



Universidad del Sureste

Licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia

Sexto cuatrimestre

Acción Promocional

Mapa conceptual

Mónica Nicole Renaud Ley

31 de julio del 2021

FODA

Las siglas FODA, DOFA o DAFO son un acrónimo de las palabras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, e identifican una matriz de análisis que permite diagnosticar la situación estratégica en que se encuentra una empresa, organización, institución o persona, a fin de desarrollar con éxito un determinado

Se trata de identificar las fortalezas y debilidades de una entidad, paso crucial para saber con qué recursos humanos, materiales o ambientales se puede contar de manera concreta (fortalezas) y cuáles se echan en falta o deben ser fortalecidos (debilidades).

Fortalezas:

- ¿En qué somos fuertes respecto a nuestros clientes?
- ¿Cuál es nuestro valor diferencial?
- ¿Cuál es nuestra ventaja competitiva?

Debilidades:

- ¿Qué hace la competencia mejor que nosotros?
- ¿De qué se quejan nuestros clientes?
- ¿Qué desventajas tiene nuestro equipo de trabajo?
- ¿Qué nos está frenando?



Una vez identificadas las fortalezas y debilidades, es necesario identificar las oportunidades y amenazas, es decir, circunstancias favorables (oportunidades) o desfavorables (amenazas) para el desarrollo del proyecto en cuestión.

Oportunidades:

- ¿Está cambiando el mercado de manera favorable?
- ¿Hay alguna forma de adquirir recursos útiles que aún no tenemos?
- ¿Qué oportunidades no hemos perseguido todavía?

Amenazas:

- ¿Está disminuyendo nuestro tamaño de mercado?
- ¿Están cambiando las regulaciones o normativas?