en la economía?**

La publicidad resulta un medio o instrumento del cual se vale el empresario para promover la realización de negocios y es puesta en el mercado de tal forma de concitar la atención del consumidor.

**3. ¿Por qué es importante la publicidad en el alcance de los objetivos de tu producto o servicio?**

Porque su principal tarea de la publicidad (y de ahí su importancia) es convertir a un producto, un objeto, un bien o un servicio en algo que se distingue del resto y que busca llegar a un determinado tipo de público.

**4. Si no existiera la publicidad en medios impresos y redes sociales, ¿Cuál sería tu estrategia para vender (promover tu servicio o producto)?**

Salir en distintos lugares para poder promocionar de manera personal, con anuncios vía radio o anunciando en automóviles.